



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

RAPORT ROCZNY 2022

Raport Roczny 2022

spis treści

List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy Mennicy Polskiej SA	3
Struktura Grupy Kapitałowej Mennica Polska SA	5
Kluczowe dokonania i istotne wydarzenia	9
Opis oraz wyniki działalności Grupy Kapitałowej Mennica Polska SA z uwzględnieniem podziału na segmenty	13
Segment – Produkty mennicze	17
Segment – Płatności elektroniczne	23
Segment – Działalność deweloperska	29
Strategia i perspektywy rozwoju Mennicy Polskiej SA	34
Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju Grupy Kapitałowej Mennica Polska SA	39
Spółeczna odpowiedzialność Mennicy Polskiej SA	47
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej	49
Skonsolidowany rachunek zysków i strat	52
Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów	53
Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych	54
Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym	57
Sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej Mennica Polska SA	58
Czynniki mające nietypowy wpływ na osiągnięty wynik finansowy Grupy Kapitałowej Mennica Polska SA	62
Wyniki finansowe za 2022 rok vs. 2021 rok	64
Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania dla Walnego Zgromadzenia oraz Rady Nadzorczej Mennicy Polskiej SA	66

List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy Mennicy Polskiej SA

Szanowni Akcjonariusze,

dynamicznie zmieniające się otoczenie rynkowe nieustająco generuje dla biznesu wiele wyzwań. Po okresie pandemii, z którego wyszliśmy obronną ręką, w 2022 roku przyszło nam zmierzyć się ze skutkami wojny w Ukrainie. Dbając o zabezpieczenie interesów Mennicy Polskiej i jej Akcjonariuszy łączyliśmy z aktywnościami, które potwierdzały w praktyce nasze zaangażowanie w realizację działań społecznie odpowiedzialnych. W obu przypadkach stanęliśmy na wysokości zadania.

W okresie sprawozdawczym zaufanie do niezawodności Mennicy Polskiej potwierdziło zbiorcze zamówienie z Narodowego Banku Polskiego na łączną kwotę ponad 138 milionów złotych. Zakontraktowana współpraca dotyczy produkcji i dostaw w 2023 roku monet powszechnego obiegu. W 2022 roku wygraliśmy także przetarg na dostawę orderów i odznaczeń dla Kancelarii Prezydenta RP na lata 2023-2024.

W segmencie menniczym aktywnie pracowaliśmy również nad pozyskaniem nowych zleceń na rynkach zagranicznych. Potwierdzeniem naszej mocnej pozycji są wygrane postępowania przetargowe na dostawę monet obiegowych ogłoszone przez banki centralne z Gwatemali, Dominikany, Kolumbii oraz przez Departament Skarbcza Tajlandii. Ich realizacja miała miejsce częściowo pod koniec 2022 roku, a finalizacja zaplanowana jest na drugą połowę 2023 roku. W okresie sprawozdawczym pozyskaliśmy także kilka znaczących zamówień z rynków zagranicznych w grupie produktów inwestycyjnych, w tym między innymi na produkcję złotych sztabek dla Banku Estonii. Warto również wspomnieć o zleceniu od Banku Gruzji na produkcję złotych i srebrnych monet kolekcjonerskich. Naszą ekspertyzę i bogate doświadczenie eksponowaliśmy w 2022 roku podczas ważnych wydarzeń branżowych, między innymi w ramach 20. edycji Technical Meeting of the Mints (TEMAN) w Singapurze.

Wykorzystując rynkowe szanse, w okresie sprawozdawczym bardzo aktywnie rozwijaliśmy sieć sprzedaży stacjonarnej złotych sztabek i monet bulionowych. Na mapie działalności Mennicy Polskiej pojawiło się aż sześć nowych biur sprzedaży (Lublin, Katowice, Białystok, Szczecin, Rzeszów, Gdańsk) oraz jeden sklep firmowy na Dolnym Śląsku (Wrocław). Prowadziliśmy również prace nad uruchomieniem nowego sklepu internetowego, co nastąpiło w pierwszym kwartale 2023 roku. Systematyczna rozbudowa kanałów dystrybucji pozwala nam konsekwentnie wzmacniać przewagi konkurencyjne.

W 2022 roku do naszych klientów trafiło ponad trzy tony złotego kruszcu. To dowód ogromnego zaufania do Mennicy Polskiej, podobnie jak i to, że ponad 50 procent wartości całej sprzedaży złotych produktów inwestycyjnych stanowią te marki własnej. Warto również wspomnieć, że w pierwszej połowie 2022 roku uruchomiliśmy nową linię odlewniczą, dzięki której cały proces produkcji sztab ze znakami Mennicy Polskiej pozostaje pod naszą kontrolą. Mocną pozycję w tej części działalności potwierdził również, przyznany nam w okresie sprawozdawczym, już po raz drugi, tytuł „Firma Inwestycji Alternatywnych”. W otwartym głosowaniu w konkursie Invest Cuffs udział wzięło ponad 100 tysięcy osób.

W ramach segmentu Płatności elektroniczne kontynuowaliśmy odbudowę naszej pozycji sprzed czasów pandemii. Możemy potwierdzić, że założone cele realizujemy zgodnie z oczekiwaniami. Nasze przychody z tej części działalności wzrosły rok do roku o ponad 19 procent. W okresie sprawozdawczym rozpoczęliśmy wdrażanie Open Payment System (OPS) w Poznaniu i okolicznych gminach. Finalizacja całego projektu zakończy się w pierwszym kwartale 2023 roku. Autorskie rozwiązanie Mennicy Polskiej było już czterokrotnie nagradzane podczas Międzynarodowych Targów TRANSEXPO. W 2022 roku OPS został ponownie uznany za najlepszy system poboru opłat w środkach komunikacji miejskiej. Ponadto, w automatach stacjonarnych i mobilnych wprowadziliśmy płatności za bilety komunikacji miejskiej BLIKIEM zbliżeniowym. Realizując ideę smart city nie zapominamy o kwestiach bezpieczeństwa, odpowiadając na standardy międzynarodowych organizacji płatniczych. W 2022 roku, po raz po raz kolejny, pomyślenie przeszliśmy audyt certyfikacyjny PCI Data Security Standard. Otrzymaliśmy także certyfikat Visa Ready w kategorii Transit Back Office MTT.

Potwierdzeniem mocnej pozycji w segmencie Działalność deweloperska było przyjęcie nas w poczet członków Polskiego Związku Firm Deweloperskich – największej i najbardziej wpływowej organizacji branżowej, która od 20 lat reprezentuje interesy zrzeszonych firm w Polsce i Unii Europejskiej.

W kwestiach strategicznych decyzji biznesowych warto wspomnieć o tym, że w grudniu 2022 roku złożyliśmy ponownie ofertę nabycia połowy udziałów w projekcie Mennica Legacy Tower. Nasza oferta wygaśa z uwagi na brak spełnienia przez sprzedającego jej warunków.

W ramach inwestycji Bulwary Praskie sprzedaż mieszkań zamknęła się na koniec 2022 roku liczbą 258 podpisanych umów deweloperskich. Stanowi to blisko 80 procent wszystkich mieszkań w budynkach będących w realizacji. W maju 2022 roku uzyskaliśmy również decyzję o pozwoleniu na budowę 747 mieszkań w trzech kolejnych kwartałach. W odpowiedzi na odwołania dwóch organizacji ekologicznych Wojewoda utrzymał decyzję Prezydenta m.st. Warszawy w mocy.

Strategia biznesowa Zarządu Mennicy Polskiej opiera się na maksymalnym wykorzystaniu potencjału oraz konsekwentnym poszukiwaniu rynkowych szans. Naszą działalność rozwijamy dynamicznie, ale zawsze z dbałością o interesy Akcjonariuszy. Dziękujemy za zaufanie, jakim nas Państwo obdarzyli. To dla nas powód do dumy i zobowiązanie do wytężonej pracy nad realizacją perspektywicznych projektów w kolejnym roku. Tymczasem zapraszamy Państwa do zapoznania się z raportem finansowym za 2022 rok.

Z wyrazami szacunku,

Katarzyna Budnicka
Prezes Zarządu Mennicy Polskiej

Struktura Grupy Kapitałowej Mennica Polska SA

Grupa Kapitałowa Mennica Polska SA jest wiodącym producentem i dystrybutorem wyrobów menniczych, produktów inwestycyjnych oraz grawersko-medalerskich w kraju, jak również wyróżniającym się graczem w tym segmencie na rynkach światowych. Ponadto Grupa MPSA, realizując strategię równoważenia produktów tradycyjnych z nowoczesnymi, aktywnie prowadzi swoją działalność w segmencie płatności elektronicznych, wdrażając i obsługując systemy kart miejskich w Polsce. Rozwojowym segmentem z punktu widzenia kreowania wartości dodanej Grupy MPSA jest działalność deweloperska.

Mennica Polska SA

Mennica Ochrona Sp. z o.o. – 100%

Mennica Deweloper Sp. z o.o. – 100%

Mennica Polska Spółka Akcyjna SKA – 50%

Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower SKA – 100%

— Estelport Investments – Sp. z o.o. – 100%

— Mennica Towers GGH MT
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością SKA – 50%

Akcjonariusze Mennicy Polskiej SA

Na dzień publikacji niniejszego raportu struktura akcjonariatu, z uwzględnieniem akcjonariuszy posiadających udziały powyżej 5% w kapitale zakładowym Spółki, przedstawiała się następująco:

	Stan na dzień raportu			Stan na 31.12.2022			Stan na 31.12.2021		
	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	% w ogólnej liczbie głosów	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	% w ogólnej liczbie głosów	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	% w ogólnej liczbie głosów
Zbigniew Jakubas wraz z podmiotami zależnymi oraz podmiotami, o których mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o ofercie publicznej	25 542 859	49,999%	49,999%	25 542 859	49,999%	49,999%	25 180 270	49,24%	49,24%
Nationale- Nederlanden PTE SA	3 830 000	7,50%	7,50%	3 830 000	7,50%	7,50%	3 830 000	7,49%	7,49%
PTE PZU SA	3 538 420	6,93%	6,93%	3 538 420	6,93%	6,93%	3 538 420	6,92%	6,92%
Joanna Jakubas	2 959 000	5,79%	5,79%	2 959 000	5,79%	5,79%	2 959 000	5,79%	5,79%
NNLife OFE (wcześniej MetLife OFE)	5 415 041	10,60%	10,60%	5 415 041	10,60%	10,60%	5 116 719	10,01%	10,01%

Rada Nadzorcza Mennicy Polskiej SA

W okresie od 1 stycznia 2022 roku do 11 maja 2022 roku Rada Nadzorcza działała w następującym składzie:

- **Zbigniew Marek Jakubas** – Przewodniczący;
- **Piotr Edward Sendeki** – Z-ca Przewodniczącego;
- **Jacek Piotr Czarecki**;
- **Jan Wojciech Woźniak**;
- **Agnieszka Pyszczyk**.

W okresie od 11 maja 2022 roku Rada Nadzorcza działała w następującym składzie:

- **Zbigniew Marek Jakubas** – Przewodniczący;
- **Piotr Edward Sendeki** – Z-ca Przewodniczącego;
- **Jacek Piotr Czarecki**;
- **Jan Wojciech Woźniak**;
- **Agnieszka Pyszczyk**;
- **Jakub Papiński**.



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Kluczowe dokonania i istotne wydarzenia

Kluczowe dokonania i wydarzenia

Dynamiczny rozwój stacjonarnej sieci sprzedaży złotych produktów inwestycyjnych.

Uruchomienie nowej linii odlewniczej.

Pozyskanie rocznego zbiorczego zamówienia od Narodowego Banku Polskiego na ponad 138 mln zł.

Rezultaty

W 2022 roku Mennica Polska bardzo aktywnie rozwijała sieć sprzedaży stacjonarnej złota inwestycyjnego. Łącznie uruchomiono sześć nowych biur sprzedaży (Lublin, Katowice, Białystok, Szczecin, Rzeszów, Gdańsk) oraz jeden sklep firmowy na Dolnym Śląsku (Wrocław). Równolegle zostały zainicjowane prace nad stworzeniem nowego sklepu online, czego efekty były widoczne w pierwszym kwartale 2023 roku. Systematyczna rozbudowa kanałów dystrybucji pozwala konsekwentnie wzmacniać przewagi konkurencyjne Mennicy Polskiej. W 2022 roku do jej klientów trafiło ponad 3 tony złota.

W pierwszej połowie 2022 roku została uruchomiona nowa linia odlewnicza, dzięki której cały proces produkcji sztab marki własnej pozostaje pod kontrolą Mennicy Polskiej. To element wzmacniania przewagi konkurencyjnej – wdrożone rozwiązanie pozwala zabezpieczyć wszystkie wewnętrzne potrzeby związane z produkcją sztab, jak również monet kolekcjonerskich, na rynek polski oraz na rynki zagraniczne.

Zamówienie z Narodowego Banku Polskiego, na łączną kwotę 138 357 795,40 zł, dotyczy produkcji i dostaw monet powszechnego obiegu w 2023 roku. Płatność z tytułu realizacji poszczególnych partii monet będzie następować sukcesywnie, po dostarczeniu ich przez Mennicę Polską do NBP.

Kluczowe dokonania i wydarzenia

Pozyskanie intratnych zleceń z rynków zagranicznych na produkcję monet obiegowych i kolekcjonerskich oraz produktów inwestycyjnych.

Zwycięstwo w konkursie Invest Cuffs w kategorii „Firma Inwestycji Alternatywnych”.

Zwycięstwo w konkursie The Best Industry 4.0 w kategorii „Zakład produkcyjny”

Rozpoczęcie wdrożenia autorskiego Open Payment System w Poznaniu i okolicznych gminach.

Rezultaty

Potwierdzeniem mocnej pozycji Mennicy Polskiej na rynkach zagranicznych są wygrane postępowania przetargowe na dostawę monet obiegowych ogłoszone przez banki centralne z Gwatemali, Dominikany, Kolumbii oraz przez Departament Skarbcza Tajlandii. Ich realizacja miała miejsce częściowo pod koniec 2022 roku, a finalizacja zaplanowana jest na drugą połowę 2023 roku. Pozyskano również kilka znaczących zamówień w grupie produktów inwestycyjnych, w tym między innymi na produkcję złotych sztabek dla Banku Estonii oraz na produkcję złotych i srebrnych monet kolekcjonerskich (Bank Gruzji).

Mennica Polska po raz drugi została uznana za „Firmę Inwestycji Alternatywnych”. Wyniki konkursu Invest Cuffs potwierdziły najwyższy poziom zaufania do marki w kontekście oferowanych produktów inwestycyjnych. W otwartym głosowaniu wzięło udział ponad 100 tysięcy osób.

Mennica Polska zwyciężyła w konkursie The Best of Industry 4.0 w kategorii „Zakład produkcyjny”. Nagroda została przyznana za wdrożenie inteligentnego i autonomicznego systemu sterowania nowoczesną fabryką, który umożliwia realizację wszystkich zleceń na rynek krajowy oraz na rynki zagraniczne bez udziału planistów i osób bezpośrednio nadzorujących.

W ramach wdrożenia Open Payment System w Poznaniu i okolicznych gminach zostanie uruchomionych łącznie 740 mobilnych kasowników. To efekt współpracy władz Poznania i Mennicy Polskiej, ze znaczącym wsparciem technologicznym firm Mastercard oraz Fiserv Polska S.A. Komorniki to pierwsza gmina w okolicach Poznania, w której w 2022 roku pojawiła się możliwość wniesienia opłaty za przejazd już w trakcie podróży. Należność można uregulować zbliżeniową kartą płatniczą oraz przy użyciu urządzeń mobilnych wyposażonych w moduł NFC (smartfony, smartwatche).

Kluczowe dokonania i wydarzenia

Wprowadzenie płatności za bilety komunikacji miejskiej BLIKIEM zbliżeniowym w automatach mobilnych i stacjonarnych.

Dostarczenie i instalacja mobilnych bezgotówkowych automatów biletowych na zamówienie MPK Łódź.

Zwycięstwo podczas Międzynarodowych Targów TRANSEXPO 2022 w kategorii "Systemy pobierania opłat".

Otrzymanie certyfikatu Visa Ready w kategorii Transit Back Office MTT.

Rezultaty

Od maja pasażerowie komunikacji miejskiej we Wrocławiu, Bydgoszczy, Gdańsku oraz Łodzi mogą zapłacić za bilet BLIKIEM zbliżeniowym. Regulacja należności za przejazd w ten sposób jest dostępna w kasownikach działających w systemie Open Payment (OPS) oraz w tradycyjnych biletomatach. W Warszawie płatność BLIKIEM zbliżeniowym można zrealizować w automatach stacjonarnych oraz mobilnych (zainstalowanych w autobusach i tramwajach).

We wrześniu 2022 roku Mennica Polska dostarczyła i zainstalowała mobilne automaty biletowe w 553 pojazdach miejskiego przewoźnika. W ramach umowy z MPK Łódź spółka odpowiada również za utrzymanie systemu sprzedaży (automaty, system centralny) w sprawności przez okres 48 miesięcy od uruchomienia.

Open Payment System Mennicy Polskiej został po raz czwarty uznany za najlepszy system poboru opłat w środkach komunikacji miejskiej. W ramach Międzynarodowych Targów Transportu Zbiorowego TRANSEXPO 2022 branżowe jury doceniło rozwiązanie, które umożliwia pasażerowi spłatę zadłużenia za nieopłacone bilety zakupione w systemie OPS za pośrednictwem portalu www oraz w kasowniku zainstalowanym w pojeździe. To pierwsze tego typu rozwiązanie w Polsce.

Rozwiązania Mennicy Polskiej dla transportu publicznego zostały uznane za odpowiadające najwyższym standardom lidera międzynarodowych organizacji płatniczych. Dotyczy to zarówno kwestii bezpieczeństwa, jak i funkcjonalności. Spółka otrzymała certyfikat w ramach programu Visa Ready, do którego dołączyła już w 2018 roku, jako pierwszy podmiot z Polski.

Kluczowe dokonania i wydarzenia

Przyznanie kolejny rok z rzędu certyfikatu PCI Data Security Standard.

Sprawna kontynuacja realizacji inwestycji "Bulwary Praskie".

Decyzja o pozwoleniu na budowę budynków N, O, P w ramach inwestycji „Bulwary Praskie”.

Złożenie oferty zakupu 50 proc. udziałów w inwestycji Mennica Legacy Tower.

Rezultaty

Audyt certyfikacyjny PCI DSS po raz kolejny potwierdził maksymalny poziom zabezpieczenia transakcji bezgotówkowych, realizowanych w automatach stacjonarnych i mobilnych oraz kasownikach Open Payment System. To oznacza, że wszystkie informacje powiązane z kartą płatniczą są szyfrowane, przesyłane i przechowywane z zachowaniem procedur oraz standardów określonych przez organizacje płatnicze Visa i Mastercard.

Aktualny stan sprzedaży mieszkań w ramach inwestycji Bulwary Praskie w II, III i IV etapie (budynki R2-R3, S2-S3 oraz R1) to 258 podpisanych umów deweloperskich na koniec 2022 roku. Stanowi to blisko 80% wszystkich mieszkań w budynkach będących w realizacji.

W maju 2022 roku Mennica Polska uzyskała decyzję o pozwoleniu na budowę 747 mieszkań w kwartałach N, O, P w projekcie "Bulwary Praskie". Po rozpatrzeniu odwołań, złożonych przez dwie organizacje ekologiczne, Wojewoda utrzymał decyzję Prezydenta m.st. Warszawy w mocy.

20 grudnia 2022 r. Mennica Polska złożyła ofertę zakupu 50% udziałów w inwestycji Mennica Legacy Tower przy wycenie budynku na kwotę 401 mln euro. Założeniem transakcji było uchronić spółkę będącą właścicielem budynku przed niewypłacalnością, przy jednoczesnym zabezpieczeniu środków na spłatę obligatariuszy Golub GetHouse – właściciela połowy udziałów w projekcie, który posiłkował się funduszami od inwestorów detalicznych. Oferta wygasta po dniu bilansowym (21 marca) z uwagi na brak spełnienia przez sprzedającego jej warunków.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Opis oraz wyniki działalności Grupy Kapitałowej **Mennica Polska SA** z uwzględnieniem podziału na segmenty

W omawianym okresie aktywność Grupy Kapitałowej Mennica Polska SA skoncentrowana była na rynkach:

- produktów menniczych (monety obiegowe i kolekcjonerskie oraz inne numizmaty, wyroby grawersko-medalierskie, złote sztabki oraz inne produkty inwestycyjne);
- płatności elektronicznych (sprzedaż biletów komunikacji miejskiej m.in. kodowanych na karcie miejskiej oraz innych produktów elektronicznych takich jak dotadowania do telefonów komórkowych);
- działalności deweloperskiej („Mennica Residence”, „Mennica Legacy Tower”, „Bulwary Praskie”, wynajem powierzchni biurowej i usługowej).

	Segment	Segment	Segment
	Produkty mennicze	Płatności elektroniczne	Działalność deweloperska
Spółki	Mennica Polska SA	Mennica Polska SA	Mennica Polska SA; Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A.; Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A.; Mennica Towers GGH MT Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością S.K.A.; Mennica Deweloper Sp. z o.o.; Estelport Investments Sp. z o.o.
Produkty	produkcja oraz działalność handlowa i marketingowa związana z monetami obiegowymi i kolekcjonerskimi, żetonami, sztabkami, medalami, odznaczeniami, znaczkami, pieczęciami, datownikami oraz innymi towarami mennicznymi	obsługa systemów kart miejskich, sprzedaż biletów komunikacji miejskiej oraz kolejowych, pre-paidów, przychody z opłat parkingowych, usług serwisowych oraz sprzedaży urządzeń technicznych	realizacja projektów deweloperskich, najem powierzchni biurowych i magazynowych
Odbiorcy	Narodowy Bank Polski oraz zagraniczni emitenci, krajowi i zagraniczni dystrybutorzy produktów mennicznych, kolekcjonerzy, inwestorzy, korporacje zainteresowane programami żetonowymi	jednostki samorządowe obsługujące komunikację miejską, spółki kolejowe, klienci indywidualni	klienci instytucjonalni oraz osoby fizyczne
Rynki	krajowy i zagraniczny	krajowy	krajowy

Powyższy schemat przedstawia, aktualną na dzień sporządzenia raportu, strukturę segmentów Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej SA wraz z podmiotami współkontrolowanymi oraz stowarzyszonymi.

Rachunek wyników dla segmentów za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2022 roku

SEGMENT

Pozycje sprawozdania (w tysiącach złotych)	Produkty mennicze	Płatności elektroniczne	Działalność deweloperska	Pozycje nieprzypisane	Razem
Przychody podstawowej działalności operacyjnej segmentu	1 060 194	212 067	10 166		1 282 427
Koszty podstawowej działalności operacyjnej segmentu	1 001 974	208 182	24 934		1 235 090
Pozostałe przychody i koszty operacyjne	-1 182	191	-204		-1 194
Wynik na instrumentach pochodnych dot. sprzedaży niezrealizowanej				5 701	5 701
Wynik operacyjny, w tym:	57 038	4 076	-14 971	5 701	51 844
Amortyzacja	5 685	10 267	2 811		18 763
EBITDA	62 723	14 343	-12 160	5 701	70 607
Udział w zyskach / stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności			1 328	711	2 039
Wynik operacyjny wraz z udziałami w zyskach / stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności	57 038	4 076	-13 643	6 413	53 884
Przychody finansowe					7 252
Koszty finansowe					23 297
Podatek dochodowy					-5 391
Wynik finansowy netto					32 447



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.



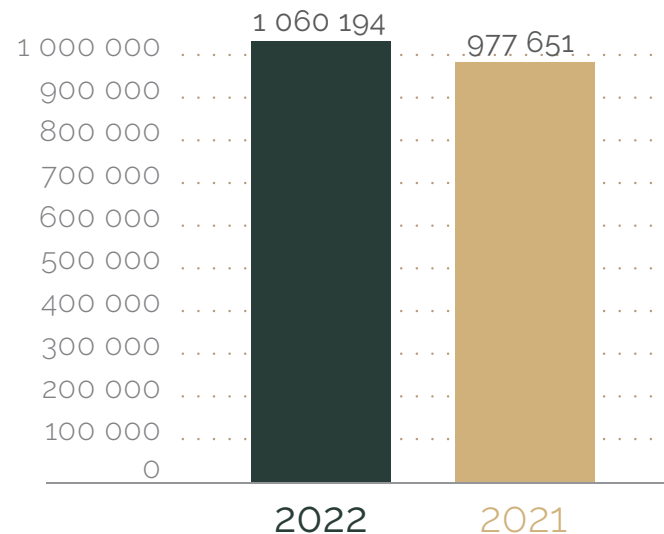
Segment – Produkty mennicze

Segment obejmuje:

- produkcję i sprzedaż wyrobów menniczych a w szczególności monet obiegowych i kolekcjonerskich, złotych i srebrnych produktów inwestycyjnych (sztabki, monety bulionowe), żetonów oraz innych wyrobów menniczych i wyrobów grawersko-medalierskich (medale, odznaczenia, znaczki, pieczęcie, datowniki, znaki probiercze);
- działalność handlową i marketingową, związaną przede wszystkim z promocją i dystrybucją monet kolekcjonerskich, numizmatów, produktów inwestycyjnych a w szczególności złotych sztabek i monet bulionowych.

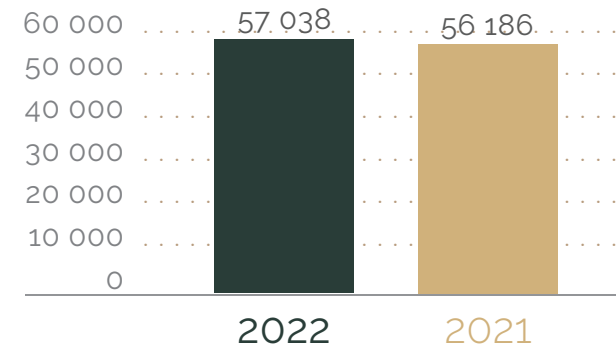
Przychody segmentu produktów menniczych

(w tysiącach złotych)



Wynik segmentu produktów menniczych

(w tysiącach złotych)



Krajowy rynek monet

Naszym najważniejszym odbiorcą na rynku monet jest Narodowy Bank Polski. W omawianym okresie Mennica Polska SA realizowała dostawy monet do banku centralnego w oparciu o ramową Umowę zawartą 11 lipca 2007 roku. Zgodnie z nią w poszczególnych latach do Mennicy wpływa roczne zbiorcze zamówienie Narodowego Banku Polskiego na produkcję i dostawę monet powszechnego obiegu i monet kolekcjonerskich, określające terminy produkcji oraz dostawy określonych partii. W roku 2022 roku Mennica zrealizowała zamówienia na rzecz NBP o mniejszej wartości w stosunku do 2021 roku. W zakresie monet obiegowych Grupa produkowała monety o nominatach 1 gr, 5gr, 10 gr, 20 gr, 50 gr, 1 zł, 2 zł bi-kolor, 5 zł bi-kolor (w tym monety okolicznościowe o nominale 5 zł z serii Odkryj Polskę).

W segmencie monet powszechnego obiegu w 2022 roku dla NBP wybito ponad 438,6 mln sztuk monet o wartości ponad 80 mln złotych. Godnym podkreślenia jest, że w ostatnich dwóch miesiącach omawianego roku Narodowy Bank Polski podniósł zamówienie o prawie 37 mln sztuk monet względem pierwotnego zamówienia. Ponadto 13 grudnia 2022 roku do spółki wpłynęło roczne zbiorcze zamówienie Narodowego Banku Polskiego na produkcję i dostawę w 2023 roku monet powszechnego obiegu na łączną kwotę ponad 138 mln złotych.

W grupie monet kolekcjonerskich, realizowanych dla Narodowego Banku Polskiego, w 2022 roku wykonano ponad 160 tys. sztuk monet o wartości 11,5 mln złotych.

Na uwagę zasługuje duża ilość monet zaawansowanych technicznie, na przykład z wysokimi reliefami, ozdobionymi szklanymi witrażami, drukiem UV, czy złożonymi selektywnie, a także pierwsza moneta w kształcie banknotu wykonana ze srebra próby Ag999.

Poza monetami produkowanymi na zlecenie Narodowego Banku Polskiego, Mennica jest również wykonawcą monet emitowanych w ramach programu „royalty”, wybijanych techniką medalierską. Ich odbiorcami są zarówno klienci instytucjonalni, jak również detaliczni. Nasza oferta obejmuje szeroki wybór monet o różnorodnej tematyce, których sprzedaż prowadzona jest za pośrednictwem sklepów stacjonarnych, platformy online oraz katalogu kolekcjonera.

Krajowy rynek pozostałych produktów menniczych

Rynek tradycyjnych produktów medaliersko-grawerskich podlega przeobrażeniom, stając się coraz bardziej wymagającym w warunkach zwiększonej konkurencji. Utrzymanie pozycji Mennicy staje się coraz trudniejsze ze względu na obniżone wymagania jakościowe niektórych klientów, dla których cena jest kluczowym kryterium wyboru. W grupach produktowych, takich jak: żetony, medale, odznaki, pieczęcie, znaczniki probiercze, realizacja zamówień odbywa się głównie w oparciu o umowy zawierane ze stawiającymi na wysoką jakość odbiorcami tradycyjnymi.

Stają pozycją w szerokiej ofercie Mennicy Polskiej są tradycyjne wyroby mennicze, takie jak: medale, odznaki, znaczki, odznaczenia państwowe, łańcuchy, insygnia i pieczęcie urzędowe. Ich odbiorcami są: administracja państwowa i samorządowa, uczelnie, szkoły, stowarzyszenia, firmy honorujące swoje jubileusze.

Krajowy rynek złota inwestycyjnego

Rok 2022 to kolejny bardzo dobry rok dla rynku złota inwestycyjnego. Szczególnie przez pierwsze sześć miesięcy obserwowaliśmy rekordowe zainteresowanie produktami inwestycyjnymi, co było spowodowane między innymi wojną w Ukrainie. Cieszą nas wysokie wyniki sprzedaży przez Internet, gdzie dla klientów liczy się przede wszystkim duży wybór i dostępność produktów. W okresie sprawozdawczym utrzymaliśmy ciągłość dostaw, dzięki czemu mogliśmy proponować największy wybór zarówno w zakresie monet bulionowych, jak i sztab złota.

Z dumą możemy stwierdzić, że pomimo tego, że posiadamy w ofercie złoto w formie sztab i monet bulionowych renomowanych światowych producentów, to nasi klienci w pierwszej kolejności wybierają sztaby produkcji własnej. W pierwszej dziesiątce najlepiej sprzedających się produktów aż sześć to sztaby z logo Mennicy Polskiej. W drugim kwartale 2022 roku uruchomiliśmy nową linię odlewniczą, dzięki której cały proces produkcji sztab ze znakami Mennicy Polskiej pozostaje pod naszą kontrolą.

W 2022 roku uruchomiliśmy sześć biur sprzedaży złota inwestycyjnego (Lublin, Katowice, Białystok, Szczecin, Rzeszów, Gdańsk) oraz sklep stacjonarny we Wrocławiu. W lokalnych oddziałach eksperci Mennicy Polskiej przygotowują ofertę dostosowaną do indywidualnych potrzeb i możliwości klientów. Kolejne biura będą sukcesywnie uruchamiane na terenie całego kraju, zgodnie z wytypowanymi wcześniej lokalizacjami. Wychodząc naprzeciw potrzebom klientów dysponujących środkami finansowymi w walutach obcych, takich jak: USD, czy EUR, którzy chcieliby zrealizować zakupy produktów inwestycyjnych lub też innych wyrobów menniczych, Mennica Polska zarejestrowała w wybranych punktach działalność kantorową.

Zagraniczny rynek monet

W omawianym okresie w obrocie zagranicznym działalność Mennicy Polskiej skupiała się głównie na dwóch obszarach, czyli na produkcji monet obiegowych i kolekcjonerskich. Z pierwszej grupy produktowej wyodrębnić można dostawy monet do banków centralnych głównie z Ameryki Południowej i Azji. Istotnymi projektami dla Mennicy Polskiej były realizacje dla Banku Kolumbii, Centralnego Banku Dominikany, Banku Gwatemali i Rastra Banku z Nepalu.

Poza obsługą wygranych przetargów, najważniejszym do zrealizowania celem wciąż pozostaje poszukiwanie nowych rynków zbytu. Stale monitorujemy możliwości pozyskiwania nowych zamówień. Przemyślana strategia rozwoju i silna pozycja wśród światowych mennic, pozwala nam na przystępowanie do większości ogłaszanych przetargów. Pomimo niepewnej sytuacji spowodowanej pandemią, polityka emisyjna banków centralnych nie odbiegała znacznie od lat ubiegłych. W 2022 roku Mennica Polska wzięła udział w wielu postępowaniach przetargowych. W sumie złożonych zostało 38 ofert. W drugim półroczu odnotowaliśmy dużą aktywność banków centralnych. Najważniejszymi wydarzeniami dla działu handlu zagranicznego było wygranie czterech kluczowych przetargów ogłoszonych przez Bank Centralny Gwatemali, Dominikany, Kolumbii oraz przez Departament Skarbcza Tajlandii. Kontrakty dotyczą produkcji monet obiegowych, których to częściowa realizacja miała miejsce pod koniec omawianego okresu, natomiast zakończenie projektów zaplanowane jest na drugą połowę 2023 roku.

Nadal największymi konkurentami w sektorze monet obiegowych są mennice z Finlandii, Wielkiej Brytanii, Słowacji, Holandii czy Francji.

W grupie produktowej monet kolekcjonerskich Mennica Polska współpracuje głównie z dystrybutorami, bankami i emitentami. W tym segmencie banki centralne odgrywają również kluczową rolę, ponieważ zapewniają większy wolumen zamówień. Z uwagi na bieżącą sytuację geopolityczną związaną z inwazją Rosji na Ukrainę, wstrzymane zostały wszystkie projekty skierowane na rynek rosyjski. Zawieszone zostały również zamówienia z banków ukraińskich, które zostaną wznowione, w momencie kiedy banki będą gotowe na prowadzenie sprzedaży przez swoje oddziały.

W omawianym okresie Mennica przystąpiła do 17 przetargów, które dotyczyły srebrnych i złotych monet kolekcjonerskich. Pozyskanych zostało kilka znaczących zamówień. Jednym z nich była produkcja 1 000 sztuk złotych sztabek dla Banku Estonii. Kolejnym istotnym wydarzeniem było wygranie przetargu na dostawę oraz produkcję srebrnych i złotych monet kolekcjonerskich dla Banku Gruzji.

Mennica Polska oferuje klientom również produkty segmentu okazjonalno-prezentowego. Głównymi odbiorcami są firmy prywatne i banki komercyjne, które dystrybuują produkty mennicze za granicą. Najważniejszym rynkiem jest Ameryka Północna, Europa i Azja. W ciągu dwunastu miesięcy zrealizowanych zostało ponad 100 tematów monetarnych. Mennica Polska kontynuuje serie i wprowadza do obiegu nowe monety okolicznościowe, wyemitowane głównie we współpracy z takimi emitentami jak Niue i Kamerun. Bardzo dużym zainteresowaniem wciąż cieszą się monety dwu uncjowe wykonane techniką medalierskie, które sprzedawane są w całym nakładzie.

Poniżej przedstawiono wybrane informacje ilościowe dotyczące działalności segmentu:

Segment – Produkty mennicze	2022	2021
Masa sprzedanego złota zawartego w produktach inwestycyjnych oraz monetach (w kg)	3 103	3 354
Liczba sprzedanych monet	941 781	1 280 656
Liczba klientów monet obiegowych (na podstawie sprzedaży)	6	5
Liczba klientów monet kolekcjonerskich (na podstawie sprzedaży)*	128	132

*przyjęto kryterium przychodów ze sprzedaży na poziomie min. 10 000 zł

Segment – Płatności elektroniczne

Segment obejmuje obsługę systemów kart miejskich, sprzedaż oraz pośrednictwo w sprzedaży biletów komunikacji miejskiej, dotadowań pre-paid, usług serwisowych oraz urządzeń technicznych do obsługi płatności elektronicznych.

Mennica Polska SA aktywnie rozwija swoją działalność na rynku płatności elektronicznych od 2001 roku. Działalność w tym obszarze prowadzi Pion Płatności Elektronicznych.

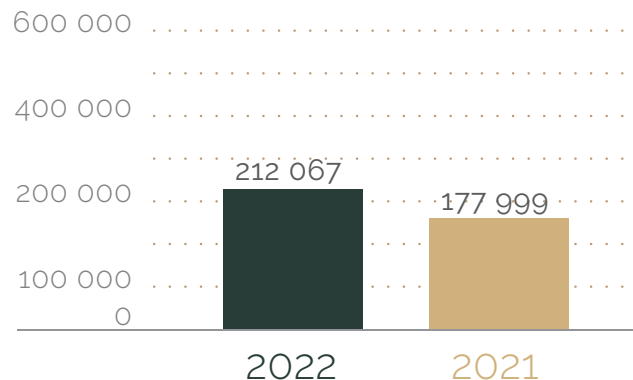
Grupa jest liderem w Polsce w zakresie wdrażania, obsługi i rozwijania systemów karty miejskiej.

W swoich działaniach Mennica Polska koncentruje się na rynku usług miejskich ze szczególnym ukierunkowaniem na szeroko rozumiany rynek transportu publicznego. Podstawowe produkty i usługi w obszarze płatności elektronicznych to:

- sprzedaż biletów komunikacji miejskiej w formie elektronicznej i papierowej oraz inne usługi miejskie w formie elektronicznej, w tym systemy wnoszenia opłat za pomocą kart płatniczych bezpośrednio w pojazdach – tzw. Open Payment System;
- wdrażanie systemów teleinformatycznych do zarządzania kartą miejską i sprzedaży usług miejskich (głównie biletów komunikacji miejskiej) opartych na kartach zbliżeniowych;
- wdrażanie systemów typu Open Payment umożliwiających pasażerom wnoszenie opłat bezpośrednio w pojazdach przy użyciu zbliżeniowych kart płatniczych;
- wdrażanie i zarządzanie siecią sprzedaży produktów elektronicznych opartą na zdywersyfikowanych kanałach dystrybucji: terminale POS, automaty biletowe, e-commerce, płatności mobilne;
- dystrybucja dotadowań do telefonów komórkowych pre-paid GSM.

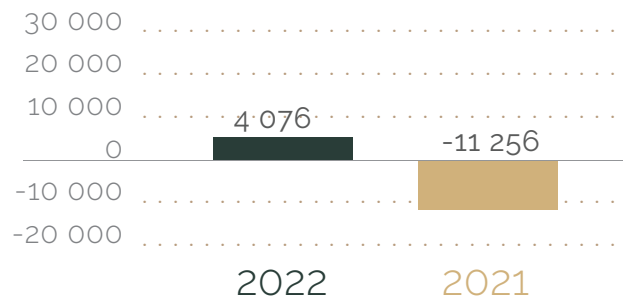
Przychody segmentu płatności elektronicznych

(w tysiącach złotych)



Wynik segmentu płatności elektronicznych

(w tysiącach złotych)



W 2022 roku, pomimo ciągłego wpływu skutków pandemii COVID 19 na gospodarkę oraz zmian rynkowych związanych z sytuacją międzynarodową, segment płatności elektronicznych odnotował wzrost przychodów w stosunku do analogicznego okresu w roku ubiegłym o prawie 19%.

W omawianym okresie Pion Płatności Elektronicznych koncentrował swoją działalność na utrzymaniu realizowanych projektów. Kontynuowano także realizację prac mających na celu optymalizację działalności operacyjnej, a zarazem wzmocnienie środków bezpieczeństwa w obsłudze systemów sprzedaży. W szczególności realizowano działania insourcingowe, których celem było przejęcie procesów utrzymaniowych do wyodrębnionej wewnętrznie komórki organizacyjnej. W efekcie tych działań wynik segmentu płatności elektronicznych w okresie sprawozdawczym jest istotnie wyższy od wyniku za rok 2021. Równolegle kontynuowano działania dotyczące rozwoju autorskiego produktu „Open Payment System”.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Kontynuowano także realizację prac mających na celu optymalizację działalności operacyjnej, a zarazem wzmocnienie środków bezpieczeństwa w obsłudze systemów sprzedaży. W szczególności realizowano działania insourcingowe, których celem było przejęcie procesów utrzymaniowych do wyodrębnionej wewnętrznie komórki organizacyjnej.

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska w obszarze płatności elektronicznych centralizowała działania na kluczowych projektach miejskich:

- Warszawska Karta Miejska;
- Wrocławska Karta Miejska URBANCARD;
- Poznańska Elektroniczna Karta Aglomeracyjna PEKA;
- Gdańska Karta Miejska;
- Bydgoska Karta Miejska;
- Jaworznicka Karta Miejska;
- Suwalska Karta Miejska;
- Łódzka Karta Miejska „E-Migawka”;
- sprzedaż biletów w Tramwajach Warszawskich poprzez sieć mobilnych automatów biletowych;
- sprzedaż biletów w postaci elektronicznej w ramach systemu Open Payment we Wrocławku;
- dzierżawa 553 szt. mobilnych automatów biletowych w Łodzi

W powyższych projektach sprzedaż produktów elektronicznych odbywała się poprzez sieć składającą się z automatów biletowych, kasowników OPS, punktów sprzedaży detalicznej wyposażonych w terminale POS, systemów sprzedaży internetowej oraz płatności mobilnych. Sieć sprzedaży detalicznej oparta jest na różnorodnych kanałach dystrybucyjnych, w głównej mierze na współpracy z rozdrobnionym rynkiem detalicznym oraz rynkiem sieciowym (Ruch, Kolporter, Żabka, Poczta Polska, inne sieci lokalne).

W roku 2022 nadal odczuwalny był wpływ pandemii na utratę przychodów ze sprzedaży, jednakże realizowane procesy optymalizacyjne, jak również stopniowa poprawa sprzedaży biletów komunikacji miejskiej, pozwoliła po dwóch latach wygenerować przez Segment pozytywny wynik.

Poniżej przedstawiona została krótka charakterystyka kluczowych projektów

Warszawska Karta Miejska

Termin obowiązywania kontraktu: czas nieokreślony, przy czym umowa nie może zostać rozwiązana przed 30 czerwca 2026 roku.

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska kontynuowała realizację projektu Warszawskiej Karty Miejskiej. Projekt realizowany jest przez Spółkę od 2001 roku we współpracy z Zarządem Transportu Miejskiego w Warszawie.

Jako operator największej sieci dystrybucji biletów komunikacji miejskiej Mennica w 2022 roku prowadziła sprzedaż za pośrednictwem ponad 1 000 punktów sprzedaży detalicznej, ponad 480 automatów biletowych, systemu sprzedaży internetowej oraz systemu płatności mobilnych.

Ponadto Mennica dostarczyła i obsługuje 583 automaty mobilne w Tramwajach Warszawskich. W okresie sprawozdawczym otrzymała z Tramwajów Warszawskich zamówienie na kolejne 173 automaty mobilne. Termin obowiązywania kontraktu: 31 sierpnia 2024 roku.

Wrocławska Karta Miejska „URBANCARD”

Termin obowiązywania kontraktu: 7 września 2028 roku.

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska, jako jedyny dystrybutor biletów komunikacji miejskiej we Wrocławiu, prowadziła sprzedaż biletów za pośrednictwem własnej sieci sprzedaży obejmującej 4 Biura Obsługi Klienta, ponad 2750 automatów biletowych mobilnych, 159 automatów biletowych stacjonarnych, ok. 200 punktów sprzedaży detalicznej, system sprzedaży internetowej oraz aplikację mobilną. Automaty mobilne umożliwiają wnoszenie opłat bezpośrednio w pojazdach za pomocą kart płatniczych (tzw. Open Payment System).

Poznańska Elektroniczna Karta Aglomeracyjna „PEKA”

Termin obowiązywania kontraktu: 22 maja 2026 roku.

W okresie sprawozdawczym Mennica kontynuowała realizację projektu. Dystrybucja biletów realizowana była za pośrednictwem własnej sieci sprzedaży, składającej się z 90 stacjonarnych automatów biletowych oraz ok. 100 terminali sprzedaży. Umowa została zawarta na okres 10 lat do 2026 roku.

W grudniu 2021 Mennica wygrała otwarty konkurs na wybór Operatora systemu płatności za przejazd transportem publicznym za pomocą zbliżeniowych kart płatniczych i urządzeń mobilnych. Umowa podpisana na mocy tego postępowania została zawarta na okres 60 miesięcy od dnia uruchomienia systemu dystrybucji biletów, czyli do 22 listopada 2027 roku. W 2022 roku w Segmencie realizowane były prace związane z wdrożeniem systemu OPS w Poznaniu.

Bydgoska Karta Miejska

Termin obowiązywania kontraktu: 10 kwietnia 2025 roku.

W omawianym okresie kontynuowano realizację projektu Bydgoskiej Karty Miejskiej. W październiku 2018 roku uruchomiony został system Open Payment umożliwiający pasażerom wnoszenie opłat za przejazdy za pomocą bankowych kart płatniczych bezpośrednio w pojazdach. System objął wszystkie pojazdy komunikacji miejskiej w Bydgoszczy. Sieć sprzedaży obejmuje obecnie ponad 300 automatów mobilnych Open Payment, ok. 100 terminali w punktach sprzedaży detalicznej, 13 automatów stacjonarnych oraz sprzedaż za pomocą telefonów komórkowych i sklepu internetowego. We wrześniu 2021 roku Mennica udoskonaliła system BKM o innowacyjną funkcjonalność, w ramach której karta płatnicza pełni funkcję identyfikatora biletów okresowych. Rozwiązanie zostało nagrodzone podczas Międzynarodowych Targów Transportu Zbiorowego TRANSEXPO 2021, w kategorii „Systemy pobierania opłat”.

Dodatkowo, w listopadzie 2021 roku Mennica uruchomiła w Bydgoszczy nową aplikację mobilną, w której bilet okresowy kupiony w aplikacji mobilnej Mint Mobile Bydgoszcz można przypisać do zarejestrowanego uprzednio identyfikatora kartowego.

Jaworznicka Karta Miejska

Termin obowiązywania kontraktu: 31 grudnia 2026 roku.

W omawianym okresie Mennica kontynuowała realizację projektu Jaworznickiej Karty Miejskiej. Aktualnie sieć sprzedaży biletów w Jaworznie obejmuje ok. 70 automatów biletowych Open Payment zainstalowanych we wszystkich pojazdach oraz ok. 60 terminali sprzedaży w punktach sprzedaży detalicznej.

Łódzka Karta Miejska „Migawka”

Termin obowiązywania kontraktu: 30 sierpnia 2029 roku.

W omawianym okresie kontynuowano realizację projektu w Łodzi, w ramach którego Mennica prowadzi własną sieć sprzedaży biletów komunikacji miejskiej, opartą na punktach sprzedaży wyposażonych w terminale. Projekt realizowany jest we współpracy z Miejskim Przedsiębiorstwem Komunikacyjnym - Łódź Sp. z o.o.

W 2016 roku Mennica została Operatorem systemu pilotażowego Open Payment w Łodzi.

We wrześniu 2017 roku został uruchomiony system poboru opłat oparty o kasowniki EMV akceptujące zbliżeniowe karty bankowe.

W lipcu 2021 roku rozstrzygnięto na naszą korzyść przetarg na dzierżawę oraz kompleksową obsługę serwisową 553 sztuk mobilnych bezgotówkowych automatów biletowych na zamówienie MPK Łódź. Realizacja projektu obejmuje następujące zadania: dostawę, montaż i uruchomienie mobilnych automatów biletowych w 553 pojazdach miejskiego przewoźnika, usługę utrzymania systemu sprzedaży (automaty, system centralny) w sprawności przez okres obowiązywania umowy. Okres obowiązywania Umowy wynosi 48 miesięcy od uruchomienia.

Gdańska Karta Miejska

Termin obowiązywania kontraktu: 30 czerwca 2028 roku.

W okresie sprawozdawczym Mennica prowadziła w Gdańsku sprzedaż biletów za pomocą 85 stacjonarnych automatów biletowych. Ponadto w ramach obsługi sprzedaży w Gdańsku funkcjonował pilotażowy projekt Open Payment w zakresie wnoszenia opłat za pomocą bankowych kart płatniczych bezpośrednio w pojazdach.

Open Payment System we Włocławku

Termin obowiązywania kontraktu: 31 listopada 2025 roku.

W 2020 roku Mennica zrealizowała projekt Open Payment we Włocławku i utrzymuje system poboru opłat oparty o kasowniki EMV akceptujące zbliżeniowe karty bankowe.

Suwalska Karta Miejska

Termin obowiązywania kontraktu: czas nieoznaczony.

W omawianym okresie kontynuowano realizację projektu w Suwałkach. Działania podejmowane w ramach tego projektu koncentrowały się na maksymalizacji sprzedaży biletów komunikacji miejskiej poprzez istniejącą sieć sprzedaży.

Segment – Płatności elektroniczne

	2022	2021
Nominalna wartość obrotów brutto realizowanych przez systemy Mennicy Polskiej (w tysiącach złotych)	680 205 550	547 002 355
Liczba automatów stacjonarnych zaangażowanych w kontraktach na dzień bilansowy	864	827
Liczba czytników OPS zaangażowanych w kontraktach na dzień bilansowy	3 906	3 870
Liczba automatów mobilnych zaangażowanych w kontraktach na dzień bilansowy	1 310	583

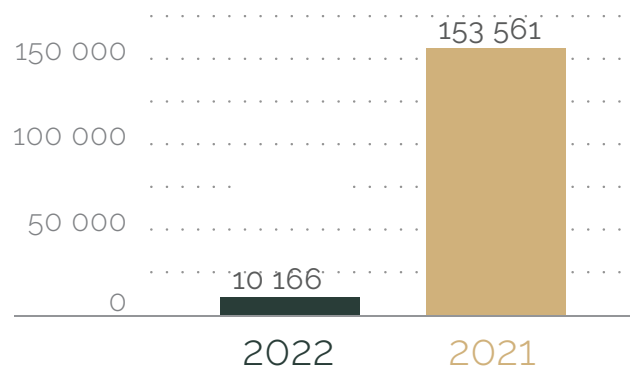
Segment – Działalność deweloperska

Segment obejmuje w szczególności realizację projektów deweloperskich oraz wynajem powierzchni biurowych.

Mennica Polska SA realizuje przedsięwzięcia deweloperskie na własnych gruntach oraz wynajmuje powierzchnie biurowe w posiadanych budynkach. Ponadto, Spółka posiada udziały (bezpośrednio i pośrednio) w spółkach: Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. oraz Mennica Towers GGH MT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. Spółki te posiadają grunty na terenie Warszawy i prowadzą inwestycje budowlane.

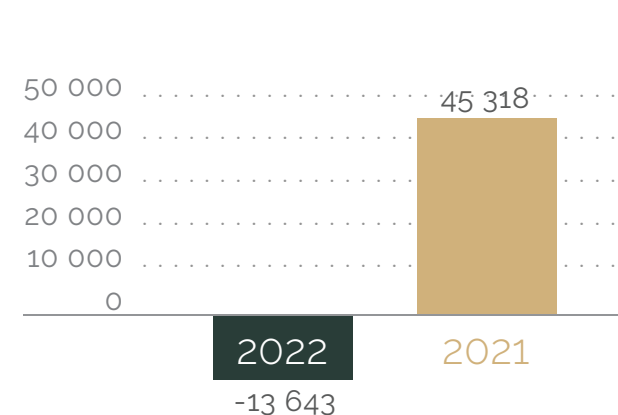
Przychody segmentu deweloperskiego

(w tysiącach złotych)



Wynik segmentu deweloperskiego

(w tysiącach złotych)





**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

W 2022 roku mieliśmy do czynienia z fazą budowy i sprzedaży przedwstępnej w ramach projektu „Bulwary Praskie”. Przeptywy pieniężne związane z tymi procesami ujmowane są do momentu sprzedaży mieszkań i przeniesienia prawa własności bilansowo, a nie wynikowo. Ze sprzedażą przedwstępną wiązały się odzwierciedlane w przyroście zobowiązań wpływy z tytułu zaliczek od klientów, zaś z nakładami na budowę – wzrosty zapasów. W zakresie odzwierciedlanej w rachunku wyników sprzedaży ostatecznej w analizowanym okresie przeniesiono prawo własności klientom jedynie do ostatnich mieszkań z projektów zakończonych w okresach poprzednich tj. „Mennica Residence” i budynku S1 w ramach inwestycji „Bulwary Praskie”. Stąd na segmencie tym w roku 2022 wykazane zostały przychody ze sprzedaży niewspółmiernie niższe w stosunku do roku 2021.

Rachunek wyników zgodnie

z zasadami rachunkowości obciążały natomiast koszty sprzedaży i marketingu jak również alokacja kosztów ogólnego zarządu oraz zaniechanego projektu światłowodowego. Wyżej opisane czynniki przełożyły się na wykazaną w analizowanym okresie stratę w rachunku wyników segmentu deweloperskiego, co jednak ma charakter tylko przejściowy, ponieważ w dłuższym terminie segment odznacza się wysokim poziomem rentowności. Znaczące wyniki realizowanych w 2022 roku projektów wykazywane będą bowiem w kolejnych okresach, w których planujemy przekazywać mieszkania na własność nabywcom.

Projekt „Bulwary Praskie”

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska, jako komplementariusz spółki Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A., kierowała jej bieżącą działalnością skupiając się głównie na kontynuacji prac nad realizacją projektu zagospodarowania nieruchomości położonej w Warszawie przy ul. Jagiellońskiej, o powierzchni 276 119 m².

Do tej pory zrealizowano pierwszy budynek S1 składający się ze 142 lokali mieszkalnych oraz 7 lokali usługowych. Wszystkie lokale mieszkalne w budynku S1 zostały sprzedane.

Dodatkowo kontynuowano realizację budowy 184 lokali w budynkach R2-R3 oraz S2-S3, jak również ostatniego budynku w kwartale oznaczonego symbolem R1, składającego się ze 142 lokali mieszkalnych i 7 usługowych.

Sprzedaż mieszkań (w rozumieniu podpisanych umów deweloperskich lub umów przedwstępnych sprzedaży) w ramach II, III i IV etapu (budynki R2-R3, S2-S3 oraz R1) na koniec 2022 roku zamknęła się liczbą 258 podpisanych umów deweloperskich, co stanowi 79,14% wszystkich mieszkań w budynkach będących w realizacji. Łączna powierzchnia sprzedanych mieszkań wyniosła 13 886,60 m², co stanowi 75 % łącznej powierzchni użytkowej mieszkań w II, III i IV etapie inwestycji.

Ponadto w maju 2022 uzyskano decyzję o pozwoleniu na budowę 747 mieszkań w kwartałach N, O, P. Dwie organizacje ekologiczne złożyły odwołania od decyzji o pozwoleniu na budowę. Wojewoda utrzymał w mocy decyzję Prezydenta m.st. Warszawy.

Projekt „Mennica Residence”

W projekcie deweloperskim „Mennica Residence” zrealizowano łącznie 530 mieszkań o średniej powierzchni ok. 50 m² i łącznej powierzchni użytkowej (mieszkań i usług) ok. 32 tys. m². Wszystkie mieszkania w niniejszym projekcie zostały sprzedane. Ponadto Mennica Polska w niniejszym projekcie jest właścicielem powierzchni handlowo-usługowych o łącznej powierzchni ok. 5,9 tys. m², które wynajmuje lub oferuje na wynajem.

Projekt „Mennica Legacy Tower”

Projekt realizowany jest w ramach spółki Mennica Towers GGH MT Sp. z o.o. S.K.A., w której Grupa Mennicy oraz deweloper Golub GetHouse mają po 50% udziałów kapitałowych. Projekt ten to nowoczesne centrum biznesowe na warszawskiej Woli. Dominantę przestrzenną stanowi 130-metrowa wieża (z 32 piętrami biurowymi) Mennica Legacy Tower (MLT). Towarzyszy jej 9-kondygnacyjny budynek. Całkowita powierzchnia wynajmu wynosi 66 tys. m², z czego 51 tys. m² w wieży.

W omawianym okresie kontynuowany był najem przez kluczowych najemców zarówno „wieży” jak i budynku zachodniego.

20 grudnia 2022 roku Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A. złożyła ofertę nabycia 50% akcji spółki Mennica Towers GGH MT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. z siedzibą w Warszawie, zapewnienia spłaty wyemitowanych przez nią obligacji oraz nabycia udziałów w spółce GGH MT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, co zostało szerzej opisane w rozdziale 1.2. W wyniku realizacji potencjalnej transakcji, Grupa Kapitałowa stałaby się właścicielem 100% akcji w kapitale zakładowym SPV, która jest bezpośrednim właścicielem inwestycji Mennica Legacy Tower zlokalizowanej w Warszawie przy ul. Prostej 18 i 20.

Wynajem powierzchni komercyjnych

W zakresie przychodów ze sprzedaży Grupa w omawianym okresie kontynuowała usługi wynajmu powierzchni w budynku „Mennica Residence” oraz „Nefryt” na Annopolu.

Poniżej przedstawiono wybrane informacje ilościowe dotyczące działalności segmentu:

Segment – Działalność deweloperska

	2022	2021
Liczba przekazanych mieszkań (wg ostatecznych aktów notarialnych) w tym:	5	265
Projekt „Mennica Residence”	1	127
Projekt „Bulwary Praskie”	4	138
Liczba sprzedaży wstępnej, w tym:	171	90
Projekt „Mennica Residence”		3
Projekt „Bulwary Praskie”	171	87



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

UI elements for Mennica Polska app:

- Bilet normalny** 90 minut **8,00 zł**
- Bilet ulgowy** 90 minut **4,00 zł** (Strefa ABCD)
- Bilet normalny** 24h **15,00 zł** (Strefa A)
- Bilet ulgowy** 24h **7,50 zł** (Strefa A)
- Bilet normalny** 24h **20,00 zł** (Strefa ABCD)
- Bilet ulgowy** 24h **10,00 zł** (Strefa ABCD)
- + Kup kilka biletów**
- 🕒 Sprawdź ważność biletu**
- ? Pomoc**
- Nr. pojazdu: 7022



MENNICA
POLSKA

Strategia i perspektywy rozwoju Mennicy Polskiej SA

Strategia rozwoju Mennicy Polskiej S.A. i jej Grupy Kapitałowej opiera się na maksymalizacji wartości dodanej z posiadanych zasobów z wykorzystaniem dywersyfikacji trzech głównych, niezależnych segmentów działalności tj. produktów mennicznych, płatności elektronicznych oraz działalności deweloperskiej. Celem nadrzędnym w działalności każdego z segmentów jest dostarczanie do klienta produktów i usług o najwyższej jakości oraz dążenie do utrzymywania wiodącej pozycji w zakresie innowacyjności i zaawansowania technologicznego. W obszarze organizacji i zarządzania zadaniem strategicznym jest doskonalenie systemu i metod zarządzania jakością zgodnych z normami ISO poprzez wprowadzanie sposobu zarządzania umożliwiającego stosowanie metod zarządzania wartością; budowę motywacyjnych systemów pracy i wynagradzania; optymalizację działalności operacyjnej oraz elastyczne dopasowywanie zasobów i kosztów w relacji do realizowanych projektów oraz sprzedaży.

Poniżej przedstawiono kluczowe elementy strategii wraz z perspektywami rozwoju w co najmniej najbliższym roku, specyficznymi dla poszczególnych segmentów Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej SA:

Segment – Produkty mennicze

Kluczowe elementy strategii:

- Wzrost konkurencyjności w zakresie produkcji monet kolekcjonerskich oraz obiegowych poprzez opanowanie jak największego spektrum technik menniczych, dzięki czemu Mennica Polska wyjdzie naprzeciw nowym oczekiwaniom klientów;
- Nacisk na zapewnienie najwyższej jakości dostaw, bezpieczeństwa oraz obsługi dla kluczowego klienta na rynku krajowym – Narodowego Banku Polski;
- Umacnianie pozycji na rynkach Ameryki Południowej i Azji oraz ekspansja na nowe rynki (kraje afrykańskie);
- Optymalizacja procesów produkcji, polegająca na ciągłej poprawie zarządzania zasobami ludzkimi oraz maszynowymi;
- Dążenie do zwiększania udziału monet obiegowych w eksporcie oraz utrzymanie wysokiej konkurencyjności w sprzedaży monet kolekcjonerskich, poprzez wysoką jakość w połączeniu z atrakcyjną ofertą cenową. Intensyfikacja działań i przystępowanie do dużo większej liczby przetargów zmierzająca do pozyskiwania nowych zamówień z banków centralnych;
- W zakresie sprzedaży produktów inwestycyjnych (sztabki złota, monety bulionowe) zapewnienie bezpieczeństwa transakcji, dobrej jakości produktu i profesjonalnej obsługi klienta oraz dalszy rozwój kanałów dystrybucji. Poszerzanie asortymentu oferowanych produktów;
- Aktywna współpraca z klientami w zakresie projektowania produktów;
- Dywersyfikacja kanałów dystrybucji.

Perspektywy rozwoju:

- Zwiększony popyt na złote produkty inwestycyjne w dobie światowej niepewności inwestorów kapitałowych;
- Mennica jest zapraszana przez banki centralne różnych krajów do licznych przetargów na dostawy zarówno monet obiegowych, jak i kolekcjonerskich.

Segment – Płatności elektroniczne

Kluczowe elementy strategii:

- Rozwój istniejących projektów z wykorzystaniem nowych technologii stosowanych w systemach poboru opłat;
- Utrzymanie wiodącej pozycji na rynku w ramach posiadanego portfela projektów miejskich;
- Rozwój projektu Open Payment System;
- Poszukiwanie nowych szans i możliwości rozwoju na rynkach krajowych i zagranicznych w obszarze podstawowej działalności segmentu;
- Dywersyfikacja kanałów dystrybucji - w ramach już obsługiwanych projektów, segment posiada zdywersyfikowaną sieć sprzedaży, poprzez którą prowadzi sprzedaż biletów komunikacji miejskiej. Sieć sprzedaży składa się z różnorodnych kanałów dostosowanych do potrzeb i oczekiwań klientów, w tym kasowniki EMV, terminale POS, biletomaty stacjonarne i mobilne, a także sprzedaż za pośrednictwem aplikacji mobilnych internetowych sklepów;
- Działania insourcingowe, których skutkiem jest przejęcie procesów wytworzeniowych i utrzymaniowych do wyodrębnionych wewnętrznie komórek organizacyjnych.

Perspektywy rozwoju:

- Segment płatności elektronicznych realizuje kontrakty długoterminowe w największych miastach w Polsce. W najbliższym roku, w kolejności wielkości obsługiwanych miast, segment płatności elektronicznych w głównej mierze będzie koncentrował swoją działalność na posiadanym portfelu dużych projektów miejskich w Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Łodzi, Bydgoszczy, Gdańsku, Jaworznie, Suwałkach, Włocławku. Terminy trwania istniejących trzech największych umów upływają kolejno w 2026, 2028, 2026. Ponadto w kolejnych okresach będziemy kontynuować projekt na mocy umowy z Tramwajami Warszawskimi, dotyczący obsługi dostarczonych przez Mennicę mobilnych automatów biletowych.
- Z punktu widzenia perspektyw wynikowych segmentu istotne znaczenie będzie miało dalsze kształtowanie się sytuacji ekonomicznej w kraju, a także gwałtowność zmian rynkowych związana z sytuacją międzynarodową.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Segment – Działalność deweloperska

Kluczowe elementy strategii:

- Maksymalizacja wartości dodanej poprzez realizację projektów deweloperskich na posiadanych nieruchomościach;
- Kontynuacja już uruchomionych i przygotowywanie kolejnych projektów deweloperskich w atrakcyjnych lokalizacjach Warszawy.

Perspektywy rozwoju:

- Inwestycja o nazwie "Bulwary Praskie" realizowana w spółce Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. na obszarze ponad 27 ha położonym pomiędzy ulicami Jagiellońską, Trasą A-K i projektowaną trasą Mostu Krasińskiego, posiada olbrzymi potencjał rozwojowy. Teren ten, ze względu na swoją specyfikę, w tym bezpośrednie sąsiedztwo z Wisłą i terenami zielonymi, stanie się w przyszłości charakterystycznym obszarem prawobrzeżnej Warszawy – eksponowanym w panoramie miasta i zawierającym atrakcyjny, wielofunkcyjny program. Przewidywana powierzchnia użytkowa zabudowy wielofunkcyjnej wynosi około 400 tys. m². W 2022 roku kontynuowana była budowa i sprzedaż przedsięwzięć deweloperskich R1, R2-R3, S2-S3 (326 lokali). W 2023 roku uzyskano również decyzję Wojewody utrzymującą w mocy decyzję o pozwolenie na budowę budynków w kolejnych kwartałach (N, O, P), w ramach których ma powstać 747 mieszkań.



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

77A JAGIELLOŃSKA
KLATKA II M 13-24

77A JAGIELLOŃSKA
KLATKA I M 10-12

Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju Grupy Kapitałowej

WEWNĘTRZNE CZYNNIKI ROZWOJU

Poniżej opisano mocne strony wyróżniające Grupę Kapitałową Mennicy Polskiej SA na rynku.

Zajmujemy czołową pozycję na świecie pod względem innowacyjności, stosowanych technologii oraz ich mnogości zastosowań

Mennica Polska S.A., jako jedna z nielicznych mennic na świecie, wykonuje monety kolekcjonerskie w praktycznie każdej technologii, jaka istnieje na rynku. Stosujemy ponad 120 technik, m.in. monety wykonywane w technologii 3D, wykonania otworów różnych kształtów, nanoszenia na wyroby kolorowych wzorów przy wykorzystaniu różnych metod, w tym metody tampodruku oraz bardzo wysokiej rozdzielczości druków laserowych utwardzanych ultrafioletem. Realizujemy wyroby z różnorodnymi wklejkami, złożone selektywnie, oksydowane, patynowane, emaliowane, rutenowane, nadając im urozmaicone formy oraz kształty. Produkujemy monety z zastosowaniem hologramów integralnych, o wysokim reliefie, w dużych gabarytach oraz z wykorzystaniem efektów laserowych w postaci unikalnych efektów wizualnych i mikroreliefów. Nasze numizmaty zabezpieczamy technologią nano powłok przed zmianami korozyjnymi w przypadku srebra i innych stopów, co nie jest powszechnie oferowane na rynku. Nowością na rynku jest łączenie różnych technik, czyli najczęściej wyrobów z wysokim reliefem, pokrywanych galwanicznie, kolorowanych i dodatkowo zdobionych wklejkami, co powoduje, że jesteśmy prekursorem lub wręcz jedynymi na świecie, którzy wykonują produkty mennicze w tak wielu technikach oraz aż tak zaawansowanych multi-technologicznie. W drugim kwartale 2022 roku wdrożyliśmy jeden z największych w ostatnich latach technologiczny projekt, jakim jest wykonywanie w Mennicy przygotówek z metali szlachetnych, czyli odlewanie złota oraz srebra. Na ten moment wszystkie przygotówki na własne potrzeby wykorzystywane do produkcji sztab inwestycyjnych, produktów eksportowych, jak również produktów dla Narodowego Banku Polskiego wykonywane są w Mennicy Polskiej SA. Rozpoczęliśmy również z sukcesem dystrybucję przygotówek dla innych mennic. Dotychczas wykonaliśmy już ponad 6 ton krążków srebrnych oraz ponad 1 tonę przygotówek ze złota.

255 lat historii

Przez ponad 255 lat Mennica Polska brała aktywny udział w przemianach społecznych i gospodarczych kraju. Trudna historia Polski ukształtowała stabilną markę, której wartości przez lata krzewiły kolejne pokolenia oddanych pracowników. Jako nowoczesna i prężnie rozwijająca się organizacja, Mennica Polska co roku plasuje się wysoko w rankingach największych i najlepiej zarządzanych podmiotów gospodarczych w Polsce. Konsekwentna realizacja strategii biznesowej przynosi Spółce sukcesy w każdym segmencie jej działalności. Prestiżowe nagrody i wyróżnienia w ramach międzynarodowych konkursów numizmatycznych potwierdzają jej wysoką pozycję w branży monetarnej. Pozytywny wizerunek Mennicy Polskiej jest umacniany poprzez uczestnictwo w targach i konferencjach biznesowych.

Zdobywamy liczne nagrody i wyróżnienia za nasze produkty

Jesteśmy dumni z tego, że każdy rok przynosi Mennicy Polskiej nagrody i wyróżnienia. W drugim półroczu 2022 roku zwyciężyliśmy w konkursie The Best of Industry 4.0. W ramach tej inicjatywy, towarzyszącej konferencji Polski Przemysł 4.0, otrzymaliśmy główną nagrodę w kategorii „Zakład produkcyjny”. Potwierdza to, że jesteśmy uznawani za jedną z najbardziej zaawansowanych technologicznie mennic na świecie. IPOsystem, za wdrożenie którego zostaliśmy wyróżnieni, to nowatorskie rozwiązanie wykorzystujące sztuczną inteligencję do sterowania nowoczesną fabryką w sposób jak najbardziej efektywny. Wiemy jak łączyć najlepsze tradycje marki z 255-letnią historią ze sprawną odpowiedzią na wyzwania współczesnych czasów.

Autorski Open Payment System Mennicy Polskiej został po raz czwarty uznany za najlepszy system poboru opłat w środkach komunikacji miejskiej. W ramach Międzynarodowych Targów Transportu Zbiorowego TRANSEXPO 2022 branżowe jury doceniło rozwiązanie, które umożliwia pasażerowi spłatę zadłużenia za pośrednictwem portalu www oraz bezpośrednio w kasowniku zainstalowanym w pojeździe. To pierwsze tego typu rozwiązanie w Polsce.

Mennica Polska otrzymała certyfikat Visa Ready w kategorii Transit Back Office MTT. To kolejne potwierdzenie, że wszystkie usługi, związane z realizacją transakcji w transporcie publicznym w oparciu o popularne bankowe karty zbliżeniowe spełniają wymogi lidera wśród międzynarodowych organizacji płatniczych. Dotyczy to zarówno kwestii bezpieczeństwa, jak i funkcjonalności rozwiązań.

Nasze zwycięstwa, potwierdzają silną pozycję Mennicy Polskiej na arenie krajowej oraz są dowodem na to, że nasze innowacyjne rozwiązania są doceniane.

Aktywnie uczestniczymy w światowych wydarzeniach branżowych

Jak co roku, przedstawiciele Mennicy brali czynny udział w światowych wydarzeniach poświęconych produkcji monet kolekcjonerskich i obiegowych. Mennica jest aktywna właściwie na każdym możliwym polu. W grupie technicznej „Mint Directors Conference” (MDC), „Mint Directors Working Group” (MDWG) i „Technical Sub Group” (TSG).

Kontynuujemy najlepsze tradycje w segmencie grawersko-medalerskim

Mennica Polska jest producentem odznaczeń państwowych, wykonywanych dla Kancelarii Prezydenta RP. Kontynuujemy najlepsze tradycje medalierstwa polskiego, wykonując najwyższej jakości medale okolicznościowe na zamówienie organów administracji państwowej i samorządowej, instytucji użyteczności publicznej, związków i stowarzyszeń oraz firm i zakładów różnych gałęzi gospodarki. Produkty, takie jak odznaczenia państwowe, odznaki, znaczki, medale, pieczęcie, datowniki od lat posiadają ugruntowaną pozycję rynkową. Są to tradycyjne wyroby Mennicy Polskiej SA. Pozycję Spółki w tej grupie produktowej determinuje wieloletnie doświadczenie, wysoka jakość wyrobów oraz przywiązanie klientów do Spółki, jako solidnego, odpowiedzialnego producenta i dostawcy. W przypadku pieczęci urzędowych z wizerunkiem godła państwowego Mennica Polska od 1926 roku jest jedynym podmiotem uprawnionym do ich wykonywania. W 2022 roku wygraliśmy przetarg na dostawę orderów i odznaczeń dla Kancelarii Prezydenta RP na lata 2023-2024.

Jesteśmy kluczowym uczestnikiem polskiego rynku monet kolekcjonerskich

Dystrybuujemy monety Narodowego Banku Polskiego oraz monety kolekcjonerskie zagranicznych emitentów przeznaczone dla odbiorców krajowych. Współpracujemy z firmami numizmatycznymi, kolekcjonerami i organizacjami hobbistycznymi. Działamy zarówno w obszarze B2C, jak i B2B.

Cieszymy się wysoką renomą i doświadczeniem na rynkach zagranicznych

Mennica Polska zdobyła ogromne doświadczenie oraz uznanie jako solidny i godny zaufania producent monet na rynku zagranicznym. Kontynuowana jest współpraca z największymi dystrybutorami monet kolekcjonerskich na świecie. Kluczowymi klientami są banki centralne i komercyjne m.in. z Estonii, Dominikany, Gruzji czy Kolumbii. Łącznie współpracujemy z prawie 100 firmami dystrybucyjnymi na całym świecie. Prowadzenie stabilnej polityki cenowej, szybka i skuteczna reakcja na postulaty klientów to najważniejsze czynniki powodujące przywiązanie i chęć kontynuowania współpracy. Znakomita większość naszych klientów deklaruje, że jesteśmy ich najważniejszą dostawcą. Mennica Polska jest jednym z liderów na światowym rynku zarówno monet obiegowych, jak i kolekcjonerskich. Z roku na rok portfolio odbiorców powiększa się o nowe kraje, działamy już prawie na każdym kontynencie. Ważnym odnotowania jest również fakt, że Centralny Bank Dominikany, Bank Gwatemali i Departament Skarbcza Tajlandii, ponownie powierzyły Mennicy Polskiej produkcję monet obiegowych. Kolejne wygrane przetargi to potwierdzenie mocnej pozycji Mennicy Polskiej na rynkach zagranicznych.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Jesteśmy krajowym liderem w segmencie produkcji i dystrybucji złotych sztabek i innych produktów inwestycyjnych

Grupa MPSA jest jedynym producentem sztabek złota w Polsce. Co więcej, ciągle podnosi kompetencje i doskonałość technologiczną w tym zakresie. W pierwszej połowie 2022 roku uruchomiliśmy nową linię odlewniczą, dzięki której cały proces produkcji sztabek ze znakami Mennicy Polskiej pozostaje pod naszą kontrolą. Prowadzimy również kompleksową obsługę dystrybucji produktów inwestycyjnych otwierając placówki w kolejnych miastach w Polsce tak, żeby być coraz bliżej naszych klientów. Mennica oferuje pełną gamę produktów inwestycyjnych ze złota dostępnych w każdej chwili. Posiadamy możliwości produkcji sztabek o niestandardowej masie lub niestandardowym kształcie. Kolejnym wyróżnikiem w tym obszarze jest prowadzenie w Grupie Kapitałowej MPSA sprzedaży wykorzystując wiele kanałów dystrybucji, takich jak: internetowa platforma inwestycyjna, placówki renomowanych banków, sklepy stacjonarne oraz bezpośrednia sprzedaż z centrali i regionalnych biur sprzedaży. Mennica Polska zapewnia bezpieczne przechowanie sztabek złota w swoim skarbcu oraz oferuje odkup złota po cenach rynkowych.

Jesteśmy liderem rynku operatorów systemów kart miejskich w Polsce

Spółka obsługuje ponad dwa miliony kart w całym kraju, na których kodowane są przede wszystkim bilety komunikacji miejskiej. W swoich działaniach Mennica Polska koncentruje się na rynku usług miejskich ze szczególnym ukierunkowaniem na szeroko rozumiany rynek transportu publicznego. Aktualnie obsługujemy systemy w Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Gdańsku, Bydgoszczy, Jaworznie, Włocławku, Suwałkach i Łodzi. W 2022 roku działania w segmencie płatności elektronicznych skoncentrowane były na optymalizacji procesów i wzmacnianiu środków bezpieczeństwa w zakresie utrzymania realizowanych projektów, a także na pracach wdrożeniowych nowo pozyskanych projektów, tj. dostawa mobilnych automatów biletowych do Łodzi oraz wdrożenie autorskiego systemu Open Payment System dla pasażerów i turystów w Poznaniu.

Posiadamy najlepiej rozwiniętą i zaawansowaną technologicznie w kraju sieć sprzedaży oraz know-how pozwalające na dystrybucję różnorodnych usług i produktów elektronicznych

Mennica Polska dysponuje największą i najnowocześniejszą siecią obsługi kart miejskich w Polsce składającą się z ponad 5 200 stacjonarnych i mobilnych automatów biletowych (w tym kasowniki EMV), 2 000 terminali POS oraz kanałów e-commerce i m-commerce. Dysponujemy odpowiednim know-how oraz zapleczem organizacyjnym i finansowym, co pozwala nam na wykorzystywanie pojawiających się możliwości na rynku systemów kart miejskich.

Jesteśmy liderem rynku systemów pobierania opłat za przejazdy środkami komunikacji miejskiej przy użyciu zbliżeniowych kart płatniczych

W 2017 roku wdrożyliśmy „Open Payment System” – autorskie rozwiązanie umożliwiające pasażerom wnoszenie opłat za przejazdy środkami transportu publicznego bezpośrednio za pomocą bankowych kart płatniczych. Aktualnie systemy tego typu stają się standardem w wielu miastach w Polsce, a Mennica wdrożyła je we Wrocławiu, w Bydgoszczy, Łodzi, Jaworznie, Włocławku i Poznaniu. System ten w ramach Międzynarodowych Targów Transportu Zbiorowego TRANSEXPO już czterokrotnie został uznany za najbardziej innowacyjne i nowoczesne rozwiązanie informatyczne w transporcie publicznym. Ponadto w marcu 2017 roku miasto Jaworzno zostało wyróżnione prestiżową nagrodą „Smart City” za Open Payment System wdrożony przez Mennicę Polską.

Posiadamy duży potencjał na rynku deweloperskim

Mennica Polska SA, posiadając bezpośrednio lub poprzez swoje spółki celowe udziały w atrakcyjnych nieruchomościach, realizuje także projekty deweloperskie.

Dużym potencjałem rozwoju charakteryzuje się projekt „Bulwary Praskie”, realizowany w ramach spółki Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. Projekt ten obejmuje teren położony pomiędzy ulicami Jagiellońską, Trasą A-K i projektowaną trasą Mostu Krasińskiego. Jest to posiadający duże perspektywy obszar obejmujący ponad 27 ha. Bezpośrednie sąsiedztwo Wisty stwarza olbrzymie możliwości rewitalizacji i aktywizacji tego postindustrialnego obszaru. Teren ten, ze względu na swoją specyfikę, stanie się w przyszłości charakterystycznym obszarem prawobrzeżnej Warszawy – eksponowanym w panoramie miasta i zawierającym atrakcyjny, wielofunkcyjny program. Jego położenie umożliwia harmonijne połączenie funkcji miejskich z terenami rekreacyjnymi nad Wisłą, znajdującymi się w bezpośrednim sąsiedztwie Natura 2000. Tym samym stwarza szansę wykreowania nowych atrakcyjnych miejsc w przestrzeni publicznej nie tylko w skali dzielnicy, ale i całego miasta. Przewidywana powierzchnia użytkowa zabudowy wielofunkcyjnej wynosi około 400 tys. m², z czego do tej pory zrealizowano lub znajduje się w realizacji łącznie 66 tys. m².

Zrealizowanym już projektem, którym możemy się pochwalić jest „Mennica Residence”. To zespół nowoczesnych budynków mieszkalnych, usytuowanych wzdłuż pieszego pasażu, z wydzielonym wewnętrznym dziedzińcem oraz zróżnicowaną zielenią na różnych poziomach, który stał się wizytówką dzielnicy. Najwyższy budynek liczy piętnaście kondygnacji. Osiedle zaprojektowane zostało z myślą o klientach indywidualnych oraz instytucjonalnych. Założono wyraźny podział na funkcje usługowe (dwie pierwsze kondygnacje) oraz mieszkalne (kondygnacje powyżej).

Inną, zakończoną już realizacją jest, realizowany wspólnie deweloperem Golub GetHouse projekt, w ramach spółki Mennica Towers GGH MT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A., nowoczesnego centrum biznesowego na warszawskiej Woli. Dominantę przestrzenną stanowi 130-metrowa wieża (z 32 piętrami biurowymi) Mennica Legacy Tower (MLT). Towarzyszącej 9-kondygnacyjny budynek. Całkowita powierzchnia wynajmu wynosi blisko 66 tys. m², z czego 51 tys. m² w samej wieży.

Posiadamy certyfikowany system zarządzania jakością, ochroną środowiska i BHP

W okresie sprawozdawczym system zarządzania poddany został corocznemu zewnętrznemu audytowi.

Mennica Polska w wyniku recertyfikacji otrzymała na okres kolejnych trzech lat certyfikaty potwierdzające zgodność systemu zarządzania:

- jakością z normą ISO 9001:2015;
- ochroną środowiska z normą ISO 14001:2015;
- bezpieczeństwem i higieną pracy z normą ISO 45001: 2018.

W wyniku audytu kontrolnego Mennica Polska utrzymała certyfikat potwierdzający zgodność systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji z normą ISO 27001:2017.

Certyfikacja systemu zarządzania według powyższych norm obejmuje:

- projektowanie, produkcję, przechowywanie monet obiegowych i kolekcjonerskich, wyrobów monetarnych, sztabek inwestycyjnych oraz wyrobów grawersko- medalierskich;
- projektowanie, wdrażanie, utrzymanie oraz rozwijanie elektronicznych systemów płatniczych komunikacji miejskiej.

Certyfikacja dotyczy lokalizacji przy ul. Annopol 3 i ul. Ciasnej 6 w Warszawie oraz lokalizacji w Krakowie i punktów obsługi klienta we Wrocławiu i Warszawie, w których prowadzona jest działalność karty miejskiej.

Wspieramy kulturę, sport, instytucje charytatywne i organizacje społeczne

Każdego roku Mennica Polska aktywnie wspiera rozwój kultury i sportu, a także dofinansowuje instytucje charytatywne i organizacje społeczne. Głównie działania podjęte w tym zakresie w raportowanym okresie to:

- Od początku wojny w Ukrainie organizowaliśmy miejsca, w których kilka rodzin uchodźczych mogło przeczekać (bez żadnych zobowiązań finansowych) trudny dla nich czas, rozpocząć pracę i życie na godnym poziomie. Przez cały 2022 rok wspieraliśmy kilka rodzin z Ukrainy – dając im dach nad głową, pomagając w znalezieniu pracy, zorganizować dzieciom miejsce w placówkach edukacyjnych, wsparcie merytoryczne w sprawach urzędowych i medycznych, jak również żywność, ubrania czy leki. W naszej fabryce na Annopolu zatrudniliśmy kilkanaście osób z Ukrainy, wspierając ich również w potrzebach dnia codziennego, organizując dla nich zbiórki żywności, ubrań oraz artykułów medycznych.

- Styczeń/Luty – Udział Mennicy Polskiej w 30 Finale Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Przygotowaliśmy 30 medali, które zostały wylicytowane za łączną kwotę za 215 tys. złotych. Poza tym Mennica miała swoje stoisko na Placu Defilad, gdzie wybijaliśmy i sprzedawaliśmy pamiątkowe żetony.
- Marzec – Mennica Polska została sponsorem klubu sportowego Motor Lublin. Zgodnie z umową, podpisaną na początku marca, przekazane środki mogą zostać wykorzystane na realizację strategicznych celów klubu. Dotyczy to zarówno wzmocnienia aktualnej pozycji Motoru, jak i wsparcia rozwoju kadry zawodników.
- Maj – Mennica Polska po raz kolejny zorganizowała własne stanowisko podczas Nocy Muzeów w Łazienkach Królewskich. Poza wybijaniem okolicznościowego żetonu, Mennica przygotowała atrakcje dla dzieci i ich rodziców.
- Czerwiec – Mennica Polska po raz kolejny ufundowała pamiątkowe medale dla uczestników akcji charytatywnej „Wybiegaj szpik i krew” na stadionie Narodowym w Warszawie.
- Wrzesień – częściowe sfinansowanie (1/2 kwoty) medali na 30 i 50 - lecie zdobycia przez polskich piłkarzy medali olimpijskich. Medale zostały przekazane na rzecz Fundacji im. Kazimierza Górskiego i zostały wręczone podczas uroczystej gali.
- Listopad - Gala Radia Zet - Mennica Polska S.A. była mecenasem konkursu i fundatorem nagród w wysokości 150 tys. zł dla laureata Nagrody Radia Zet im. Andrzeja Wojciechowskiego. Ponadto Mennica wykonała i wyprodukowała pamiątkowe medale dla wszystkich laureatów.

Odnaczamy się stabilną i solidną sytuacją ekonomiczno-finansową

Posiadane wartościowe aktywa, wysokie poziomy wskaźników finansowania majątku kapitałem własnym, bezpieczne wskaźniki płynności, stabilna zyskowność oraz efektywne zarządzanie ryzykiem finansowym sprawiają, że Mennica Polska jest wiarygodnym, solidnym i godnym zaufania partnerem biznesowym. Stabilność finansową Mennicy Polskiej wzmacnia ponadto strategia dywersyfikacji realizowana dzięki działalności trzech różnych segmentów, co doskonale sprawdzało się w okresach kryzysu związanego z pandemią COVID-19.

ZEWNĘTRZNE CZYNNIKI ROZWOJU

Do najważniejszych czynników zewnętrznych związanych ze specyfiką działalności Mennicy Polskiej oraz jej Grupy Kapitałowej, zaliczyć można następujące:

- kształtowanie się zapotrzebowania na monety obiegowe zarówno przez NBP, jaki i zagraniczne banki centralne;
- zapotrzebowanie rynku na nowe monety kolekcjonerskie;
- kształtowanie się koniunktury na rynku produktów inwestycyjnych;
- siłę potencjalnych konkurentów na rynku produktów mennicznych;
- doskonalenie systemu obsługi bankowej i wprowadzanie obrotu bezgotówkowego w transakcjach, co może częściowo ograniczyć obrót z wykorzystaniem monet i pośrednio wpływać na ich wolniejsze zużycie;
- środki przeznaczane przez samorządy oraz spółki samorządowe na modernizację systemów biletowych komunikacji miejskiej;
- tempo wdrożenia elektronicznych biletów w pozostałych aglomeracjach w Polsce;
- rozwój systemu mikropłatności bezgotówkowych i transakcji przedpłaconych;
- sytuację na zagranicznych rynkach wyrobów numizmatycznych i potencjalnych eksportowych rynkach zbytu monet obiegowych;
- integrację walutową państw członkowskich Unii Europejskiej oraz przystąpienie Polski do strefy EURO, co stymulować będzie zapotrzebowanie na produkcję monet EURO;
- kształtowanie się koniunktury na rynku nieruchomości;
- poziom stóp procentowych, od których m.in. uzależniony jest popyt na mieszkania;
- kształtowanie się kosztów zasobów siły roboczej w segmencie deweloperskim oraz kosztów materiałów i usług budowlanych;
- dalszy przebieg sytuacji kryzysowych takich jak pandemia czy wojna, które mogą wywrzeć negatywny wpływ na część obszarów naszej działalności.

Spółeczna odpowiedzialność (CSR)

Kluczowe dokonania i wydarzenia

Aktywne wsparcie uchodźców z Ukrainy przez Mennicę Polską.

Rekordowe wsparcie Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.

Ufundowanie pamiątkowych medali dla uczestników akcji „Wybiegaj Krew i Szpik”.

Mennica Polska kolejny raz Mecenaszem Nagród im. Andrzeja Woyciechowskiego.

Rezultaty

Uchodźcom udostępniono dwa mieszkania w centrum Warszawy, przy ul. Łuckiej, a także umożliwiono podjęcie pracy w strukturach firmy. Pomoc jest również udzielana w zakresie organizacji życia w Polsce (zapewnienie opieki medycznej, udział w kursach językowych, organizacja opieki przedszkolnej i szkolnej, zakup mebli oraz innych artykułów pierwszej potrzeby). Ponadto, Mennica Polska wyprodukowała numizmat-cegiełkę „Solidarni z Ukrainą”. Dochód ze sprzedaży ma za zadanie wspierać organizacje niosące pomoc humanitarną dla najbardziej potrzebujących.

Mennica Polska przekazała blisko ćwierć miliona złotych na wsparcie diagnostyki i leczenia wzroku u dzieci. Największym zainteresowaniem cieszyły się pamiątkowe medale oraz wycieczki po zakładzie produkcyjnym Spółki. To właśnie w tym ostatnim, zlokalizowanym na warszawskim Anopolu, co roku produkowane są kultowe Złote Serduszka licytowane w dniu Finału WOŚP.

Od czterech lat uczestnicy akcji promującej dobrowolne oddawanie krwi oraz rejestrację w bazie dawców szpiku otrzymują pamiątkowe medale od Mennicy Polskiej. To ukłon w stronę osób, które aktywnie wspierają inicjatywę „Wybiegaj Krew i Szpik”, która co roku przynosi wymierne efekty. W ramach ostatniego biegu, który odbył się 16 czerwca 2022 roku, pozyskano 1090 litrów krwi, a 165 osób zarejestrowało się jako przyszli dawcy szpiku.

Mennica Polska po raz czwarty miała przyjemność być Mecenaszem Nagrody Radia ZET im. Andrzeja Woyciechowskiego. To jedno z najbardziej pożądaných wyróżnień dla przedstawicieli mediów, których działalność odpowiada najwyższym standardom dziennikarstwa. Dotyczy to m.in. konsekwencji w docieraniu do prawdy. W 2022 roku po raz pierwszy w historii konkursu przyznano nagrodę dla twórcy internetowego.



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ (w tysiącach złotych)

31.12.2022

31.12.2021

AKTYWA

Aktywa trwałe

Rzeczowe aktywa trwałe	123 477	129 367
Wartości niematerialne	18 989	19 198
Nieruchomości inwestycyjne	49 455	50 736
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i współzależnych wycenianych metodą praw własności	14 859	12 820
Pozostałe inwestycje długoterminowe	152 655	146 710
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	952	
Należności handlowe oraz pozostałe należności długoterminowe		
Pozostałe aktywa trwałe	4 163	912
Aktywa trwałe razem	364 550	359 743

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ
(w tysiącach złotych)

31.12.2022

31.12.2021

Aktywa obrotowe

Zapasy

469 044

411 182

Pozostałe inwestycje krótkoterminowe

48 778

59 770

Należności z tytułu podatku dochodowego

6

5

Należności handlowe oraz pozostałe należności

69 418

36 017

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

15 339

51 052

Aktywa obrotowe bez aktywów trwałych przeznaczonych do sprzedaży

602 585

558 026

Aktywa trwałe zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży

Aktywa obrotowe razem

602 585

558 026

Aktywa razem

967 135

917 769

PASYWA

Kapitał własny

Kapitał akcyjny

51 087

51 138

Akcje własne

-976

Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej

14 047

14 047

Pozostałe kapitały rezerwowe

4 279

4 381

Zyski zatrzymane

517 023

519 247

Kapitał własny przypadający Akcjonariuszom Jednostki Dominującej

586 436

587 837

Udziały niekontrolujące

51 250

53 265

Kapitał własny razem

637 686

641 102

Zobowiązania

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ
(w tysiącach złotych)

31.12.2022

31.12.2021

Kredyty i pożyczki

Zobowiązania z tytułu obligacji

Zobowiązania z tytułu leasingu

10 835

11 187

Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania

Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego

903

903

Rezerwy

Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych

2 501

2 921

Zobowiązania długoterminowe razem

13 336

15 011

Kredyty i pożyczki

6 896

Zobowiązania z tytułu obligacji

Zobowiązania z tytułu leasingu

64 668

64 833

Pozostałe zobowiązania finansowe

2 225

1 326

Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego

1 315

478

Zobowiązania handlowe oraz pozostałe

220 937

177 435

Rezerwy

12 237

11 445

Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych

7 835

6 139

Zobowiązania krótkoterminowe bez związanych z aktywami przeznaczonymi do sprzedaży

316 113

261 656

Zobowiązania związane z aktywami przeznaczonymi do sprzedaży

Zobowiązania krótkoterminowe razem

316 113

261 656

Zobowiązania razem

329 449

276 667

Pasywa razem

967 135

917 769

Skonsolidowany rachunek zysków i strat

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

(w tysiącach złotych)

Za okres
12 miesięcy zakończonych
31.12.2022

Za okres
12 miesięcy zakończonych
31.12.2021

Działalność kontynuowana

Przychody netto ze sprzedaży

1 282 427

1 309 211

Koszt własny sprzedaży

1 168 195

1 160 332

Wynik na instrumentach pochodnych dot. sprzedaży zrealizowanej

-1 917

-821

Zysk brutto ze sprzedaży

112 315

148 058

Koszty sprzedaży

32 066

25 589

Koszty ogólnego zarządu

32 912

30 992

Pozostałe przychody operacyjne

1 686

1 149

Pozostałe koszty operacyjne

2 880

4 766

Wynik na instrumentach pochodnych dot. sprzedaży niezrealizowanej

5 701

533

Zysk z działalności operacyjnej

51 844

88 393

Udział w zyskach / stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności

2 039

2 449

Przychody finansowe

7 252

27 838

Koszty finansowe

23 297

5 792

Zysk przed opodatkowaniem

37 838

112 888

Podatek dochodowy

5 391

23 465

Zysk z działalności kontynuowanej

32 447

89 423

Zysk z działalności zaniechanej

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

(w tysiącach złotych)

Za okres
12 miesięcy zakończonych
31.12.2022

Za okres
12 miesięcy zakończonych
31.12.2021

ZYSK / (STRATA) NETTO OGÓŁEM

32 447

89 423

Pozycje, które w przyszłości nie zostaną przeklasyfikowane do rachunku zysków i strat:

Przeszacowanie aktywów trwałych

-126

Pozycje, które w przyszłości nie zostaną przeklasyfikowane do rachunku zysków i strat brutto

-126

Pozycje, które w przyszłości zostaną przeklasyfikowane do rachunku zysków i strat:

Pozycje, które w przyszłości zostaną przeklasyfikowane do rachunku zysków i strat brutto

Inne całkowite dochody przed opodatkowaniem

-126

Podatek dochodowy od pozycji niepodlegających reklasyfikacji

-24

Podatek dochodowy od pozycji podlegających reklasyfikacji

Inne całkowite dochody netto

-102

DOCHODY CAŁKOWITE OGÓŁEM

32 345

89 423

Przypisane:

Do udziałów niekontrolujących

-2 015

2 421

Akcjonariuszom Jednostki Dominującej

34 360

87 002

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

(w tysiącach złotych)

Za okres
12 miesięcy zakończonych
31.12.2022

Za okres
12 miesięcy zakończonych
31.12.2021

Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej

ZYSK / (STRATA) NETTO OGÓŁEM

32 447

89 423

Korekty

-16 428

-24 387

Amortyzacja

18 763

22 418

Odpisy aktualizujące wartość aktywów trwałych

Zyski / straty ze sprzedaży aktywów trwałych

-1 033

44

Zyski / straty ze sprzedaży aktywów finansowych

-649

Udział w zyskach / stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności

-2 039

-2 449

Przychody z tytułu dywidend

Wycena do wartości godziwej – akcje Enea SA

16 998

-17 553

Przychody z tytułu odsetek

-6 020

-5 712

Koszty z tytułu odsetek

Niezrealizowane różnice kursowe

Obciążenie z tytułu podatku dochodowego

5 391

23 465

Zmiana stanu należności

-41 501

3 248

Zmiana stanu zapasów

-57 862

-40 481

Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych

48 808

-12 944

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

(w tysiącach złotych)

Za okres
12 miesięcy zakończonych
31.12.2022Za okres
12 miesięcy zakończonych
31.12.2021

Zmiana stanu rezerw i zobowiązań z tytułu świadczeń pracowniczych

2 067

6 285

Pozostałe

-59

Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej**16 019****65 036**

Podatek dochodowy zapłacony

-6 386

-28 469

Środki pieniężne netto na działalności operacyjnej**9 633****36 567*****Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej***

Wpływy ze sprzedaży wartości niematerialnych

Wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów

1 189

126

Wpływy ze sprzedaży nieruchomości inwestycyjnych

Wpływy ze sprzedaży aktywów finansowych

42

17 887

Wpływy z tytułu otrzymanej spłaty pożyczek udzielonych

Dywidendy otrzymane

Wydatki na zakup wartości niematerialnych

-1 015

-1 332

Wydatki na zakup rzeczowych aktywów

-10 853

-14 222

Wydatki na zakup nieruchomości inwestycyjnych

-719

Wydatki na zakup aktywów finansowych

Pożyczki udzielone

-1 123

Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej**-11 760****1 740*****Przepływy pieniężne z działalności finansowej***

Wpływy z emisji akcji i udziałów

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

(w tysiącach złotych)

Za okres
12 miesięcy zakończonych
31.12.2022Za okres
12 miesięcy zakończonych
31.12.2021

Wpływy z emisji obligacji

Zaciągnięcie kredytów i pożyczek

6 896

Nabycie akcji własnych

Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli

-35 761

-35 797

Wydatki na spłatę kredytów i pożyczek

Wydatki na spłatę obligacji

Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego

-4 721

-26

Środki pieniężne netto z działalności finansowej**-33 586****-35 823****Przepływy pieniężne netto, razem przed różnicami kursowymi****-35 713****2 484****Zmiana stanu z tytułu różnic kursowych****Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów****-35 713****2 484****Środki pieniężne na początek okresu****51 052****48 568****Środki pieniężne na koniec okresu****15 339****51 052**

Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM (w tysiącach złotych)	Kapitał akcyjny	Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	Akcje własne	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Kapitał własny przypadający Akcjonariuszom Jednostki Dominującej	Udziały niekontrolujące	Kapitał własny ogółem
Dane na dzień 31.12.2022								
Kapitał własny na początek okresu	51 138	14 047	-976	4 381	519 247	587 837	53 265	641 102
Całkowite dochody ogółem, w tym:				-102	34 462	34 360	-2 015	32 345
Zysk netto					34 462	34 462	-2 015	32 447
Inne dochody całkowite				-102		-102		-102
Emisja akcji								
Nabycie akcji własnych	-51		976		-925			
Wypłata dywidendy					-35 761	-35 761		-35 761
Pozostałe zmiany w kapitale własnym								
Zmiany w kapitale własnym	-51		976	-102	-2 224	-1 401	-2 015	-3 416
Kapitał własny na koniec okresu	51 087	14 047		4 279	517 023	586 436	51 250	637 686

Sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej Mennica Polska SA

WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE	Za okres 12 miesięcy zakończonych		Za okres 12 miesięcy zakończonych	
	(w tysiącach złotych)		(w tysiącach EURO)	
	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
Przychody netto ze sprzedaży	1 282 427	1 309 211	273 538	268 010
Zysk z działalności operacyjnej	51 844	88 393	11 058	19 310
Zysk brutto	37 838	112 888	8 071	24 661
Zysk / (strata) netto	32 447	89 423	6 921	19 535
Zysk netto ogółem przypadający Akcjonariuszom Jednostki Dominującej	34 462	87 002	7 351	19 006
Zysk netto ogółem na jedną akcję zwykłą przypisany Akcjonariuszom Jednostki Dominującej - (w PLN/EUR)				
- zwykły / rozwodniony	0,67	1,70	0,14	0,37
Zysk netto z działalności kontynuowanej na jedną akcję zwykłą przypisany Akcjonariuszom Jednostki Dominującej - (w PLN/EUR)				
- zwykły / rozwodniony	0,67	1,70	0,14	0,37
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	9 633	36 567	2 055	7 988
Razem przepływy pieniężne	-35 713	2 484	-7 617	543

WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE

Za okres
12 miesięcy zakończonych

Za okres
12 miesięcy zakończonych

(w tysiącach złotych)
31.12.2022 31.12.2021

(w tysiącach EURO)
31.12.2022 31.12.2021

Aktywa razem	967 135	917 769	206 217	1199 541
Zobowiązania krótkoterminowe	316 113	261 656	67 403	56 889
Kapitał własny	637 686	641 102	135 970	139 388
Liczba akcji - w szt.	51 087 191	51 087 191	51 087 191	51 087 191
Średnioważona liczba akcji - w szt.	51 087 191	51 087 191	51 087 191	51 087 191
Wartość księgowa na jedną akcję (w PLN/EUR)	12,48	12,55	2,66	2,73

Dla pozycji sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych

Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie

EUR

31.12.2022

31.12.2021

4,6883

4,5775

Dla pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej

Kurs obowiązujący na dzień

EUR

4,6899

4,5994

Struktura jednostkowego bilansu

Podstawowe wskaźniki struktury bilansu emitenta zostały ujęte w poniższej tabeli:

WYSZCZEGÓLNIENIE	31.12.2022 (w tysiącach złotych)	31.12.2022 (w %)	31.12.2021 (w tysiącach złotych)	31.12.2021 (w %)	31.12.2022/31.12.2021 Dynamika (%)
Aktywa ogółem	643 778	100,0	692 988	100,0	92,9
Aktywa trwałe	339 606	52,8	344 048	49,6	98,7
Aktywa obrotowe	304 172	47,2	348 940	50,4	87,2
Zapasy	172 374	26,8	173 328	25,0	99,4
Należności	69 264	10,8	34 066	4,9	203,3
Inwestycje krótkoterminowe	62 534	9,7	141 546	20,4	44,2
Pasywa ogółem	643 778	100,0	692 988	100,0	92,9
Kapitał własny	521 354	81,0	572 689	75,1	98,8
Zobowiązania i rezerwy	122 424	19,0	165 298	23,9	74,1
Zobowiązania długoterminowe	14 085	2,2	16 885	2,4	83,4
Zobowiązania krótkoterminowe	108 339	16,8	148 414	21,4	73,0

Ocena rentowności Grupy Kapitałowej

Kształtowanie się poszczególnych wskaźników rentowności Spółki w okresie objętym analizą przedstawiono w tabeli poniżej:

WSKAŹNIK RENTOWNOŚCI	2022	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Dane na podstawie rachunku znormalizowanego	2021	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Dane na podstawie rachunku znormalizowanego
1. Przychody ze sprzedaży netto (w tysiącach złotych)		1 277 593	1 277 593		1 261 802	1 261 802
2. Rentowność sprzedaży brutto		8,7%	8,7%		10,5%	10,5%
3. Rentowność sprzedaży netto		3,9%	3,9%		6,5%	6,5%
4. Rentowność działalności operacyjnej		4,3%	3,8%		5,9%	6,5%
5. Rentowność EBITDA		5,7%	5,3%		7,7%	8,3%
6. Rentowność zysku netto		2,3%	3,2%		5,7%	5,4%
7. Rentowność aktywów ogółem ROA		4,4%	6,0%		10,6%	10,1%
8. Rentowność kapitału własnego ROE		5,6%	7,7%		14,2%	13,4%

- Wskaźniki rentowności – stosunki odpowiednich wielkości zysków do przychodów ze sprzedaży netto produktów, towarów i materiałów;
- Wskaźnik rentowności aktywów (ROA) – stosunek zysku netto do średniego stanu aktywów (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu);
- Wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE) – stosunek zysku netto do średniego stanu kapitałów własnych (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu).

W omawianym okresie wszystkie wskaźniki rentowności osiągnęły niższe poziomy w stosunku do roku poprzedniego. Było to spowodowane zmianą struktury sprzedaży poszczególnych segmentów działalności Mennicy Polskiej S.A. Największy wzrost poziomu przychodów ze sprzedaży odnotowany został na sprzedaży złotych produktów inwestycyjnych w obrębie segmentu menniczego, które charakteryzują się niską marżowością. Innym czynnikiem był spadek sprzedaży ostatecznej mieszkań w projekcie deweloperskim „Mennica Residence”, charakteryzującej się wysoką marżowością, związany z zasadniczą realizacją podpisywania aktów notarialnych w tym projekcie jeszcze w 2021 roku.

Czynniki mające nietypowy wpływ na osiągnięty wynik finansowy Grupy Kapitałowej Mennica Polska SA

Wybrane dane finansowe skorygowane o zdarzenia nietypowe i jednorazowe (w tysiącach złotych)	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Korekty	Nr	Rachunek znormalizowany	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Korekty	Nr	Rachunek znormalizowany
za okres od 01.01.2022 do 31.12.2022				za okres od 01.01.2021 do 31.12.2021				
Przychody ze sprzedaży	1 282 427			1 282 427	1 309 211			1 309 211
Koszt własny sprzedaży	-1 170 112			-1 170 112	-1 161 153			-1 161 153
Zysk brutto ze sprzedaży	112 314			112 314	148 058			148 058
Koszty sprzedaży	-32 066			-32 066	-25 589			-25 589
Koszty ogólnego zarządu	-32 912			-32 912	-30 992			-30 992
Zysk netto ze sprzedaży	47 337			47 337	91 477			91 477
Pozostałe przychody/(koszty operacyjne)	4 507	-5 701	1.	-1 194	-3 083	3 010	1.	-74
Zysk z działalności operacyjnej	51 844			46 143	88 393			91 477
Rentowność działalności operacyjnej	4,0%			3,6%	6,8%			7,0%
Amortyzacja	-18 763			-18 763	-22 418			-22 41844

W powyższej tabeli, dla celów analitycznych, a w szczególności dla właściwego określenia charakterystycznych dla specyfiki działalności biznesowej Grupy Kapitałowej wskaźników rentowności, dokonano korekt wyłączaających nietypowe oraz jednorazowe zdarzenia wpływające na statutowy wynik finansowy:

Wybrane dane finansowe skorygowane o zdarzenia nietypowe i jednorazowe (w tysiącach złotych)	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Korekty	Nr	Rachunek znormalizowany	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Korekty	Nr	Rachunek znormalizowany
za okres od 01.01.2022 do 31.12.2022				za okres od 01.01.2021 do 31.12.2021				
EBITDA	70 607			64 905	110 811			113 821
Rentowność EBITDA	5,5%			5,1%	8,5%			8,7%
Udział w zyskach / stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności	2 040			2 040	2 449			2 449
Przychody /(koszty finansowe) netto	-16 045	17 903	2.	1 858	22 045	-16 632	2.	5 413
Zysk brutto	37 838			50 040	112 888			99 265
Podatek dochodowy	-5 391	-2 318	3.	-7 710	-23 465	2 588	3.	-20 877
Zysk netto	32 447			42 331	89 423			78 388
Rentowność netto	2,5%			3,3%	6,8%			6,0%

W kolumnach „Korekty” dokonano wyłączeń z tytułu zdarzeń o charakterze nietypowym lub jednorazowym, zarówno dla analizowanego 2022 roku, jak i 2021 roku.

1 Na korektę w roku 2022 składają się następujące czynniki:

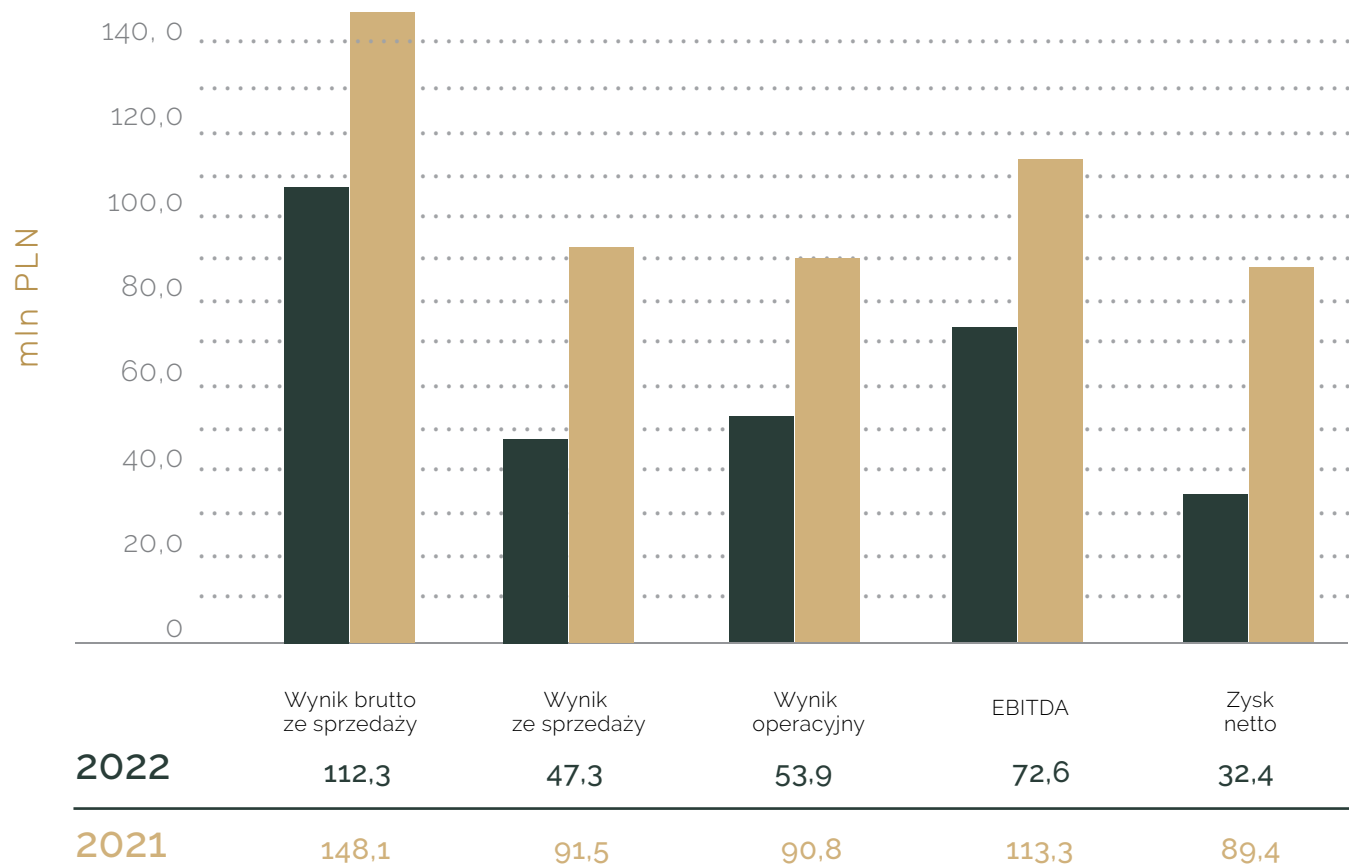
- Dodatni wynik na instrumentach pochodnych dotyczący sprzedaży niezrealizowanej w kwocie 5 701 tys. zł.
- Ujemny wynik na wycenie na dzień bilansowy akcji spółki ENEA S.A. w kwocie (-16 998 tys. zł); rezerwa w kwocie 905 tys. zł utworzona na ewentualne koszty odsetkowe związane z powództwem w sądowej sprawie spornej z jednym z wykonawców w obszarze działalności deweloperskiej.
- Podatek odroczony wynikający z w/w czynników.

2. Na korektę w roku 2021 składają się następujące czynniki:

- Dodatni wynik na instrumentach pochodnych dotyczący sprzedaży niezrealizowanej w kwocie 534 tys. zł; rezerwa w kwocie 3 544 tys. zł utworzona na ewentualne koszty związane z powództwem w sądowej sprawie spornej z jednym z wykonawców w obszarze działalności deweloperskiej.
- Dodatni wynik na wycenie na dzień bilansowy akcji spółki ENEA S.A. w kwocie 17 553 tys. zł oraz dodatni wynik na sprzedaży akcji ENEA S.A. w kwocie 649 tys. zł; rezerwa w kwocie 1 571 tys. zł utworzona na ewentualne koszty odsetkowe związane z wyżej wymienionym powództwem w sądowej sprawie spornej z jednym z wykonawców w obszarze działalności deweloperskiej.

PW analizowanym okresie, poza wyżej opisanymi czynnikami nie wystąpiły inne istotne zdarzenia o charakterze jednorazowym lub nietypowym.

Wyniki finansowe za 2022 rok vs. 2021 rok





MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania dla Walnego Zgromadzenia oraz Rady Nadzorczej **Mennicy Polskiej SA**

Sprawozdanie z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Opinia

Przeprowadziliśmy badanie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego grupy kapitałowej Mennica Polska S.A. („Grupa”), w której jednostką dominującą jest Mennica Polska S.A. („Jednostka dominująca”) z siedzibą w Warszawie, ul. Ciasna 6, zawierającego skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2022 r., skonsolidowany rachunek zysków i strat oraz skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów, skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym, skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony w tym dniu oraz dodatkowe noty objaśniające zawierające opis przyjętych zasad rachunkowości i inne informacje objaśniające („skonsolidowane sprawozdanie finansowe”).

Naszym zdaniem, załączone skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

- przedstawia rzetelny i jasny obraz skonsolidowanej sytuacji majątkowej i finansowej Grupy na dzień 31 grudnia 2022 r. oraz jej skonsolidowanego wyniku finansowego i skonsolidowanych przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony w tym dniu zgodnie z mającymi zastosowanie Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości;
- jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Grupę przepisami prawa oraz statutem Jednostki dominującej. Niniejsza opinia jest spójna ze sprawozdaniem dodatkowym dla Komitetu Audytu, które wydaliśmy dnia 23 marca 2023 r.

Podstawa opinii

Nasze badanie przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętymi uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów („KSB”) oraz stosownie do ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („Ustawa o biegłych rewidentach” – t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1302 z późn. zm.) oraz Rozporządzenia UE nr 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego („Rozporządzenie UE” – Dz. U. UE L158). Nasza odpowiedzialność zgodnie z tymi standardami została dalej opisana w sekcji naszego sprawozdania Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Jesteśmy niezależni od spółek Grupy zgodnie z Międzynarodowym kodeksem etyki zawodowych księgowych (w tym Międzynarodowymi standardami niezależności) Rady Międzynarodowych Standardów Etycznych dla Księgowych („Kodeks IESBA”) przyjętym uchwałami Krajowej Rady Biegłych Rewidentów oraz z innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do badania sprawozdań finansowych w Polsce. Wypełniliśmy nasze inne obowiązki etyczne zgodnie z tymi wymogami i Kodeksem IESBA. W trakcie przeprowadzania badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Jednostki dominującej zgodnie z wymogami niezależności określonymi w Ustawie o biegłych rewidentach oraz w Rozporządzeniu UE.

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy, są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

Kluczowe sprawy badania

Kluczowe sprawy badania są to sprawy, które według naszego zawodowego osądu były najbardziej znaczące podczas badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy. Obejmują one najbardziej znaczące ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia, w tym ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem. Do spraw tych odnieśliśmy się w kontekście naszego badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego jako całości oraz przy formułowaniu naszej opinii oraz podsumowaliśmy naszą reakcję na te rodzaje ryzyka, a w przypadkach, w których uznaliśmy za stosowne, przedstawiliśmy najważniejsze spostrzeżenia związane z tymi rodzajami ryzyka. Nie wyrażamy osobnej opinii na temat tych spraw.

Rozpoznanie przychodów

Grupa wykazuje w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym przychody netto ze sprzedaży w wysokości 1.282.427 tys. zł, na które składają się przychody ze sprzedaży produktów menniczych w kwocie 1.060.194 tys. zł, przychody segmentu płatności elektronicznych w kwocie 212.067 tys. zł oraz przychody z działalności deweloperskiej w kwocie 10.166 tys. zł.

Uznaliśmy prawidłowość rozpoznania przychodów za kluczową sprawę badania ze względu na to, że pozycja ta ze swej natury narażona jest na zniekształcenie spowodowane błędami bądź oszustwem oraz w związku z jej istotnością.

Ujawnienia w sprawozdaniu finansowym

Zasady ujmowania przychodów zostały opisane w nocie 2.1 skonsolidowanego sprawozdania finansowego, a powiązane ujawnienia w notach 3.1-3.3 oraz 4.1.

Procedury biegłego rewidenta w odpowiedzi na zidentyfikowane ryzyko

Nasze procedury badania obejmowały w szczególności:

- zrozumienie i ocenę procesu ujmowania przychodów oraz zastosowania MSSF 15;
- ocenę zaprojektowania i wdrożenia kontroli wewnętrznych dotyczących momentu ujmowania przychodów ze sprzedaży oraz wdrożonego przez Zarząd Jednostki dominującej podziału obowiązków osób zaangażowanych w ujmowanie przychodów ze sprzedaży w celu zmniejszenia ryzyka manipulacji w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym;
- na wybranej próbie transakcji sprzedaży uzgodnienie przychodów do dokumentacji źródłowych takich jak: umowy i zamówienia na produkty mennicze, raporty z systemów sprzedażowych, umowy deweloperskie, protokoły odbioru, akty notarialne;
- procedury analityczne polegające na analizie miesięcznej sprzedaży i kosztu własnego sprzedaży w podziale na poszczególne źródła przychodów wraz z wyjaśnieniem odchyleń;
- analizę wybranych transakcji sprzedaży Grupy ujętych na przetomie roku pod kątem przypisania przychodów do właściwego okresu poprzez porównanie do dokumentów źródłowych takich jak faktury sprzedaży oraz dokumenty potwierdzające dostawę towaru lub wykonanie usługi;
- ocenę poprawności i kompletności ujawnień przedstawionych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym dotyczących ujmowania przychodów ze sprzedaży w odniesieniu do mających zastosowanie wymogów standardów sprawozdawczości finansowej.

RAPORT ROCZNY 2022