



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.



2015 | RAPORT ROCZNY
ANNUAL REPORT



2015 | RAPORT ROCZNY
ANNUAL REPORT



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Table of contents

Information on the Mint of Poland Capital Group	4
Structure of the Mint of Poland Capital Group	12
Key achievements and significant events in 2015	20
Products and services of the Mint of Poland Capital Group	24
Financial results for the particular business segments	30
Domestic coin and numismatic product market	32
Domestic market of other mint products	36
Domestic investment gold market	38
Foreign coin market	42
Domestic and foreign precious metals processing market	44
Domestic market of services connected with electronic payments	46
Domestic property development and service market	48
Strategic objectives of the Mint of Poland Group	54
Competitive advantages of the Mint of Poland	58
Social responsibility of the Mint of Poland	68
Consolidated statement of the financial standing	72
Consolidated profit and loss account	76
Consolidated statement of the comprehensive income	78
Consolidated cash flow statement	80
Consolidated statement of changes in equity	84
Financial standing of the Capital Group	86
Indication of untypical events affecting the Capital Group's financial results	92
Independent auditor's opinion on the financial statements of the Mint of Poland Capital Group ...	98

Spis treści

Informacje o Grupie Kapitałowej Mennica Polska S.A.	5
Struktura Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.	13
Kluczowe dokonania i istotne wydarzenia w 2015 roku	21
Produkty i usługi Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.	25
Wyniki finansowe dla poszczególnych segmentów działalności	31
Krajowy rynek monet i numizmatów	33
Krajowy rynek pozostałych produktów menniczych	37
Krajowy rynek złota inwestycyjnego	39
Zagraniczny rynek monet	43
Krajowy i zagraniczny rynek przetwórstwa metali szlachetnych	45
Krajowy rynek usług związanych z płatnościami elektronicznymi	47
Krajowy rynek działalności deweloperskiej i usług	49
Cele strategiczne Grupy Mennica Polska S.A.	55
Przewagi konkurencyjne Mennica Polska S.A.	59
Społeczna odpowiedzialność Mennica Polska S.A.	69
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej	74
Skonsolidowany rachunek zysków i strat	77
Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów	79
Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych	82
Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym	85
Sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.	87
Wskazanie nietypowych zdarzeń mających wpływ na wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.	93
Opinia niezależnego biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.	99



Mennica Polska S.A.

Information on the Mint of Poland Capital Group

Ladies and Gentlemen,

We hand a report summarizing the financial results and activities of the Mint of Poland Capital Group in 2015 to you. Our achievements in the particular business segments are confirmation of the fact that we have chosen an effective development strategy. We persevere in striving to build and strengthen the leadership position in new fields, taking advantage of a great deal of attractive business opportunities.

In 2015, the largest share in the total revenues of the Company was reported in the segment of electronic payments. We maintained the status of the country's largest supplier of technologically advanced solutions dedicated to municipal public transport, and our Wrocław system is still considered, next to the solutions in London, as one of the most modern of its kind in Europe.

In 2015, in our flagship segment, we recorded a significant increase in revenues and we have maintained the leading position in the production of coins, medals and engraved products in Poland. At the same time we are invited to the most lucrative tenders for coins all over the world. The confirmation of the reputation of the Mint of Poland is also our expanding portfolio of custom-made products as well as numerous awards granted to us at the most prestigious numismatic competitions. The positive factors of growth in this segment is also an increase in the sales of investment gold products and a higher level of orders executed on behalf of Narodowy Bank Polski in relation to the previous year.

The Mint of Poland Capital Group diversifies its activities by exploiting the potential of the property development market and the plots of land in the Warsaw agglomeration. In 2015 we obtained the legally binding permission to start construction works within the first phase of 'Mennica Residence'



Grzegorz Zambrzycki
Prezes Zarządu, Dyrektor Naczelny
President of the Board, Managing Director

Informacje o Grupie Kapitałowej Mennica Polska S.A.

Szanowni Państwo,

W Wasze ręce oddajemy raport podsumowujący wyniki finansowe oraz działalność Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. w 2015 roku. Nasze osiągnięcia w poszczególnych segmentach działalności są potwierdzeniem, że obraliśmy skuteczną strategię rozwoju. Nie ustajemy w dążeniu do budowania i wzmacniania pozycji lidera w nowych obszarach, wykorzystując przy tym wiele atrakcyjnych biznesowo okazji.

W 2015 roku największy udział w przychodach Spółki ogółem odnotował segment płatności elektro-nicznych. Utrzymaliśmy status największego w kraju dostawcy zaawansowanych technologicznie rozwiązań dedykowanych komunikacji miejskiej, a nasz wrocławski system jest nadal uznawany, obok rozwiązań w Londynie, za jeden z najnowocześniejszych tego typu w Europie.

We flagowym dla nas segmencie, odnotowaliśmy w 2015 roku znaczący wzrost przychodów i utrzymujemy pozycję lidera produkcji monet oraz wyrobów grawersko-medalerskich w Polsce. Jednocześnie jesteśmy zapraszani do najbardziej intratnych przetargów na bicie monet na całym świecie. Potwierdzeniem renomy Mennicy Polskiej są również powiększające się portfolio niestandardowych produktów oraz liczne nagrody przyznawane nam w ramach najbardziej prestiżowych konkursów numizmatycznych. Pozytywne czynniki wzrostu w tym segmencie to także zwiększenie w 2015 roku sprzedaży złotych produktów inwestycyjnych oraz wyższy poziom zamówień zrealizowanych na zlecenie Narodowego Banku Polskiego w stosunku do roku poprzedzającego.

Grupa Kapitałowa Mennica Polska dywersyfikuje swoją działalność poprzez wykorzystanie potencjału rynku deweloperskiego i posiadanych przez nas atrakcyjnych działek na terenie aglomeracji warszawskiej. W 2015 roku pozyskaliśmy prawomocne pozwolenie na rozpoczęcie prac budowlanych



Mennica Residence



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



Mennica Residence

investment, which involves the possibility of concluding developer agreements. The modern complex of residential buildings with retail outlets on the lower floors will be located at the intersection of Grzybowska and Żelazna Streets. On the adjoining plot, together with an industry partner, we are going to carry out the construction of a modern office centre called 'Mennica Legacy Tower'. The property segment is a very promising business area for us, from which, in the near future, we are expecting profits having a significant share in the Group's total revenues.

I cordially invite you to familiarize yourself with this report of the Mint of Poland Capital Group, the reading of which will ensure you that we are the best partner for cooperation.

Yours faithfully,

Grzegorz Zambrzycki
President of the Board
Mint of Poland

w ramach I etapu inwestycji „Mennica Residence”, z czym wiąże się możliwość zawierania umów deweloperskich. Nowoczesny kompleks budynków mieszkalnych z lokalami usługowymi na dolnych kondygnacjach, będzie zlokalizowany przy zbiegu ulic Grzybowskiej i Żelaznej. Na sąsiadującej z nim działce, wspólnie z branżowym partnerem, będziemy realizować budowę nowoczesnego centrum biurowego „Mennica Legacy Tower”. Segment nieruchomości, to bardzo perspektywiczny dla nas obszar działalności, z której w niedalekiej przyszłości spodziewamy się zysków, mających znaczący udział w przychodach Grupy ogółem.

Serdecznie zapraszam do zapoznania się z niniejszym raportem Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. Jego lektura upewni Państwa, że jesteśmy najlepszym partnerem do współpracy.

Z poważaniem



Grzegorz Zambrzycki
Prezes Zarządu
Mennica Polska S.A.



Mennica Legacy Tower

Information on the Mint of Poland Capital Group

The only real mint in Poland

The Mint of Poland Capital Group is the leading manufacturer and distributor of mint products as well as of engraved & medallist products in Poland and also an important player in this field on the international markets. In 2015, we manufactured almost 535 million circulation coins (vs. 380 million coins in 2014) and almost 349 thousand collector coins (vs. 560 thousand in 2014) – these volumes include the domestic and the foreign market.

One of technically most advanced mints in the world

Our products are awarded at the most prestigious international numismatic competitions. Presence of the Mint of Poland in the group of the world's top manufacturers distinguished by the level of technological advancement as well as an innovative approach to the mint art is confirmed, inter alia, by the first cylindrical coin in the world, 'Fortuna Redux', a coin in the shape of: a ball, a mini-cylinder, the pyramid of Cheops, a cube, an egg or a triptych with original ornaments, as well as 'Chopin's Score', i.e. a coin in the shape of a sheet of paper, dedicated to Frederic Chopin.

The greatest municipal transport system supplier in Poland

Since 2001, the Mint of Poland Capital Group has been actively developing its activity in the segment of electronic payments, which has allowed it to achieve the leader's position in implementation and service of the city card systems in Poland. As an experienced participant of the electronic payments market, we construct, implement and integrate modern municipal service distribution systems. Our offer is addressed to the entities managing the municipal and regional infrastructure. Currently, we serve the city card systems in 8 cities through the network of more than 1,300 stationary and mobile machines as well as more than 2,500 terminals.



Półgrosz Władysława Jagiełły (Seria: Historia Monety Polskiej)
nominał: 20 złotych, próba: Ag 925, stempel: lustrzany, średnica: 38,61 mm,
waga: 28,28 g

Half-grosz of Ladislaus Jagiello (Series: History of Polish Coin)
face value: 20 zloty, alloy: Ag 925, finish: proof, diameter: 38.61 mm,
weight: 28.28 g

Informacje o Grupie Kapitałowej Mennica Polska S.A.

Jedyna prawdziwa mennica w Polsce

Grupa Kapitałowa Mennica Polska S.A. jest czołowym producentem i dystrybutorem produktów menniczych oraz grawersko-medalerskich w kraju, jak również istotnym graczem w tym zakresie na rynkach międzynarodowych. W 2015 roku wyprodukowaliśmy prawie 535 mln sztuk monet obiegowych (vs. 380 mln sztuk w 2014 roku) i prawie 349 tys. sztuk monet kolekcjonerskich (vs. 560 tys. sztuk w 2014 roku) – wolumeny te obejmują rynek krajowy i zagraniczny.

Jedna z najbardziej zaawansowanych technologicznie mennic na świecie

Nasze produkty są wyróżniane w ramach najbardziej prestiżowych międzynarodowych konkursów numizmatycznych. Przynależność Mennicy Polskiej do światowej czołówki producentów, których wyróżnia poziom zaawansowania technologicznego oraz nowatorskie podejście do sztuki menniczej, potwierdzają m.in. pierwsza na świecie moneta cylindryczna „Fortuna Redux”, moneta w kształcie: kuli, mini-walca, piramidy Cheopsa, kostki, jaja czy też tryptyk z oryginalnymi zdobieniami i „Partytura Chopina”, czyli moneta w kształcie kartki papieru, dedykowana Fryderykowi Chopinowi.

Największy dostawca systemów komunikacji miejskiej w Polsce

Od 2001 roku Grupa MPSA aktywnie rozwija swoją działalność w segmencie płatności elektronicznych, co pozwoliło jej osiągnąć pozycję lidera we wdrażaniu i obsłudze systemów kart miejskich w Polsce. Jako doświadczony uczestnik rynku płatności elektronicznych, budujemy, wdrażamy i integrujemy nowoczesne systemy dystrybucji usług miejskich. Nasza oferta skierowana jest do podmiotów zarządzających infrastrukturą miejską i regionalną. Obecnie obsługujemy systemy karty miejskiej w 8 miastach poprzez sieć ponad 1 300 automatów stacjonarnych i mobilnych oraz ponad 2 500 terminali.



Partytura Chopina

nominał: 20 dolarów, próba: Ag 999, stempel: zwykły,
wymiary: 45,00×90,00 mm, waga: 124,40 g

Chopin's Score

face value: 20 dollars, alloy: Ag 999, finish: standard,
dimensions: 45.00×90.00 mm, weight: 124.40 g



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



Mennica Residence

An investor in the property segment

The Mint of Poland Capital Group owns attractive land on the area of the Warsaw agglomeration, which allows it to develop its business activity in the property segment in a resilient manner. The key investments are: 'Jagiellońska' (formerly 'Dolina Wisły') – covering development of the land of the area of 27 ha, located along Jagiellońska Street, 'Mennica Legacy Tower' – a service & office project realised in cooperation with an industry partner on the plot at 21 Pereca Street as well as 'Mennica Residence' – a housing estate with retail outlets on the lower floors, located in the quarter of Grzybowska, Żelazna, Pereca and Waliców Streets.

A unique supplier to industrial plants

A valuable element that is complementary to the basic activity of the Mint of Poland is processing of precious metals. We are a recognised supplier of products for industrial plants of a various profile.

Inwestor w segmencie nieruchomości

Grupa Mennica Polska S.A. posiada atrakcyjne grunty na terenie aglomeracji warszawskiej, co pozwala jej prężnie rozwijać aktywność biznesową w segmencie nieruchomości. Kluczowe inwestycje to: „Jagiellońska” (dawniej „Dolina Wisły”) – obejmujący zagospodarowanie terenów o powierzchni 27 ha, zlokalizowanych wzdłuż ulicy Jagiellońskiej, „Mennica Legacy Tower” – projekt o charakterze usługowo-biurowym, realizowany we współpracy z branżowym partnerem, na działce przy ulicy Pereca 21 oraz „Mennica Residence” – osiedle mieszkaniowe, z lokalami usługowymi na niższych kondygnacjach, zlokalizowane w kwartale ulic Grzybowskiej, Żelaznej, Pereca i Waliców.

Unikatowy dostawca dla zakładów przemysłowych

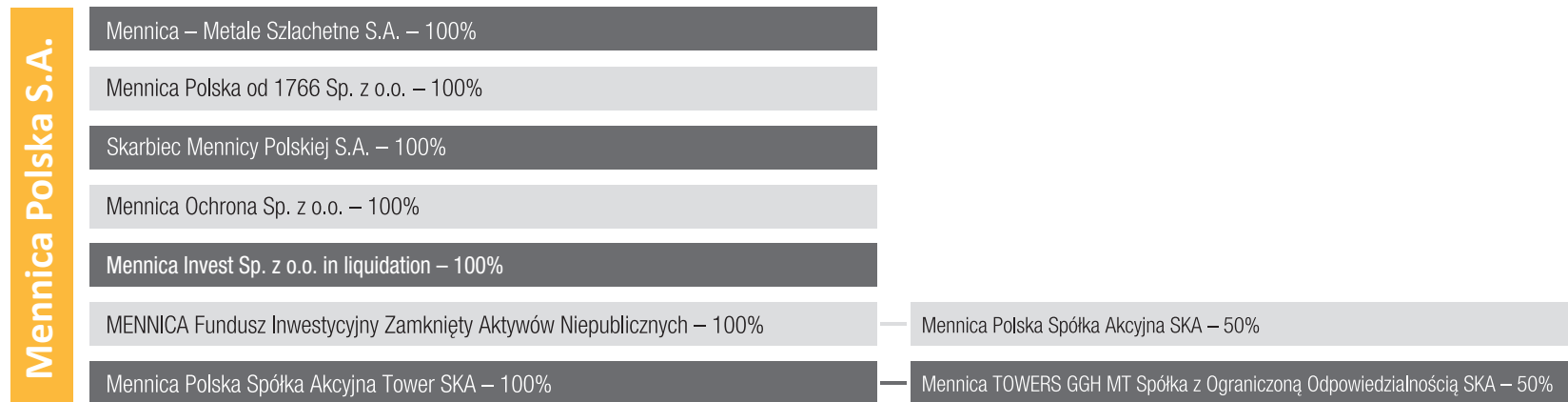
Wartościowym ogniwem komplementarnym dla aktywności podstawowej Mennicy Polskiej jest przetwórstwo metali szlachetnych. Jesteśmy uznanym dostawcą produktów dla zakładów przemysłowych o różnorodnym profilu.



Mennica Legacy Tower

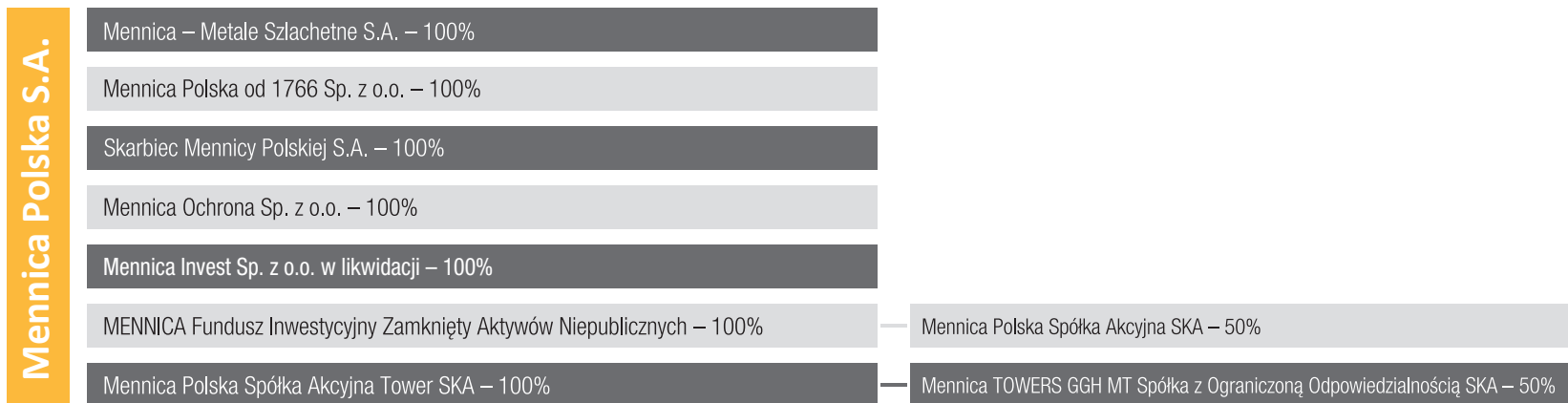
Structure of the Mint of Poland Capital Group

The diagram below presents the current structure (as of the date of preparing this report) of the Mint of Poland Capital Group, together with its jointly controlled entity:



Struktura Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.

Poniższy schemat przedstawia aktualną na dzień sporządzenia raportu strukturę Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A., wraz z jednostką współkontrolowaną:



The Shareholders and the Supervisory Board of the Mint of Poland

The Shareholders:

The list of major shareholders holding above 5% in the share capital of the Company:

Zbigniew Jakubas together with the subsidiaries

25, 180, 270 shares – 49.04%

ING Otwarty Fundusz Emerytalny

3, 830, 000 shares – 7.46%

PZU Otwarty Fundusz Emerytalny

3, 538, 420 shares – 6.89%

Joanna Jakubas

2, 959, 000 shares – 5.76%

The Supervisory Board:

In the period from 1st January to 21st May, 2015 the Supervisory Board acted in the following composition:

Zbigniew Jakubas – Chairman;

Piotr Sendeci – Deputy Chairman.

The Members:

Marek Felbur;

Paweł Brukszo – Secretary;

Mirosław Panek;

Jan Woźniak.



Fryderyk Chopin

nominał: 2 dolary, próba: Ag 999, stempel: lustrzany, średnica: 45,00 mm, waga: 62,20 g

Frederic Chopin

face value: 2 dollars, alloy: Ag 999, finish: proof, diameter: 45.00 mm, weight: 62.20 g

Akcjonariusze i Rada Nadzorcza **Mennica Polska S.A.**

Akcjonariusze:

Wykaz znaczących akcjonariuszy posiadających udział powyżej 5% w kapitale akcyjnym Spółki:

Zbigniew Jakubas wraz z podmiotami zależnymi
25 180 270 akcji – 49,04%

ING Otwarty Fundusz Emerytalny
3 830 000 akcji – 7,46%

PZU Otwarty Fundusz Emerytalny
3 538 420 akcji – 6,89%

Joanna Jakubas
2 959 000 akcji – 5,76%

Rada Nadzorcza:

W okresie od 1 stycznia do 21 maja 2015 roku Rada Nadzorcza działała w następującym składzie:

Zbigniew Jakubas – Przewodniczący;
Piotr Sendeci – Zastępca Przewodniczącego.

Członkowie:

Marek Felbur;

Paweł Brukszo – Sekretarz;

Mirosław Panek;

Jan Woźniak.



Mona Lisa (Seria: Arcydziela Renesansu)
nominal: 1 dolar, próba: Ag 999, stempel: lustrzany,
wymiary: 40,00×40,00 mm, waga: 28,28 g

Mona Lisa (Series: Renaissance Masterpieces)
face value: 1 dollar, alloy: Ag 999, finish: proof,
dimensions: 40.00×40.00 mm, weight: 28.28 g



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



Podwójny Portret Elizy Pareńskiej (Seria: Utraczone Dzieła Sztuki)
nominał: 1 dolar, próba: Ag 999, stempel: lustrzany,
wymary: 40,00×40,00 mm, waga: 31,10 g

Double Portrait of Eliza Pareńska (Series: Missing Works of Art)
face value: 1 dollar, alloy: Ag 999, finish: proof,
dimensions: 40.00×40.00 mm, weight: 31.10 g

In the period from 21st May, 2015 to 11th December, 2015 the Supervisory Board acted in the following composition:

Zbigniew Jakubas – Chairman;
Piotr Sendeci – Deputy Chairman.

The Members:

Paweł Osiecki;
Paweł Brukszo – Secretary;
Mirosław Panek;
Jan Woźniak.

In the period from 11th December, 2015 to 31st December, 2015 the Supervisory Board acted in the following composition:

Zbigniew Jakubas – Chairman;
Piotr Sendeci – Deputy Chairman.

The Members:

Paweł Brukszo – Secretary;
Mirosław Panek;
Jan Woźniak.

W okresie od 21 maja 2015 roku do 11 grudnia 2015 roku Rada Nadzorcza działała w następującym składzie:

Zbigniew Jakubas – Przewodniczący;

Piotr Sendecki – Zastępca Przewodniczącego.

Członkowie:

Paweł Osiecki;

Paweł Brukszo – Sekretarz;

Mirosław Panek;

Jan Woźniak.

W okresie od 11 grudnia 2015 roku do dnia 31 grudnia 2015 Rada Nadzorcza działała w następującym składzie:

Zbigniew Jakubas – Przewodniczący;

Piotr Sendecki – Zastępca Przewodniczącego.

Członkowie:

Paweł Brukszo – Sekretarz;

Mirosław Panek;

Jan Woźniak.



Pro Memoria

nominał: 1500 dolarów, próba: Ag 999,9, stempel: lustrzany,
średnica: 210,00 mm, waga: 10,00 kg

Pro Memoria

face value: 1,500 dollars, alloy: Ag 999.9, finish: proof,
diameter: 210.00 mm, weight: 10.00 kg

The Management Board of the Mint of Poland

In the period from 1st January, 2015 to 31st December, 2015 the Supervisory Board acted in the following composition:

Grzegorz Zambrzycki – President of the Board, Managing Director;

Katarzyna Iwuć – Member of the Board, Chief Financial Officer.



Katarzyna Iwuć

Zarząd Mennica Polska S.A.

W okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 roku Zarząd działał w następującym składzie:

Grzegorz Zambrzycki – Prezes Zarządu, Dyrektor Naczelny;

Katarzyna Iwuć – Członek Zarządu, Dyrektor ds. Finansowych.



Grzegorz Zambrzycki

Key achievements and significant events in 2015

Key achievements and events	Outcomes
Implementation of the contract for circulation coins for the Central Bank of Colombia.	Completion of realisation of all deliveries under the contract (in total 152.4 million 200-peso and 500-peso coins); obtaining of the next references on the foreign circulation coin market.
Acquisition of new contracts for circulation coins for the Central Bank of Colombia.	Getting orders for significant deliveries of 200-, 500- and 1000-peso coins for 2016.
Participation in the 2 nd edition of the CSR action 'Cała reszta to szczęście' realised in cooperation with TVN 'nie jesteś sam' Foundation.	The funds collected in 2015 were designated for renovation of the Department of Rehabilitation of the Polish Mother's Memorial Hospital Research Institute in Łódź. Thanks to the worthy objective and the nationwide media reach, the action had a very positive impact on the image of the Mint of Poland.
Setting of the new record of the Mint of Poland in the segment of mint production (the first 10-kilogramme coin with the image of John Paul II in the world).	A silver commemorative coin 'Pro Memoria', commemorating the 10 th anniversary of death of John Paul II, was minted in the number of 10 pieces. It is the biggest and the most unique coin with the image of the Polish Pope in the world.
Participation of the Mint of Poland in the World Money Fair 2015 in Berlin.	Presentation of innovative, technologically advanced products, inter alia, the first spherical coin in the world 'Seven New Wonders of the World', in the shape of a ball and having an expanded image. The product raised great interest among the participants of the exhibition.
Renewal of the contract with Zarząd Transportu Miejskiego (The Warsaw Transport Authority) in the field of distribution of municipal transport tickets.	The annex guarantees the Mint the continuation of cooperation with the key partner in the field of service of the city card systems for another 6 years. Moreover, the Company will expand its distribution network with 85 stationary ticket machines.
Presentation of the vision of 'Mennica Legacy Tower' property development project – a joint investment of the Mint of Poland and Golub GetHouse, realised on the plot at the crossroads of Prosta and Żelazna Streets.	The complex consisting of a 130-metre tower and an adjacent building of the height of 36 m will have in total almost 65,000 m ² of modern office space. The commencement of the construction is planned for the first half of 2016 while the project completion for 2019.

Kluczowe dokonania i istotne wydarzenia w 2015 roku

Kluczowe dokonania i wydarzenia	Rezultaty
Realizacja kontraktu na monety obiegowe dla Centralnego Banku Kolumbii.	Zakończenie realizacji wszystkich dostaw w ramach kontraktu (łącznie 152,4 mln sztuk o nominałach 200 i 500 peso); pozyskanie kolejnych referencji na zagranicznym rynku monet obiegowych.
Pozyskanie nowych kontraktów na monety obiegowe dla Centralnego Banku Kolumbii.	Zapewnienie znaczących dostaw monet o nominałach 200, 500, 1000 peso na 2016 rok.
Udział w II edycji akcji CSR „Cała reszta to szczęście”, realizowanej we współpracy z Fundacją TVN „nie jesteś sam”.	Zebrane w 2015 roku fundusze zostały przeznaczone na remont Kliniki Rehabilitacji Instytutu Centrum Zdrowia Matki Polki w Łodzi. Dzięki szlachetnemu celowi i ogólnopolskiemu zasięgowi medialnemu akcja miała bardzo pozytywny wpływ na wizerunek Mennicy Polskiej.
Ustanowienie nowego rekordu Mennicy Polskiej w segmencie produkcji menniczej (pierwsza na świecie 10-kilogramowa moneta z wizerunkiem Jana Pawła II).	Srebrna moneta okolicznościowa „Pro Memoria”, upamiętniająca 10. rocznicę śmierci Jana Pawła II, wybita została w nakładzie 10 egzemplarzy. Jest to największa i najbardziej unikatowa na świecie moneta z wizerunkiem Papieża Polaka.
Udział Mennicy Polskiej w World Money Fair 2015 w Berlinie.	Prezentacja produktów innowacyjnych, zaawansowanych technologicznie, m.in. pierwszej na świecie monety sferycznej „Siedem Nowych Cudów Świata” w kształcie kuli, posiadającej rozbudowany wizerunek. Produkt wzbudził szerokie zainteresowanie wśród uczestników wystawy.
Przedłużenie kontraktu z Zarządem Transportu Miejskiego w Warszawie w zakresie dystrybucji biletów komunikacji miejskiej.	Aneks gwarantuje Mennicy kontynuację współpracy z kluczowym partnerem w zakresie obsługi systemów kart miejskich przez kolejne 6 lat. Ponadto Spółka rozszerzy swoją sieć dystrybucji o 85 automatów stacjonarnych.
Prezentacja wizji projektu deweloperskiego „Mennica Legacy Tower” – wspólnej inwestycji Mennicy Polskiej oraz Golub GetHouse, realizowanej na działce przy skrzyżowaniu ulic Prostej i Żelaznej.	Kompleks składający się ze 130-metrowej wieży oraz sąsiadującego z nią budynku o wysokości 36 m, będzie posiadał łącznie blisko 65 000 m ² nowoczesnej powierzchni biurowej. Rozpoczęcie budowy planowane jest w I półroczu 2016 roku, natomiast zakończenie projektu w roku 2019.

Obtaining the dividend from the shares of Netia S.A. The right to dividend covered in total 56,407,500 shares held within the Mint of Poland Capital Group.

Significant proceeds on this account in the amount of PLN 33,845.00 (PLN 0.6 per one share) were obtained.

Adoption of the resolution by the General Meeting of Shareholders on a dividend for the shareholders in the amount of PLN 0.4 per one share.

The dividend in the amount of PLN 20.5 million was paid within the deadline specified in the resolution.

Adoption of the resolution by the General Meeting of Shareholders on Own Share Buyback Programme (maximum 837,426 shares at the maximum price of PLN 16.00 per one share by 31st December, 2016) and commencement of Programme implementation by the Management Board of the Company.

By the date of publishing of the financial statement for 2015 (11th March, 2016), 199,051 shares at the average price of PLN 13.96 per one share were repurchased.

Relocation of production to the new location in Annapol.

Vacation of the place occupied by the old facility will allow for implementation of the 1st stage of the new property development project - 'Mennica Residence'.

Obtaining a legally valid construction permit within the 1st stage of the property development venture 'Mennica Residence'.

The legally valid construction permit allows not only for commencement of the construction (188 flats within the 1st stage), but also for commencement of the stage of signing of the property development contracts.

Making a decision by the Management Board on a write-off of the VAT receivable due to the subsidiary, Mennica - Metale Szlachetne S.A.

The write-off was recognised in the consolidated financial statement for the year ended on 31st December 2015 in the item 'Result of previous years' in compliance with the precautionary principle. The value of the disputable VAT receivable of the subsidiary of the Mint, Mennicy - Metale Szlachetne S.A. for September – December 2012 amounts in total to PLN 165,129,141.00.

Otrzymanie dywidendy z akcji spółki Netia S.A. Prawem do dywidendy w 2015 roku objętych było łącznie 56 407 500 sztuk akcji posiadanych w ramach Grupy MPSA.

Uzyskane z tego tytułu znaczonych wpływów w wysokości 33 845 zł (0,6 zł na jedną akcję).

Uchwalenie przez WZA dywidendy dla akcjonariuszy w wysokości 0,4 zł na akcję.

Wypłata dywidendy w kwocie 20,5 mln zł nastąpiła zgodnie z uchwalonym terminem.

Uchwalenie przez WZA Programu Skupu Akcji Własnych (maksymalnie 837 426 sztuk akcji, po maksymalnej cenie 16 zł za akcję do 31 grudnia 2016 roku) oraz rozpoczęcie realizacji Programu przez Zarząd Spółki.

Do dnia publikacji sprawozdania finansowego za 2015 rok (11 marca 2016 roku) dokonano skupu 199 051 sztuk akcji po średniej cenie 13,96 zł za akcję.

Relokacja produkcji do nowej lokalizacji na Annopolu.

Zwolnienie miejsca zajmowanego przez stary zakład umożliwi realizację I etapu nowego projektu deweloperskiego – „Mennica Residence”.

Otrzymanie prawomocnego pozwolenia na budowę w ramach I etapu przedsięwzięcia deweloperskiego „Mennica Residence”.

Prawomocne pozwolenie na budowę umożliwia nie tylko rozpoczęcie budowy (188 mieszkań w ramach I etapu), ale również rozpoczęcie etapu podpisywania umów deweloperskich.

Podjęcie przez Zarząd decyzji dotyczącej odpisania należności z tytułu VAT przysługującej jednostce zależnej Mennicy - Metale Szlachetne S.A.

Odpis w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2015 roku został ujęty w pozycji „Wynik lat ubiegłych” zgodnie z zasadą ostrożnego osądu. Wartość spornej należności z tytułu VAT przysługującej jednostce zależnej Mennicy - Metale Szlachetne S.A. za miesiące wrzesień – grudzień 2012 roku wynosi łącznie 165 129 141 zł.

Products and services of the Mint of Poland Capital Group

In 2015, the business activities of the Mint of Poland Capital Group focused on the following segments:

- mint products (coins, medals and other engraved and medallist products),
- processing of precious metals,
- electronic payments (municipal public transport tickets and prepaid parking payments encoded on the city card, as well as the sale of top-ups for mobile phones),
- property development activity and other services.

Mint products

In 2015, the activity of the Group in the field of mint products was connected with production and sale of: circulation and collector coins, national orders of distinction, badges, pins, medals, token coins, other numismatic products, official seals, hallmark stamps and date stamps as well as bullion gold bars.

In relation to the manufacture of coins, we are the unquestionable leader in the field of innovation and creation of new solutions on the domestic and world scale. Our potential has been confirmed by the won contract for manufacturing circulation coins for the National Bank of Colombia as well as realisation of deliveries to the order of the National Bank of the Republic of Georgia and of the Central Bank of the Dominican Republic.

Processing of precious metals

This segment includes mainly refining of precious metals as well as manufacture of catalytic and catchment gauzes, paints, drawn and rolled products made of precious metals.

Electronic payments

Since 2001, the Mint of Poland has been actively developing its activity on the electronic payments market. In 2015, continuation of the assumed objectives allowed the Company to keep its leader's position in Poland in the field of implementation, service and development of the city card systems. The activity in this field is conducted by the Electronic Payments Division. We manage the city card



Pieczone i datowniki
Seals and date stamps

Produkty i usługi Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A

W 2015 roku działalność gospodarcza Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A. skoncentrowana była na następujących segmentach:

- produkty mennicze (monety i wyroby grawersko-medalierskie);
- przetwórstwo metali szlachetnych;
- płatności elektroniczne (bilety komunikacji miejskiej oraz przedpłaty parkingowe kodowane na karcie miejskiej, jak również sprzedaż doładowań do telefonów komórkowych);
- działalność deweloperska i usługi.

Produkty mennicze

W 2015 roku działalność Grupy w zakresie produktów menniczych związana była z produkcją i sprzedażą: monet obiegowych i kolekcjonerskich, odznaczeń państwowych, odznak, znaczków, medali, żetonów, pozostałych numizmatów, pieczęci urzędowych, znaczników probierczych i datowników, złotych sztabek inwestycyjnych.

W odniesieniu do produkcji monet, jesteśmy niekwestionowanym liderem w zakresie innowacyjności i kreacji nowych rozwiązań w skali krajowej i światowej. Potwierdzeniem naszego potencjału jest wygrany kontrakt na monety obiegowe dla Narodowego Banku Kolumbii, jak również realizacja dostaw na zlecenie Narodowego Banku Gruzji oraz dla Banku Centralnego Republiki Dominikańskiej.

Przetwórstwo metali szlachetnych

Segment obejmuje przede wszystkim rafinację metali szlachetnych oraz wyrób siatek katalitycznych i wychwytyjących, farb, wyrobów ciągnionych i walcowanych z metali szlachetnych.

Płatności elektroniczne

Mennica Polska S.A. od 2001 roku aktywnie rozwija swoją działalność na rynku płatności elektronicznych. W 2015 roku, kontynuacja założonych celów pozwoliła utrzymać Spółce pozycję lidera w Polsce w zakresie wdrażania, obsługi i rozwijania systemów karty miejskiej. Działalność w tym obszarze prowadzi Pion Płatności Elektronicznych. Zarządzamy systemem karty miejskiej w ośmiu miastach poprzez sieć ponad 1 300 automatów stacjonarnych i mobilnych oraz ponad



Łańcuch sędziowski

Chains with the national emblem worn by the Polish judges



systems in eight cities through the network of more than 1,300 stationary and mobile machines as well as more than 2,500 terminals. In total, the Company serves more than one million cards all over the country, on which mainly the municipal transport tickets as well as other electronic products and services are coded, including:

- municipal public transport tickets in an electronic and paper form and other municipal electronic services (prepaid parking, etc.),
- GSM top-ups of mobile phones,
- ICT systems to manage the city card and sale of municipal services (mainly municipal public transport tickets) based on proximity cards,
- implementation and management of the sales network of electronic products based on diversified distribution channels (POS terminals, ticket vending machines, e-commerce and mobile payments).

Property development and other services

Activity of the Mint of Poland in this segment is focused, inter alia, on: office space rental, service provision (security services of property, cash transport, renovation services, IT services) as well as on financial & accounting, HR and supply services provided to the benefit of internal clients.

Having attractive land, the Mint of Poland Group realises construction investments in the Warsaw agglomeration. Particularly great development potential is demonstrated by the investment in Żerań district, located along Jagiellońska Street, of the area of more than 27 ha, where the usable floor area of the multi-functional buildings will amount to about 400,000 m². Another important project is implementation – in cooperation with an industry partner – of a service & office project. The investment 'Mennica Legacy Tower' will be realised on the plot located at 21 Pereca Street while its office area will amount to almost 65,000 m². On the other hand, the 'Mennica Residence' housing estate is to be constructed in the quarter of Grzybowska, Żelazna, Pereca and Waliców Streets. It is to have the total housing area of almost 27,000 m² and the commercial area of over 6,300 m².

2 500 terminali. Łącznie Spółka obsługuje ponad milion kart w całym kraju, na których kodowane są przede wszystkim bilety komunikacji miejskiej oraz inne produkty i usługi elektroniczne, w tym:

- bilety komunikacji miejskiej w formie elektronicznej i papierowej oraz inne usługi miejskie w formie elektronicznej (przedpłaty parkingowe, itp.);
- doładowania do telefonów komórkowych pre-paid GSM;
- systemy teleinformatyczne do zarządzania kartą miejską i sprzedaży usług miejskich (głównie biletów komunikacji miejskiej) opartych na kartach zbliżeniowych;
- wdrożenie i zarządzanie siecią sprzedaży produktów elektronicznych opartą na zdwywersyfikowanych kanałach dystrybucji (terminale POS, automaty biletowe, e-commerce, płatności mobilne).

Działalność deweloperska i usługi

Aktywność Mennicy Polskiej S.A. we wskazanym segmencie koncentruje się m.in. na: wynajmie powierzchni biurowych, świadczeniu usług (ochrona mienia, transport pieniężny, remontowe, informatyczne), jak również na, świadczonej na rzecz klientów wewnętrznych, obsłudze w zakresie finansowo-księgowym, kadrowym i zaopatrzeniowym.

Będąc w posiadaniu atrakcyjnych gruntów, Grupa Mennica Polska S.A., realizuje inwestycje budowlane na terenie aglomeracji warszawskiej. Szczególnie duży potencjał rozwojowy wykazuje inwestycja na Żeraniu, położona wzdłuż ulicy Jagiellońskiej, o powierzchni ponad 27 ha, gdzie powierzchnia użytkowa zabudowy wielofunkcyjnej wyniesie około 400 000 m². Kolejnym ważnym projektem jest realizacja – we współpracy z branżowym partnerem – projektu o charakterze usługowo-biurowym. Inwestycja „Mennica Legacy Tower” zostanie zrealizowana na działce zlokalizowanej przy ulicy Pereca 21, a jej powierzchnia biurowa wyniesie blisko 65 000 m². W kwartale ulic Grzybowskiej, Żelaznej, Pereca i Waliców, wybudowane zostanie natomiast osiedle mieszkaniowe „Mennica Residence” o łącznej powierzchni mieszkaniowej blisko 27 000 m² oraz powierzchni komercyjnej ponad 6 300 m².



The diagram below shows the current structure of the segments of the Mint of Poland Capital Group as of the date of preparing the report:

	SEGMENT I Mint products	SEGMENT II Processing of precious metals	SEGMENT III Electronic payments	SEGMENT IV Property development activities and other services
Companies	Mennica Polska S.A.; Mennica Polska od 1766 Sp. z o.o., Skarbiec Mennicy Polskiej S.A.	Mennica - Metale Szlachetne S.A.	Mennica Polska S.A.	Mennica Polska S.A.; Mennica Ochrona Sp. z o.o.; Mennica Invest Sp. z o.o. in liquidation; Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A.; Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A.
Products	production, commercial and marketing activities related to circulation and collector coins, token coins, investment gold bars, commemorative medals, national orders of distinction, badges, official seals, date stamps and other numismatic products	catalytic and catchment gauzes, paints, equipment for glass furnaces, rolled and drawn precious metal products, laboratory equipment for glass furnaces	operation of city card systems, sale of public transport and railway tickets, top-ups sale, revenue from parking fees, maintenance services and sale of technical machines	rental of office and warehouse space, implementation of property development projects, security, renovation, IT and other services not included in other segments
Recipients	Narodowy Bank Polski /National Bank of Poland/ and foreign issuers, domestic and foreign distributors of mint products, collectors, investors, corporate companies interested in token coin programmes	industrial plants of various profiles (chemical, metallurgical, electronic, ceramic, glass)	local governments that operate public transport, railway companies, individual clients	institutional clients and natural persons
Markets	domestic and foreign	domestic and foreign	domestic	domestic

Poniższy schemat przedstawia aktualną na dzień sporządzenia raportu strukturę segmentów Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej SA:

	SEGMENT I Produkty mennicze	SEGMENT II Przetwórstwo metali szlachetnych	SEGMENT III Płatności elektroniczne	SEGMENT IV Działalność deweloperska i usługi
Spółki	Mennica Polska S.A.; Mennica Polska od 1766 Sp. z o.o.; Skarbiec Mennicy Polskiej S.A.	Mennica - Metale Szlachetne S.A.	Mennica Polska S.A.	Mennica Polska S.A.; Mennica Ochrona Sp. z o.o.; Mennica Invest Sp. z o.o. w likwidacji; Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A.; Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A.
Produkty	produkcja oraz działalność handlowa i marketingowa związana z monetami obiegowymi i kolekcjonerskimi, żetonami, sztabkami, medalami, odznaczeniami, znaczkami, pieczęciami, datownikami oraz innymi towarami mennicznymi	siatki katalityczne i wychwytyjące, farby, wyposażenie pieców szklarskich, wyroby ciągnięte i walcowane z metali szlachetnych, sprzęt laboratoryjny	obsługa systemów kart miejskich, sprzedaż biletów komunikacji miejskiej oraz kolejowych, pre-paidów, przychody z opłat parkingowych, usług serwisowych oraz sprzedaży urządzeń technicznych	najem powierzchni biurowych i magazynowych, realizacja projektów deweloperskich, usługi ochrony, remontowe, informatyczne oraz inne usługi nie zaliczające się do pozostałych segmentów
Odbiorcy	Narodowy Bank Polski oraz zagraniczni emitenci, krajowi i zagraniczni dystrybutorzy produktów mennicznych, kolekcjonerzy, inwestorzy, korporacje zainteresowane programami żetonowymi	zakłady przemysłu o różnorodnym profilu (chemiczny, metalurgiczny, elektroniczny, ceramiczny, szklarski)	jednostki samorządowe obsługujące komunikację miejską, spółki kolejowe, klienci indywidualni	klienci instytucjonalni oraz osoby fizyczne
Rynki	krajowy i zagraniczny	krajowy i zagraniczny	krajowy	krajowy

Financial results for the particular business segments

Profit and loss account for the segments for the period from 1st January to 31st December, 2015

Items of the financial statement	SEGMENT				Corrections	Total
	I	II	III	IV		
Sales of the segment (sales to external customers)	297, 885	80, 653	385, 953	9,831		774, 322
Sales of the segment (sales to other segments)	76, 951	905		9, 256	-87, 112	
Total sales of the segment	374, 836	81, 558	385, 953	19, 087	-87, 112	774, 322
Cost of the segment (sales to external customers)	276, 085	80, 527	371, 714	15, 369		743, 695
Cost of the segment (sales to other segments)	71, 778	865	7, 701	6, 793	-87, 137	
Total cost of the segment	347, 863	81, 392	379, 415	22, 162	-87, 137	743, 695
Result of the segment, including:	26, 973	166	6, 538	-3, 075	25	30, 627
- external sales	21, 800	126	14, 239	-5, 538		30, 627
- internal sales	5, 173	40	-7, 701	2, 463	25	
Amortization	6, 359	2, 127	7, 602	3, 598		19, 686
EBITDA	33, 332	2, 293	14, 140	523	25	50, 313
Income not allocated to the segments						38, 374
Costs not allocated to the segments						22, 059
Income tax						11, 691
Net financial result						35, 251

* EBITDA –profit on operating activity increased by amortisation costs.

Segmentation by geographic markets

Data for the period from 1st January
to 31st December 2015

Items of the financial statement	SEGMENT				Total
	I	II	III	IV	
Domestic sales	227, 532	75, 431	385, 953	8, 864	697, 780
Export sales	70, 353	5, 222		967	76, 542
Total sales	297, 885	80, 653	385, 953	9, 831	774, 322

Wyniki finansowe dla poszczególnych segmentów działalności

Rachunek wyników dla segmentów za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 roku

Pozycje sprawozdania	SEGMENT				Korekty	Razem
	I	II	III	IV		
Przychody segmentu (sprzedaż klientom zewnętrznym)	297 885	80 653	385 953	9 831		774 322
Przychody segmentu (sprzedaż innym segmentom)	76 951	905		9 256	-87 112	
Przychody segmentu ogółem	374 836	81 558	385 953	19 087	-87 112	774 322
Koszty segmentu (sprzedaż klientom zewnętrznym)	276 085	80 527	371 714	15 369		743 695
Koszty segmentu (sprzedaż innym segmentom)	71 778	865	7 701	6 793	-87 137	
Koszty segmentu ogółem	347 863	81 392	379 415	22 162	-87 137	743 695
Wynik segmentu, w tym:	26 973	166	6 538	-3 075	25	30 627
- na sprzedaży zewnętrznej	21 800	126	14 239	-5 538		30 627
- na sprzedaży wewnętrznej	5 173	40	-7 701	2 463	25	
Amortyzacja	6 359	2 127	7 602	3 598		19 686
EBITDA	33 332	2 293	14 140	523	25	50 313
Przychody nieprzypisane segmentom						38 374
Koszty nieprzypisane segmentom						22 059
Podatek dochodowy						11 691
Wynik finansowy netto						35 251

* EBITDA – zysk z działalności operacyjnej powiększony o koszty amortyzacji.

Podział segmentów według rynków geograficznych

dane za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 roku

Pozycje sprawozdania	SEGMENT				Razem
	I	II	III	IV	
Sprzedaż krajowa	227 532	75 431	385 953	8 864	697 780
Sprzedaż eksportowa	70 353	5 222		967	76 542
Ogółem sprzedaż	297 885	80 653	385 953	9 831	774 322



Józef Piłsudski

(Seria: Stulecie odzyskania przez Polskę niepodległości)

nominał: 100 złotych, próba: Au 900, stempel: lustrzany,

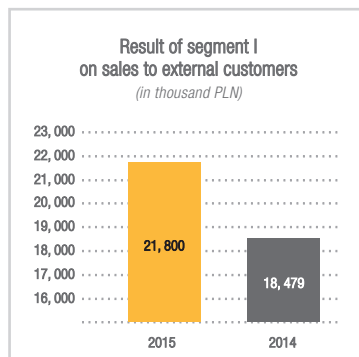
średnica: 21,00 mm, waga: 8,00 g

Józef Piłsudski (Series: 100th Anniversary of Regaining Independence by Poland)

face value: 100 złoty, alloy: Au 900, finish: proof,

diameter: 21.00 mm, weight: 8.00 g

Domestic coin and numismatic product market



The direct customers on the coin markets are central banks authorised to issue coins. In the discussed period, the Mint of Poland was realising deliveries of coins to Narodowy Bank Polski under the contract concluded on 11th July, 2007. In compliance with the contract, in the particular years the Mint receives an annual collective order from Narodowy Bank Polski for production and delivery of general circulation coins and collector coins, specifying the deadlines for the production and delivery of the particular batches of coins. In 2015, the Mint was realising orders for the benefit of Narodowy Bank Polski of the value that was higher by 23% (due

to bigger volume) than in the previous year. In the field of circulation coins, the Company was manufacturing 10 gr, 20 gr, 50 gr, 1 zł, 2 zł bi-colour and 5 zł bi-colour coins (including 5 zł commemorative coin). Due to the fact that in 2016 the contract of Narodowy Bank Polski concluded with the Royal Mint for the production of 1 gr, 2 gr and 5 gr coins coated with brass is to expire, the Mint of Poland will have a chance to return to the production of these coins.

In 2015, in the segment of collector coins produced for Narodowy Bank Polski, 228,300 silver coins were manufactured, i.e. by 35% less than in 2014. Gold coins were manufactured in 2015 in the number of 9,140, i.e. by 40% less than in the previous year. The themes from 'The History of Polish Coin' series (florin of Ladislav the Elbow-high, the grosz of Casimir the Great, the half grosz of Ladislav Jagiello) and the themes from the series 'Treasures of Stanisław August' (Ladislav Jagiello, Casimir Jagiellon and Ladislav of Varna) were realised. Moreover, a new series of coins '100th Anniversary of Independence Regaining by Poland' was commenced. As the first one in this series, a coin devoted to Józef Piłsudski was manufactured and issued. Also the technological coins made on the occasion of the hundredth anniversary of establishment of the Warsaw University of Technology, where a silver



Bezpośrednimi odbiorcami na rynku monet są banki centralne uprawnione do emisji monet. W omawianym okresie Mennica Polska S.A. realizowała dostawy monet do Narodowego Banku Polskiego oparte na Umowie zawartej w dniu 11 lipca 2007 roku. Zgodnie z tą umową w poszczególnych latach do Mennicy wpływa roczne, zbiorcze zamówienie Narodowego Banku Polskiego, na produkcję i dostawę monet powszechnego obiegu i monet kolekcjonerskich, określające terminy produkcji oraz dostawy poszczególnych partii monet. W 2015 roku Mennica realizowała zamówienia na rzecz NBP o 23% wyższej wartości (z tytułu większego wolumenu) w stosunku

do roku poprzedzającego. W zakresie monet obiegowych Spółka produkowała monety o nominatach 10 gr, 20 gr, 50 gr, 1 zł, 2 zł bi-kolor, 5 zł bi-kolor (w tym 5 zł okolicznościowa). Z uwagi na fakt, że w 2016 roku kończy się kontrakt Narodowego Banku Polskiego na produkcję monet o nominatach 1, 2, 5 gr z Royal British Mint ze stali pokrywanej mosiądzem, otworzy się dla Mennicy Polskiej szansa na powrót do produkcji tych monet.

W 2015 roku w segmencie monet kolekcjonerskich, realizowanych dla Narodowego Banku Polskiego, wykonano 228 300 sztuk monet srebrnych, czyli o 35% mniej niż miało to miejsce w 2014 roku. Monet złotych w 2015 roku wyprodukowano 9 140 szt., czyli o 40% mniej niż w roku poprzednim. Realizowane były tematy z serii „Historia Monety Polskiej” (floren Władysława Łokietka, grosz Kazimierza Wielkiego, półgrosz Władysława Jagiełły), tematy z serii „Skarby Stanisława Augusta” (Władysław Jagiełło, Kazimierz Jagiellończyk oraz Władysław Warneńczyk). Ponadto, rozpoczęta została nowa seria monet „Stulecie odzyskania przez Polskę niepodległości”. Jako pierwsza w tej serii wyprodukowana oraz wyemitowana została moneta poświęcona Józefowi Piłsudskiemu. Na uwagę zasługują również monety technologiczne wykonane z okazji 100-lecia Politechniki Warszawskiej, gdzie moneta srebrna



Ratusz w Poznaniu (Seria: Odkryj Polskę)

nominał: 5 złotych, próba: MN25 (pierścieni) i CuAl6Ni2 (rdzeń), stempel: zwykły, średnica: 24,00 mm, waga: 6,54 g

Poznań Town Hall (Series: Discover Poland)

face value: 5 zloty, alloy: MN25 (ring) and CuAl6Ni2 (core), finish: standard, diameter: 24.00 mm, weight: 6.54 g



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



100-lecie Politechniki Warszawskiej

nominał: 200 złotych, próba: Au900 Ag60 Cu40 (pierścień zewnętrzny); Au750 Pd130 Ag120 (rdzeń, część góra); Au900 Cu100 (rdzeń, część dolna), stempel: lustrzany, średnica: 27,00 mm, waga: 15,50 g

100 Years of Warsaw University of Technology

face value: 200 złoty, alloy: Au900 Ag60 Cu40 (outer ring); Au750 Pd130 Ag120 (core - upper part); Au900 Cu100 (core - lower part), finish: proof, diameter: 27.00 mm, weight: 15.50 g

coin was manufactured as a coin while the gold coin was manufactured as a 3-part coin, the ring of which was made of gold Au900 Ag60 Cu40, while the core – the upper part of Au750 Pd130 Ag120 and in the lower part of Au900 Cu100, are worth noticing. The image was additionally enhanced with triple latent image effect.

The situation on the collector coin market issued by Narodowy Bank Polski in 2015 did not change significantly in comparison to 2014 in terms of the demand of the final customers. The interest of traditional customers' groups in collector coins stayed on the unchanged low level. The exception was constituted by the next 50-złoty silver coins from the series 'Treasures of Stanisław August'.

The Mint of Poland consistently develops the issues of its own themes of foreign collector coins within the 'royalty' programme. The strategy of offering them to the customers both from the collector segment and the occasional & gift segment is continued. In 2015, the next coins designated for the domestic market were launched, inter alia, from the series 'Man's Best Friends – Dogs' as well as from the series 'Man's Best Friends – Cats'. Also the issue of new series Man's Best Friends – Horses' as well as 'The Most Expensive Paintings of All Time' were commenced. The first coin from this series, 'Portrait of Adela Bloch-Bauer I' by Gustav Klimt was received by the market very well while the first batch of the minted silver two-ounce coins was sold out in a couple of days. Also the silver 'Pro Memoria' coin devoted to John Paul II, issued on the 10th anniversary of the death of the Pope, as well as the occasional award coin 'In Victoria' were interesting in design and thematic terms. The Mint honoured the 17th edition of the International Chopin Piano Competition (October, 2015) by two original silver collector coins – one in a traditional round shape and the other in the shape of a score.



wykonana została jako moneta soczewkowa, natomiast moneta złota wykonana jako moneta 3-elementowa, gdzie pierścień wykonany został ze złota próby Au900 Ag60 Cu40, natomiast rdzeń – część górna: Au750 Pd130 Ag120; rdzeń – część dolna: Au900 Cu100 dodatkowo wizerunek wzbogacony potrójnym efektem kątowym.

Sytuacja na rynku monet kolekcjonerskich, emitowanych przez Narodowy Bank Polski w 2015 roku, w porównaniu z 2014 rokiem wyrażona popytem końcowych odbiorców, nie uległa znaczącym zmianom. Zainteresowanie monetami kolekcjonerskimi, obejmujące grupy odbiorców tradycyjnych utrzymywało się na niezmiennym, niskim poziomie. Wyjątek stanowiły kolejne srebrne monety z serii „Skarby Stanisława Augusta” o nominale 50 zł.

Mennica Polska konsekwentnie rozwija emisję własnych tematów zagranicznych monet kolekcjonerskich w ramach programu „royalty”. Kontynuowana jest strategia oferowania ich klientom zarówno segmentu kolekcjonerskiego, jak i okazjonalno-prezentowego. W 2015 roku ukazały się kolejne monety przeznaczone dla rynku krajowego, między innymi z serii „Przyjaciele Człowieka – Psy” oraz „Przyjaciele Człowieka – Koty”. Zapoczątkowano także emisję nowych serii „Przyjaciele Człowieka – Konie” oraz „Najdroższe Obrazy Świata”. Pierwsza moneta z tej serii „Portret Adeli Bloch-Bauer” Gustawa Klimta została przyjęta przez rynek bardzo dobrze, a pierwsza partia wybitych srebrnych dwuuncjowych monet sprzedała się w ciągu kilku dni. Ciekawymi projektowo i tematycznie monetami były również poświęcone Janowi Pawłowi II srebrne monety „Pro Memoria” wyemitowane w 10. rocznicę śmierci Papieża oraz okazjonalna moneta nagrodowa „In Victoria”. Mennica uhonorowała 17. edycję Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. Fryderyka Chopina (październik 2015 roku) dwiema oryginalnymi srebrnymi monetami kolekcjonerskimi – jedną w tradycyjnym okrągłym kształcie, drugą w kształcie partytury.



Portret Adeli Bloch-Bauer I (Seria: Najdroższe obrazy świata)

nominal: 2 dolary, próba: Ag 999, stempel: lustrzany,
wymiary: 57,00×57,00 mm, waga: 62,20 g

Portrait of Adele Bloch-Bauer I

(Series: The Most Expensive Paintings of All Time)

face value: 2 dollars, alloy: Ag 999, finish: proof,
dimensions: 57.00×57.00 mm, weight: 62.20 g

Domestic market of other mint products

The position of the Mint of Poland on the market of traditional medallist & engraved products is stable. In such product groups as national orders of distinction, medals, badges, seals or hallmark stamps, realisation of orders is based mainly on annual contracts concluded with permanent customers.

The situation on the local ducat market is also stable. Interest of the local governments in this form of promotion of cities, towns and regions is low, which – apart from market saturation after its impetuous development in 2007-2010 and activity of the competition (particularly in terms of very small mintage of ducats) – is connected also with the financial situation of the potential customers. In August, 2015, the Mint of Poland issued occasional silver and bi-metal ducats with images of Bryza and Casa airplanes on the occasion of cyclical Air Show taking place in Radom.

Outside the local ducat market, coin tokens are offered to companies as promotional and loyalty products. Occasional medals and numismatic products manufactured on the occasion of jubilees of companies and institutions are permanent constituents of the Company's income.

In 2015, the Company also continued the issue of occasional numismatic products (inter alia the numismatic products devoted to the 25th anniversary of autonomy in Poland).



Żeton pamiątkowy „7 dukatów, Air Show – CASA C-295”

Commemorative token "7 ducats, Air Show – CASA C-295"

Krajowy rynek pozostałych produktów menniczych

Pozycja Mennicy Polskiej na rynku tradycyjnych produktów medaliersko-grawerskich jest stabilna. W grupach produktowych, takich jak: odznaczenia państwowe, medale, odznaki, pieczęcie, znaczniki probiercze, realizacja zamówień oparta jest głównie na umowach rocznych zawartych z odbiorcami stałymi.

Stabilna jest również sytuacja na rynku dukatów lokalnych. Zainteresowanie samorządów tą formą promocji miast i regionów jest niskie, co – poza nasyceniem rynku po jego żywiołowym rozwoju lat 2007-2010 i działalnością konkurencji (szczególnie jeśli chodzi o bardzo niskie nakłady dukatów) – związane jest również z sytuacją finansową potencjalnych klientów. W sierpniu 2015 roku, z okazji odbywających się w Radomiu cyklicznych pokazów lotniczych Air Show, Mennica Polska wyemitowała okolicznościowe srebrne i bimetaliczne dukaty z wizerunkami samolotów Bryza i Casa.

Poza rynkiem dukatów lokalnych, żetony monetarne oferowane są firmom jako produkty o charakterze promocyjnym i lojalnościowym. Stałą pozycję w przychodach Spółki stanowią okolicznościowe medale i numizmaty z okazji jubileuszków firm i instytucji.

W 2015 roku Spółka kontynuowała ponadto emisję numizmatów okolicznościowych (m.in. numizmaty poświęcone 25-leciu samorządności w Polsce).



25 lat Samorządności

metal: miedzionikiel, stempel: lustrzany, średnica: 38,61 mm, waga: 28,28 g

25 Years of Regional Government in Poland

alloy: cupronickel, finish: proof, diameter: 38.61 mm, weight: 28.28 g

Domestic investment gold market



The situation on the investment gold market was changing all the time. In the first quarter of the year, the dominant event that had a positive impact on the price of gold was freeing the CHF in relation to the European currency. Gold started to grow already from the first days of the year, but after announcement of the decision of The Swiss National Bank, the appreciation acquired the new pace, lifting the gold rate to the level of about USD 1,300.00/t oz., which constituted more than 8% of growth in less than a month. In the next months, the improving situation in the American economy resulted in the fact that the close discontinuation of the ultra-loose monetary policy conducted in the recent years by the American central bank was mentioned more and more often. The first increase of the interest rates in the USA since almost a decade was decided on at the end of the year. Despite the fact that the December decision of the American Federal reserve did not result in a sudden fall of the gold quotes, last year may not be considered as a successful one. The value of the metal amounted as at the end of the year to about USD 1,060/t oz. and was lower by more than 11% than at the end of 2014. On our domestic market, the situation was a bit better. Gold valued on a year-over-year basis in PLN did not bring any profit but the loss was undoubtedly lower. The strong dollar resulted in the fact that the price paid for an ounce of gold on the last day of 2015 was about PLN 4,150.00, i.e. less than one year earlier by almost 1.5%.

The Mint of Poland continues to be the leader of sales on the Polish investment gold market. The gold bars with our logo are the investment products which are chosen the most often out of all the portfolio products. Last year, the new bullion coin, the image of which was devoted to Frederic Chopin, turned out to be the new sales hit. The enormous success of the 1-ounce coin with an image of the composer resulted in the fact that at the end of the year we launched the coins with the same image of the weight of ½ ounce and ¼ ounce.

Thanks to cooperation with our business partners, the investment products of the Mint of Poland are already available in almost 1,500 distribution outlets. In majority, these outlets are the branches

Krajowy rynek złota inwestycyjnego



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Sytuacja na rynku złota inwestycyjnego w 2015 roku ulegała ciągłym zmianom. W pierwszym kwartale roku dominującym wydarzeniem, które pozytywnie wpłynęło na cenę złota było uwolnienie kursu franka szwajcarskiego względem europejskiej waluty. Złoto umacniało się już od pierwszych dni roku, ale po ogłoszeniu decyzji Szwajcarskiego Banku aprecjacja nabrała nowego tempa, wynosząc kurs złota w okolice 1 300 USD/t oz., co stanowiło ponad 8% wzrostu w niespełna miesiąc. W kolejnych miesiącach poprawiająca się sytuacja w amerykańskiej gospodarce sprawiała, że coraz głośniej mówiło się o bliskim zakończeniu ultra luźnej polityki monetarnej, prowadzonej w ostatnich latach przez amerykański bank centralny. Na pierwszą od blisko dekady podwyżkę stóp procentowych w USA zdecydowano się pod koniec roku. Pomimo tego, że grudniowa decyzja amerykańskiej rezerwy federalnej nie spowodowała gwałtownego obniżenia notowań złota, ubiegłego roku nie można zaliczyć do udanego. Wartość kruszcu na koniec roku wyniosła około 1 060 USD/t oz. i była o ponad 11% niższa niż w końcówce 2014 roku. Na naszym rodzimym rynku sytuacja była nieco lepsza. Złoto wyceniane rok do roku w złotówkach, co prawda nie przyczyniło się do zarobku, ale strata była niewątpliwie niższa. Mocny dolar spowodował, że za uncje złota w ostatnim dniu 2015 roku płacono około 4 150 PLN, czyli o blisko 1,5% mniej niż przed rokiem.

Mennica Polska pozostaje liderem sprzedaży na polskim rynku złota inwestycyjnego. Sztabki złota z naszym logo są najczęściej wybieranymi produktami inwestycyjnymi spośród całej gamy produktów z portfolio. W ubiegłym roku hitem sprzedaży okazała się wyprodukowana przez Mennicę Polską nowa moneta bulionowa, której wizerunek został poświęcony Fryderykowi Chopinowi. Olbrzymi sukces 1-uncjowej monety z wizerunkiem kompozytora sprawił, że pod koniec roku wprowadziliśmy do oferty monety z tym samym wizerunkiem o masie ½ uncji oraz ¼ uncji.

Dzięki współpracy z naszymi partnerami handlowymi produkty inwestycyjne Mennicy Polskiej dostępne są już w blisko 1 500 punktach dystrybucji. W większości te punkty to oddziały współpracujących z Mennicą Polską banków, w których nasi klienci mogą bezpiecznie dokonać zakupu.



Fryderyk Chopin

nominał: 50 dolarów, stop: Au 999,9, stempel: lustrzany,
średnica: 32,00 mm, waga: 31,10 g

Frederic Chopin

face value: 50 dollars, alloy: Au 999.9, finish: proof, diameter: 32.00 mm,
weight: 31.10 g



of the banks cooperating with the Mint of Poland, in which our customers may purchase the products in a safe way.

Last year, we launched the Internet shop in a completely new version. The fresh artwork as well as the new – and very intuitive – purchasing mechanism was prepared; we also activated the service of Internet payments, thanks to which the customers may pay for their order in a fast and simple way. At the same time the time of shipment realisation shortened. Due to bigger and bigger participation of mobile devices used during the purchases made in the network, our Internet shop was designed with the use of the most advanced programming techniques which allow for automatic recognition of the type of the device used by the customer in order to adjust the displayed contents.

W minionym roku uruchomiliśmy sklep internetowy w zupełnie nowej odsłonie. Przygotowana została nowa szata graficzna, nowy bardzo intuicyjny mechanizm zakupowy, uruchomiliśmy również obsługę płatności internetowych, dzięki którym klienci mogą w szybki i prosty sposób opłacić swoje zamówienie i dzięki czemu skrócić się czas realizacji wysyłki. Z uwagi na coraz większy udział mobilnych urządzeń wykorzystywanych podczas zakupów dokonywanych w sieci, nasz sklep internetowy został zaprojektowany przy użyciu najbardziej zaawansowanych technik programowania, które umożliwiają automatyczne rozpoznawanie typu urządzenia, z jakiego korzysta klient w celu dostosowania wyświetlanych treści.



Foreign coin market

In 2015, the activity of the Mint of Poland concerning the foreign trade was concentrated both on the production of collector coins and of circulation coins. The first product group was being realised directly upon the order of the foreign issuers and distributors. In the product group of collector coins the Mint cooperates mainly with the issuers from New Zealand, Armenia and Lebanon. It is the market of mainly gift coins, in the production of which the Company has great experience and perfect preparation.

Moreover, the Mint of Poland strengthened its position of the circulation coins' producer on the international market. In 2015, there was a significant increase in the sales of circulation coins, made by the Company directly to the benefit of foreign banks, in particular the growth of the production of the circulation coins for the Central Bank of Colombia may be reported. The Company also realised the orders through its subsidiary, Mennica Polska od 1766, also in the 'royalty' system.

In the last two quarters of 2015, the Mint of Poland won the tenders for the production of the circulation coins for the Central Bank of Colombia and for the Central Bank of the Dominican Republic. Moreover, the Company participated in the prequalification which opens the way to an invitation to the next tenders in the forthcoming years.



kolumbijska moneta obiegowa

nominał: 500 pesos, stop: brąz aluminiumowy (rdzeń), miedzionikiel (pierścień), stempel: zwykły, średnica: 23,70 mm, waga: 7,14 g

Colombian circulation coin

face value: 500 pesos, alloy: aluminium-bronze (core), cupro-nickel (outer ring), finish: standard, diameter: 23.70 mm, weight: 7.14 g

Zagraniczny rynek monet



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

W 2015 roku w obrocie zagranicznym działalność Mennicy Polskiej S.A., skupiała się zarówno na produkcji monet kolekcjonerskich, jak i obiegowych. Ta pierwsza grupa produktowa była bezpośrednio realizowana na zamówienie zagranicznych emitentów i dystrybutorów. W grupie produktowej monet kolekcjonerskich Mennica współpracuje głównie z emitentami z Nowej Zelandii, Armenii i Libanu. Jest to rynek przede wszystkim monet podarunkowych, w produkcji których Spółka ma ogromne doświadczenie i znakomite przygotowanie.

Ponadto, Mennica Polska umocniła swoją pozycję producenta monet obiegowych na rynku międzynarodowym. W 2015 roku nastąpił znaczący wzrost sprzedaży monet obiegowych, realizowanej przez Spółkę bezpośrednio do zagranicznych banków, w szczególności można odnotować wzrost produkcji monet obiegowych dla Banku Kolumbii. Spółka realizowała zamówienia również za pośrednictwem spółki zależnej Mennica Polska od 1766, także w systemie „royalty”.

W ostatnich dwóch kwartałach 2015 roku Mennica Polska wygrała przetargi na produkcję monet obiegowych dla Centralnego Banku Kolumbii i Banku Republiki Dominikany. Ponadto Spółka brała udział w prekwalfikacjach, które otwierają drogę do zaproszenia do kolejnych przetargów w następnych latach.



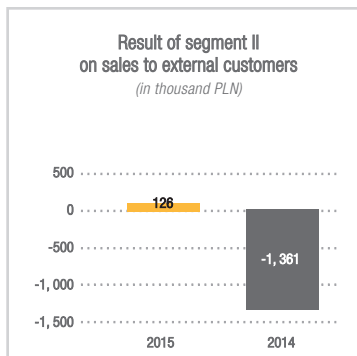
kolumbijska moneta obiegowa

nominał: 200 pesos, stop: miedź-nikiel-cynk, stempel: zwykły,
średnica: 22,40 mm, waga: 4,61 g

Colombian circulation coin

face value: 200 pesos, alloy: copper-nickel-zinc, finish: standard,
diameter: 22.40 mm, weight: 4.61 g

Domestic and foreign precious metals processing market

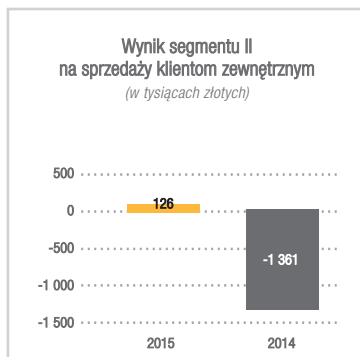


The drop of the value of income from sales was caused by the change of the model of cooperation with the key customers of Mennica - Metale Szlachetne S.A. (MMSz), which took place as of the 2nd quarter of 2015. Before the change, the value of sales of the products delivered to the key customers included the precious metal materials, while after the change MMSz realises the production service from the metals entrusted by the customers, as a result of which their value does not impact the own cost or the value of sales of products. The result of this segment increased in comparison with the result achieved in 2014 thanks to cost reductions.

After the balance sheet date (21st February, 2016), MMSz signed a three-year contract with the key business partners, allowing for continuation of activity and generation of operating flows.

Moreover, the Management Board of MMSz is conducting negotiations of the final terms & conditions of the 'stand still' financing for a longer term (recognition of the whole balance of this financing in the item of short-term liabilities in the financial statement results solely from the formal date of expiry of the 'stand still' financing, renewed from one period for another, in the previous form, falling on 31st March, 2016). This action may provide a turning point in continuation of the financing.

Krajowy i zagraniczny rynek przetwórstwa metali szlachetnych



Spadek wartości przychodów ze sprzedaży spowodowany był zmianą modelu współpracy z kluczowymi odbiorcami MMSz, która nastąpiła począwszy od II kwartału 2015 roku. Przed zmianą wartość sprzedaży produktów dostarczanych do kluczowych klientów zawierała materiały z metali szlachetnych, natomiast po zmianie MMSz realizuje usługę produkcji z kruszców powierzanych przez zleceniodawców, w wyniku czego ich wartość nie wpływa ani na koszt własny, ani na wartość sprzedaży wyrobów. Wynik tego segmentu wzrósł w porównaniu do wyniku uzyskanego w 2014 roku dzięki redukcjom kosztowym.

Po dniu bilansowym (21 lutego 2016 roku) spółka MMSz podpisała trzyletni kontrakt z kluczowymi kontrahentami, pozwalający na kontynuowanie działalności i generowanie przepływów operacyjnych.

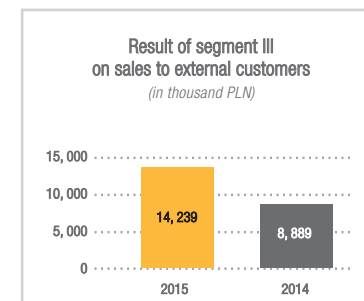
Ponadto zarząd MMSz prowadzi negocjacje docelowych warunków kontynuacji finansowania „stand still” na dłuższy termin (ujęcie całości salda tego finansowania w pozycji zobowiązań krótkoterminowych w sprawozdaniu finansowym wynika wyłącznie z formalnej daty wygaśnięcia przedłużanego z okresu na okres „stand still” w dotychczasowym kształcie przypadającej na 31 marca 2016). Działanie to ma szansę zapewnić punkt zwrotny w kontynuacji finansowania.



Domestic market of services connected with electronic payments

In 2015, the Mint of Poland was taking some actions aimed at expansion of the sales network of the Electronic Payments Division in the currently served cities as well as at acquisition of new local and foreign projects. Furthermore, the actions aimed at optimisation of the operating activity and maximisation of income on account of municipal public transport tickets' sale and pre-paid GSM were continued. In the reporting period, the Mint of Poland centralised its actions in the field of electronic payments on the key city projects:

- Warsaw City Card;
- 'Urbancard' Wrocław City Card;
- 'PEKA' Poznań Electronic Agglomeration Card;
- Lublin City Card;
- Bydgoszcz City Card;
- Jaworzno City Card;
- Suwałki City Card;
- 'E-Migawka' Łódź City Card;
- sales of tickets of Warszawska Kolej Dojazdowa (Warsaw Commuter Railway) through the network of ticket vending machines.



In the projects listed above, the sale of the electronic products was being conducted through the network consisting of ticket vending machines, retail outlets equipped with POS terminals, Internet sales systems and mobile payment systems. The retail sales network is based on cooperation with various distribution channels, mainly on cooperation with the split-up retail market and with the network market (Ruch, Kolporter, Poczta Polska, WSS and other local networks).

Rail projects

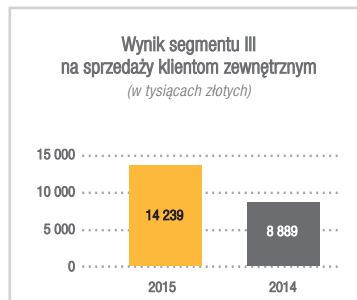
In the reporting period, the Mint of Poland realised an operator's project with Warszawska Kolej Dojazdowa Sp. z o.o., consisting in the sale of rail tickets on an agency basis through the network of ticket vending machines of the Mint of Poland.



Krajowy rynek usług związanych z płatnościami elektronicznymi

W 2015 roku Mennica Polska podejmowała działania zmierzające do rozszerzania sieci sprzedaży Pionu Płatności Elektronicznych w miastach obecnie obsługiwanych oraz pozyskania nowych projektów lokalnych oraz zagranicznych. Ponadto kontynuowano działania mające na celu optymalizację działalności operacyjnej i maksymalizację przychodów z tytułu sprzedaży biletów komunikacji miejskiej oraz pre-paid GSM. W okresie sprawozdawczym Mennica Polska w obszarze płatności elektronicznych centralizowała działania na kluczowych projektach miejskich:

- Warszawska Karta Miejska;
- Wrocławska Karta Miejska „Urbancard”;
- Poznańska Elektroniczna Karta Aglomeracyjna „PEKA”;
- Lubelska Karta Miejska;
- Bydgoska Karta Miejska;
- Jaworznicka Karta Miejska;
- Suwalska Karta Miejska;
- Łódzka Karta Miejska „E-Migawka”;
- sprzedaż biletów Warszawskiej Kolei Dojazdowej poprzez sieć automatów biletowych.



W powyższych projektach sprzedaż produktów elektronicznych odbywała się poprzez sieć składającą się z automatów biletowych, punktów sprzedaży detalicznej wyposażonych w terminale POS, systemy sprzedaży internetowej oraz płatności mobilnych. Sieć sprzedaży detalicznej oparta jest na współpracy z różnorodnymi kanałami dystrybucyjnymi, w głównej mierze na współpracy z rozdrobnionym rynkiem detalicznym oraz rynkiem sieciowym (Ruch, Kolporter, Poczta Polska, WSS, inne sieci lokalne).

Projekty kolejne

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska realizowała projekt operatorski z Warszawską Koleją Dojazdową Sp. z o.o., polegający na agencyjnej sprzedaży biletów kolejowych poprzez sieć automatów biletowych Mennicy Polskiej.



Domestic property development and service market

The Mint of Poland rents office and warehouse space in the possessed buildings. Moreover, the Company holds shares (directly and indirectly) in the following companies: Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. and Mennica Towers GGH MT Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością S.K.A. These companies have land in Warsaw and conduct construction investments.

Commercial space rental

In the field of income from sales, in the discussed period the Company continued its commercial space rental services in 'Aurum', the building in Waliców Street and in 'Nefryt', the building in Annopol.

'Mennica Residence' project

On 23rd November, 2015, the Decision approving the construction design and granting a permit for demolition of the property at 56 Żelazna Street was obtained. The Decision became final in the administrative course of the instance on 11th December, 2015. On the basis of the construction design, after the conducted administrative proceedings, on 22nd December, 2015 the Mint of Poland obtained the Decision approving the construction design and granting a construction permit for a multi-family residential building with retail outlets and the underground garage at 56 Żelazna Street in Warsaw. This Decision became final in the course of the administrative proceedings on 20th January, 2016.

In compliance with the contract for designing, BBGK Architekci Sp. z o.o. developed the construction design for the 1st stage of the investment according to the guidelines of the Property Development Department of the Company. In the property development project, 188 flats were designed of the average floor area of 55.7 m² and of the total usable floor area of 10,428 m². The structure of the flats assumes construction of 1-, 2- and 3-room flats not bigger than 60 m² as well as of 4-, 5- and 6-room flats on high floors, of the floor area from 76 m² to 233 m². Additionally, 1,445 m² of commercial space on the ground floor and 942 m² of the office space on the first floor will be constructed. Ultimately, realisation of about 470 flats in total in two stages as well as revitalisation of a historical monument, i.e. the former building of the Jung's Brewery, was planned.

In January, 2016, the production facility of the Mint of Poland was transferred from the location at 56 Grzybowska Street to the new facility of the area of 7,300 m² and of the height of 8 m



Mennica Residence

Krajowy rynek działalności deweloperskiej i usług

Mennica Polska S.A. wynajmuje powierzchnie biurowe oraz magazynowe w posiadanych budynkach. Ponadto, Spółka posiada udziały (bezpośrednio i pośrednio) w spółkach: Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. oraz Mennica Towers GGH MT Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością S.K.A. Spółki te posiadają grunty na terenie Warszawy i prowadzą inwestycje budowlane.

Wynajem powierzchni komercyjnych

W zakresie przychodów ze sprzedaży, Spółka w omawianym okresie kontynuowała usługi wynajmu powierzchni komercyjnych w budynku „Aurum” przy ulicy Waliców, jak również w budynku „Nefryt” na Annopolu.

Projekt „Mennica Residence”

Z dniem 23 listopada 2015 roku uzyskano Decyzję zatwierdzającą projekt budowlany i udzielającą pozwolenia na rozbiórkę dla nieruchomości przy ulicy Żelaznej 56. Decyzja stała się ostateczna w administracyjnym toku instancji 11 grudnia 2015 roku. Na podstawie projektu budowlanego, po przeprowadzonym postępowaniu administracyjnym, Mennica Polska S.A. w 22 grudnia 2015 roku uzyskała Decyzję zatwierdzającą projekt budowlany i udzielającą pozwolenia na budowę budynku mieszkalnego wielorodzinnego z funkcjami usługowymi i garażem podziemnym przy ulicy Żelaznej 56 w Warszawie. Niniejsza decyzja, w toku postępowania administracyjnego, stała się ostateczna z dniem 20 stycznia 2016 roku.

Zgodnie z umową, zawartą na projektowanie, pracownia BBGK Architekci Sp. z o.o. opracowała projekt budowlany dla I etapu inwestycji, według wytycznych Działu Deweloperskiego Spółki. W projekcie deweloperskim zaprojektowano 188 mieszkań, o średniej powierzchni 55,7 m² i łącznej powierzchni użytkowej 10 428 m². Struktura mieszkań zakłada wybudowanie mieszkań 1-, 2- i 3-pokojowych w rozmiarach nie większych niż 60 m², oraz mieszkania 4-, 5- i 6-pokojowe na wysokich piętrach, w rozmiarach od 76 m² do 233 m². Dodatkowo w I etapie powstanie 1 445 m² powierzchni handlowej na parterze oraz 942 m² powierzchni biurowej zlokalizowanej na 1. piętrze. Docelowo zaplanowano realizację łącznie około 470 mieszkań w dwóch etapach oraz rewitalizację obiektu zabytkowego, tj. dawnego budynku Browaru Junga.

W styczniu 2016 roku zakład produkcyjny Mennicy Polskiej z lokalizacji przy ulicy Grzybowskiej 56



Mennica Residence



Zakład produkcyjny "Kućnia" na warszawskim Annopolu
Minting facility 'Kućnia' located in the district of Annopol,
Warsaw

on the plot located at 3 Annopol Street. After performance of the statutory inspections and acceptances by the state administration authorities, the occupancy permit for the production & warehouse hall at 3 Annopol Street in Warsaw was obtained by the decision of the District Construction Supervision Inspectorate. On 13th January 2016, the Decision on the occupancy permit became enforceable under art. 130 § 4 of the Code of Administrative Procedure.

The relocation of the plant was finished at the end of January of 2016, thus allowing for realisation of the new property development venture – 'Mennica Residence'.

On 1st February, 2016, the demolition of the service & warehouse building, the production building and two warehouses located on the property under consideration was commenced. The planned date of completion of the demolition is 31st March, 2016.

Moreover, as at the moment of preparation hereof, proceedings aimed at selection of the General Contractor for the planned investment were conducted. Construction companies with experience and facilities allowing for implementation of the investment of the assumed scale and standard as well as within the assumed schedule were invited to participation in the proceedings. The selection of the General Contractor is planned for the end of the 1st quarter of 2016. Completion of the 1st stage of the investment is planned for the turn of the 3rd and 4th quarter of 2017.

Jagiellońska project

In the reporting period, the Mint of Poland, as a general partner of Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A., managed its ongoing activity, focusing mainly on continuation of works on preparation of the design for development of the land properties located in Warsaw in Jagiellońska Street, of the total area of 276,119 m², together with the buildings and devices located thereon. In the period covered by the statement, proposals of several architectural companies relating to the possibility of property development were collected. The company Architekci B i D (Giorgio Dazan, Mark Boretti) was selected and its task was to prepare the masterplan for the entire property, to prepare the volume study for commercial buildings in the area of the designed Krasiński's Route as well as submission of the application for the planning permission for about 6 ha for housing buildings. In a further perspective, obtaining the planning permission will allow for preparation of the construction



został przeniesiony na nowy obiekt o powierzchni 7 300 m² oraz wysokości 8 m na działce położonej przy ulicy Annapol 3. Po przeprowadzeniu obowiązkowych kontroli i odbiorów przez organy administracji państwowej, decyzją Powiatowego Inspektoratu Nadzoru Budowlanego, uzyskano pozwolenie na użytkowanie hali produkcyjno-magazynowej przy ul. Annapol 3 w Warszawie. Z dniem 13 stycznia 2016 roku Decyzja o pozwoleniu na użytkowanie zyskała status wykonalności na podstawie art. 130 § 4 Kodeksu Postępowania Administracyjnego.

Przeprowadzkę zakładu zakończono z końcem stycznia 2016 roku, umożliwiając tym samym realizację nowego przedsięwzięcia deweloperskiego – „Mennica Residence”.

W dniu 1 lutego 2016 roku przystąpiono do rozbiórki budynków: usługowo-magazynowego, produkcyjnego oraz dwóch magazynów, znajdujących się na przedmiotowej nieruchomości. Planowany termin zakończenia rozbiórki to 31 marca 2016 roku.

Ponadto, na moment sporządzenia niniejszego sprawozdania, prowadzone było postępowanie mające na celu wybór Generalnego Wykonawcy planowanej inwestycji. Do udziału w postępowaniu ofertowym zaproszono firmy budowlane z doświadczeniem i zapleczem pozwalającym na realizację inwestycji o założonej skali, standardzie i w założonym harmonogramie. Wybór Generalnego Wykonawcy został zaplanowany na koniec I kwartału 2016 roku. Zakończenie I etapu inwestycji przewidziane jest na przełom III i IV kwartału 2017 roku.

Projekt Jagiellońska

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska, jako komplementariusz spółki Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A., kierowała jej bieżącą działalnością skupiając się głównie na kontynuacji prac nad przygotowaniem projektu zagospodarowania nieruchomości gruntowych położonych w Warszawie przy ulicy Jagiellońskiej, o łącznej powierzchni 276 119 m² wraz z posadowionymi na nich budynkami oraz urządzeniami. W okresie objętym sprawozdaniem zebrano propozycje kilku firm architektonicznych dot. możliwości zabudowy nieruchomości. Wybrano firmę Architekci B i D (Giorgio Dazan, Mark Boretti), której zadaniem było przygotowanie masterplanu dla całości nieruchomości, wykonanie studium kubaturowego dla zabudowy komercyjnej w okolicy projektowanej Trasy Krasińskiego, oraz złożenie wniosku o warunki zabudowy (WZ) dla około 6 ha pod zabudowę mieszkaniową.



Zakład produkcyjny "Kuznia" na warszawskim Annapolu
Minting facility 'Kuznia' located in the district of Annapol,
Warsaw



Mennica Legacy Tower

documentation and for submission of the first applications for issuance of the decisions – construction permits for the first stages of the investment still in 2016. What is more, the environmental permit relating to the planned development of the property, which became legally valid first by the decision of the Self-Government Board of Appeals (29th September, 2015) and then by the ruling of the Provincial Administrative Court (21st December, 2015), was obtained. In the previous year, the City Council of the capital city of Warsaw approved in a part the draft of the changes in the spatial development study submitted by the Mint. The decision on the construction permit (cabling of 110kV line together with deinstallation of the overhead line colliding with the future buildings) was obtained (19th August, 2015), as a result of which the preliminary proceedings relating to selection of the contractor of the execution documentation and the cabling itself were conducted. Construction of the cabling is planned for the 2nd part of 2016, which will release the investment from the restrictions on the development possibilities.

‘Mennica Legacy Tower’ project

The project is realised within Mennica Towers GGH MT Sp. z o.o. S.K.A., in which the Group of the Mint of Poland and an industry investor – Golub GetHouse – hold 50% of equity shares each. The partner, Golub GetHouse, deals with conducting of the investment while the Mint of Poland Capital Group jointly controls the designing company in the field of key decisions. The developed project is a modern business centre in Wola district in Warsaw, on the plot located at 21 Pereca Street. The building will be dominated by the 130-metre tower (with 32 office floors) - Mennica Legacy Tower (MLT). It will be accompanied by a 9-floor building. The total rent area will amount to 63.8 thousand m², out of which 49.6 thousand m² will be in the tower. Currently, the procedure of selection of the general contractor is pending. The planned date of investment commencement is the turn of the 1st and 2nd quarter of 2016. At present, the preparatory works are conducted, including construction of power supply to the construction site. Commissioning of the building to the tenants is planned at the end of 2018.

Commercial space rental

In the field of income from sales, in the discussed period the Company continued its commercial space rental services in ‘Aurum’, the building in Waliców Street, and in ‘Nefryt’, the building in Annopol.

W dalszej perspektywie uzyskanie WZ pozwoli na przygotowanie dokumentacji budowlanej i złożenie pierwszych wniosków o wydanie decyzji – pozwoleń na budowę pierwszych etapów inwestycji jeszcze w 2016 roku. Ponadto, uzyskano decyzję środowiskową w zakresie planowanego zagospodarowania nieruchomości, która najpierw decyzją SKO (29 września 2015 roku), a następnie postanowieniem WSA (21 grudnia 2015 roku) uprawomocniła się. W poprzednim roku Rada Miasta st. Warszawy zatwierdziła w części zgłoszony przez Mennicę projekt zmian w studium zagospodarowania przestrzennego. Uzyskano decyzję (19 sierpnia 2015 roku) – Pozwolenie na Budowę (skablowanie linii 110kV wraz z rozbiórką linii napowietrznej kolidującej z przyszłą zabudową), w następstwie czego, przeprowadzono wstępne postępowanie w sprawie wyłonienia wykonawcy dokumentacji wykonawczej, jak i samego skablowania. Wykonanie skablowania przewidywane jest w II połowie 2016 roku, co uwolni inwestycję od ograniczeń możliwości zabudowy.

Projekt „Mennica Legacy Tower”

Projekt realizowany jest w ramach spółki Mennica Towers GGH MT Sp. z o.o. S.K.A., w której Grupa Mennicy oraz inwestor branżowy – Golub GetHouse – mają po 50% udziałów kapitałowych. Prowadzeniem inwestycji zajmuje się partner Golub GetHouse, natomiast Grupa Mennica Polska S.A. współkontroluje spółkę projektową w kwestii kluczowych decyzji. Rozwijany projekt to nowoczesne centrum biznesowe na warszawskiej Woli, na działce zlokalizowanej przy ulicy Pereca 21. Dominantą przestrzenną będzie stanowiła 130-metrowa wieża (z 32 piętrami biurowymi) Mennica Legacy Tower (MLT). Będzie jej towarzyszyć 9-kondygnacyjny budynek. Całkowita powierzchnia wynajmu wyniesie 63,8 tys. m², z czego 49,6 tys. m² znajdzie się w wieży. Aktualnie trwa procedura wyboru generalnego wykonawcy. Planowany termin rozpoczęcia inwestycji to przełom I i II kwartału 2016 roku. Obecnie prowadzone są prace przygotowawcze, w tym wykonanie zasilania energetycznego palcu budowy. Oddanie budynku do użytku najemców planowane jest pod koniec 2018 roku.

Wynajem powierzchni komercyjnych

W zakresie przychodów ze sprzedaży, Spółka w omawianym okresie kontynuowała usługi wynajmu powierzchni komercyjnych w budynku „Aurum” przy ulicy Waliców, jak również w budynku „Nefryt” na Annapolu.



Mennica Legacy Tower

Strategic objectives

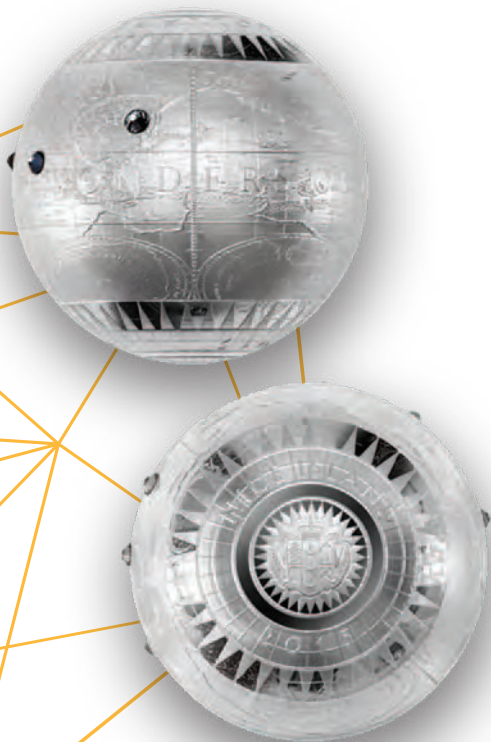
1. Mint production:
 - increase in its competitiveness in the scope of collector and circulation coins,
 - intensification of the production and sale of circulation and collector coins dedicated for selected foreign markets.
2. Development of its activity relating to electronic payments.
3. Implementation of the property development projects.
4. Further optimization of its operational activity.

As part of implementation of this strategy, the following initiatives are planned in the specific areas of the Company's operations.

In the area of markets:

In the area of markets the main strategic tasks include maintaining its strong and dominant market position in the strategic product categories, consistent expanding of the Company's share in the market of services based on state-of-the-art information and communication technologies, including the development of the 'City Card' programme as well as continuing of building a strong position of the 'Mint of Poland' brand as a synonym of the reliable supplier of the highest quality products. With regard to specific product categories, the following activities, among others, are planned:

- intensifying the Mint of Poland Capital Group's activity in relation to potential export markets for circulation and collector coins, i.e. countries that do not have their own mints or do not have access to modern coin production technologies,
- attempting to promote numismatic traditions in Poland so as to increase orders for collector coins,
- strengthening and constant improving cooperation with the Mint of Poland Capital Group's key trade partners in Poland and abroad,
- in the electronic payments segment, maximizing the effect of scale and diversifying products and services in relation to both distribution channels and the city card as an application carrier.



Siedem Nowych Cudów Świata (Seria: Tajemnice Świata)

nominał: 7 dolarów, stop: Ag 999, stempel: lustrzany,
średnica: 34,00 mm, waga: 217,70 g

Seven New Wonders of the World (Series: Mysteries of the World)

face value: 7 dollars, alloy: Ag 999, finish: proof,
diameter: 34.00 mm, weight: 217.70 g

Cele strategiczne



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

1. Produkcja mennicza:

- wzrost konkurencyjności w zakresie monet kolekcjonerskich oraz obiegowych;
- zintensyfikowanie produkcji i sprzedaży monet obiegowych i kolekcjonerskich przeznaczonych na wybrane rynki zagraniczne.

2. Rozwój działalności związanej z elektronicznymi płatnościami.

3. Realizacja projektów deweloperskich.

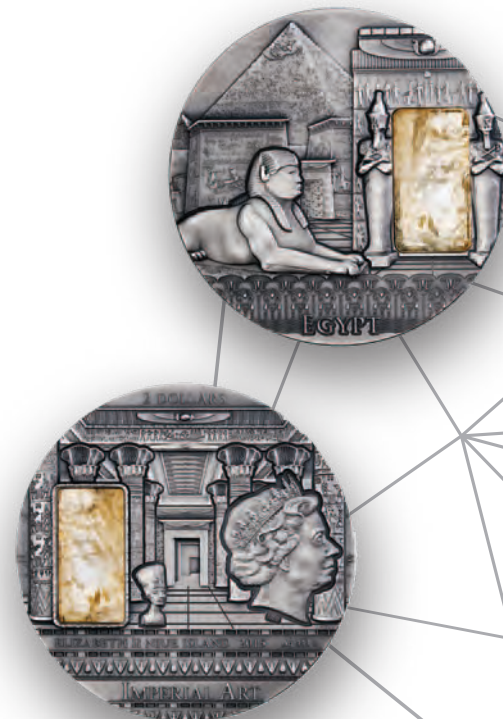
4. Dalsza optymalizacja działalności operacyjnej.

W ramach realizacji tej strategii, w poszczególnych obszarach działalności przewidywane są opisane poniżej przedsięwzięcia.

W obszarze rynkowym:

Głównymi zadaniami strategicznymi w obszarze rynkowym jest utrzymanie mocnej, pozycji rynkowej w strategicznych grupach produktowych, konsekwentne poszerzanie udziału w rynku usług opartych na nowoczesnych technologiach teleinformatycznych, w tym rozwój programu „Karta Miejska” oraz wzmacnianie marki „Mennica Polska”, jako synonimu niezawodnego dostawcy produktów wysokiej jakości. W odniesieniu do poszczególnych grup produktów przewiduje się m.in.:

- aktywizację działalności ofertowej Grupy MPSA w stosunku do potencjalnych rynków eksportu monet obiegowych i kolekcjonerskich, tzn. państw nieposiadających własnych mennic lub niedysponujących nowoczesnymi technologiami produkcji monetarnej;
- podjęcie prób rozszerzenia tradycji numizmatycznych w Polsce, których efektem byłby wzrost zamówień na monety kolekcjonerskie;
- umacnianie i dalszą poprawę współpracy z kluczowymi partnerami handlowymi Grupy w kraju i za granicą;
- w segmencie płatności elektronicznych maksymalizację efektu skali oraz dywersyfikację produktów i usług w odniesieniu zarówno do kanałów dystrybucji, jak i karty miejskiej jako nośnika aplikacji.



Egipt (Seria: Imperial Art)

nominał: 2 dolary, stop: Ag 999 oksydowane, stempel: zwykły,
średnica: 50,00 mm, waga: 62,20 g

Egypt (Series: Imperial Art)

face value: 2 dollars, alloy: Ag 999 oxidized, finish: standard,
diameter: 50.00 mm, weight: 62.20 g



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



Polowanie Imperatorskie

nominał: 3000 dolarów, stop: Au 999,9, stempel: lustrzany,
wymiar: 67,35×90,00 mm, waga: 500,00 g

Imperial Hunting

face value: 3,000 dollars, alloy: Au 999.9, finish: proof,
dimensions: 67.35×90.00 mm, weight: 500.00

In the area of organization and management:

In the area of organisation and management, the basic strategic task of the Mint of Poland is improvement of the implemented quality management system and methods in compliance with ISO standards through:

- perfecting the management system to enable the Company to apply value management methods;
- building incentive-based work and remuneration systems;
- optimizing its operational activity and adjusting resources and costs flexibly in relation to implemented projects and sale.

In the area of technology and production:

- constant implementation of innovative coin production technologies;
- intensification of cooperation with domestic and foreign suppliers of blanks for the production of coins;
- systematic introduction of the latest IT solutions to technological and manufacturing processes in order to optimize them in terms of quality of the products obtained and incurred costs;
- constant development in terms of technological advancement of products and software services as well as distribution channels in the area of electronic payments.

W obszarze organizacji i zarządzania:

W obszarze organizacji i zarządzania podstawowym zadaniem strategicznym dla MPSA jest usprawnianie wdrożonego systemu i metod zarządzania jakością zgodnie z normami ISO poprzez:

- doskonalenie systemu zarządzania, pozwalającego na stosowanie metod zarządzania wartością;
- budowę motywacyjnych systemów pracy i wynagradzania;
- optymalizację działalności operacyjnej oraz elastyczne dopasowywanie zasobów i kosztów w relacji do realizowanych projektów oraz sprzedaży.

W sferze technologiczno-produkcyjnej:

- ciągłe wprowadzanie innowacyjnych technologii produkcji monet;
- zacieśnianie współpracy z krajowymi i zagranicznymi dostawcami krążków do produkcji monet;
- systematyczne wprowadzanie najnowszych rozwiązań informatycznych do procesów technologiczno-produkcyjnych w celu ich optymalizacji pod względem uzyskiwanej jakości produktów oraz ponoszonych kosztów;
- ciągły rozwój pod względem zaawansowania technologicznego produktów i usług oprogramowania oraz kanałów dystrybucji w obszarze pionu płatności elektronicznych.



Pałace Szeremietiewów

nominał: 5×2 dolary, stop: Ag 999, stempel: lustrzany,
wymiary: śr. 32,00 mm (×1); 35,00×35,00 mm (×4), waga: 14,14 g (×1);
16,81 g (×4)

Sheremetev Palaces

face value: 5×2 dollars, alloy: Ag 999, finish: proof,
dimensions: 32.00 mm (×1); 35.00×35.00 mm (×4), weight: 14.14 g (×1);
16.81 g (×4)

Competitive advantages of the Mint of Poland

We are one of the world's leaders in terms of the applied technologies

The 'Mint of Poland' brand is the synonym of the top quality and innovative approach to the mint art. As one of few mints in the world, we produce collector coins in practically every technology that appears on the market (inter alia making holes in various shapes, applying colourful patterns on the products with the use of the pad print technology as well as very high resolution ultra-violet hardened laser prints), protecting the numismats against corrosion happening in case of silver, which is not commonly offered on the market.

The beginning of 2015 brought also innovations in the field of production of the circulation coins. The Mint of Poland manufactured the first in the history circulation coin characterised by irregularly knurled edge, in combination with the inscription 'NBP' repeated 8 times (a 5-zloty coin from the series: 'Discover Poland – Bydgoszcz Canal'. Moreover, in 2015 the Mint of Poland implemented the project, thanks to which it is possible to make holes in coin blanks. The rings obtained in such a way were used for the production of the coins for the Central Bank of Colombia, after the won tender.

We are regularly awarded for our products

Almost every year, we gain the recognition of the experts of the most prestigious international numismatic competitions. During the 'Coin Constellation' conference in Moscow, the Mint of Poland was awarded three prizes in the following categories: 'Coin Classic' (the 1st place for the commemorative 200-zloty coin 'Polish Olympic National Team Sochi 2014'), 'Series of the Year' (3rd place for the Mint of Poland and the Central Bank of the Republic of Armenia, as the issuer, for the series 'Oldest Trees of the World') and 'Original Technology' (3rd place in the category for the first coin in the world in the shape of a cube, commemorating the 10th anniversary of the death of John Paul II). 240 occasional coins and 23 series were fighting to win. On the other hand, during the international industry fairs 'World Money Fair', the Company was awarded the prize 'Coin of the Year' for the coin of Narodowy Bank Polski, '100th Anniversary of Jan Karski's Birth'. In its category, the silver ten-zloty coin beat as many as nine other coins, inter alia, from Canada, Finland, the United States and Lithuania.



Polska Reprezentacja Olimpijska Soczi 2014

nominał: 200 złotych, stop: Au 900, stempel: lustrzany,
średnica: 27,00 mm, waga: 15,50 g

Polish Olympic National Team Sochi 2014

face value: 200 zloty, alloy: Au 900, finish: proof,
diameter: 27.00 mm, weight: 15.50 g

Przewagi konkurencyjne Mennica Polska S.A.



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Zajmujemy czołową pozycję na świecie pod względem stosowanych technologii

Marka „Mennica Polska” jest synonimem najwyższej jakości i nowatorskiego podejścia do sztuki menniczej. Jako nieliczni na świecie produkujemy monety kolekcjonerskie w praktycznie każdej technologii, jaka pojawia się na rynku (m.in. wykonywanie otworów różnych kształtów, nanoszenie na wyroby kolorowych wzorów przy wykorzystaniu metody tampodruku oraz bardzo wysokiej rozdzielczości druków laserowych utwardzanych ultrafioletem), zabezpieczając numizmaty przed zmianami korozyjnymi, jak ma to miejsce w przypadku srebra, co nie jest powszechnie oferowane na rynku.

Początek 2015 roku to również innowacje w zakresie produkcji monet obiegowych. Mennica Polska wyprodukowała pierwszą w historii monetę obiegową charakteryzującą się moletowanym nieregularnie brzegiem, w połączeniu z ośmiokrotnie powtórzonym napisem „NBP” (seria „Odkryj Polskę – Kanał Bydgoski” o nominale 5 zł). Ponadto, w 2015 roku Mennica Polska wdrożyła projekt, dzięki któremu możliwe jest dziurowanie krążków. Otrzymane w ten sposób pierścienie, po wygranej przez nas przetargu, zostały wykorzystane do produkcji monet dla Narodowego Banku Kolumbii.

Jesteśmy regularnie nagradzani za nasze produkty

Niemal każdego roku zdobywamy uznanie ekspertów najbardziej prestiżowych międzynarodowych konkursów numizmatycznych. Podczas konferencji „Coin Constellation” w Moskwie, Mennica Polska S.A. została wyróżniona trzema nagrodami w kategoriach: „Moneta Klasyczna” (I miejsce za monetę pamiątkową „Polska Reprezentacja Olimpijska Soczi 2014”; nominal 200 zł), „Seria Roku” (III miejsce dla Mennicy Polskiej i Centralnego Banku Republiki Armenii, jako emitenta, za cykl „Najstarsze Drzewa Świata”) oraz „Oryginalna Technologia” (III miejsce w kategorii za pierwszą na świecie monetę w kształcie kostki, upamiętniającą 10. rocznicę śmierci Jana Pawła II). O wygraną walczyło 240 monet okolicznościowych oraz 23 serie. Z kolei podczas międzynarodowych targów branżowych „World Money Fair” Spółka odebrała nagrodę „Coin of the Year” za monetę Narodowego Banku Polskiego „100. rocznica urodzin Jana Karskiego”. Srebrna dziesięciozłotówka pokonała w swojej kategorii aż dziewięć innych monet, m.in. z Kanady, Finlandii, Stanów Zjednoczonych i Litwy.



Święty Jan Paweł II

nominal: 25 dolarów, stop: Ag 999 oksydowane, stempel: zwykły,
wymiary: 45,00 × 45,00 × 45,00 mm, waga: 202,15 g

Saint John Paul II

face value: 25 dollars, alloy: Ag 999 oxidized, finish: standard,
dimensions: 45.00 × 45.00 × 45.00 mm, weight: 202.15 g



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



100. rocznica urodzin Jana Karłowicza

nominał: 10 złotych, stop: Ag 925, stempel: lustrzany,
średnica: 32,00 mm, waga: 14,14 g

Centenary of the birth of Jan Karłowicz

face value: 10 złoty, alloy: Ag 925, finish: proof,
diameter: 32.00 mm, weight: 14.14 g

We continue the best traditions in the engraved & medallist segment

We are a trusted producer of the national orders of distinction, made upon the order of the Chancellery of the President of the Republic of Poland. In our work, we continue the best traditions of the medallist art in Poland, producing the top quality occasional medals upon the order of the state and local government administration bodies, public utility institutions, associations and companies as well as plants from various branches of economy. Our products in the form of national orders of distinction, pins, badges, medals, seals and date stamps have had a strong position on the market for years. These are traditional products of the Mint of Poland and their sales constitute a significant share in the whole domestic market. Our offer in this segment was also appreciated abroad, which is confirmed by our long-term cooperation with a Chinese customer, for whom we make dedicated medals with a particularly low relief, connected with the culture of this country. In case of official seals used for authentication of state documents, the Mint of Poland has been the only entity authorised to produce them since 1926.

We have renown on foreign markets

The Mint of Poland has been cooperating on the world's circulation and collector coin markets since 1995. We cooperate with the largest distributors of collector coins in the world. They include inter alia Sberbank from Russia, Moneda Nueva from Spain or Imexbank from Ukraine. In total, we cooperate with almost one hundred distribution companies throughout the world. The fundamental principle that we follow in our commercial activity on foreign markets is ensuring satisfaction of our customers. Running a stable pricing policy as well as fast and effective response to requests of the customers are the most important factors resulting in loyalty and willingness to continue the cooperation. The vast majority of our business partners declare that we are their most important supplier. Since the beginning of our activity on the foreign markets we have realised over a dozen contracts for circulation coins for nine issuers as well as several dozens of contracts for collector coins. We are one of the first mints in the world which produce and distribute collector coins on the 'royalty' basis. In this way, we have promoted several hundred themes of coins, becoming the world's leader in this field.



Kontynuujemy najlepsze tradycje w segmencie grawersko-medalierskim

Jesteśmy zaufanym producentem odznaczeń państwowych, wykonywanych na zamówienie Kancelarii Prezydenta RP. W swojej pracy kontynuujemy najlepsze tradycje medalierstwa polskiego, wykonując najwyższej jakości medale okolicznościowe na zamówienie organów administracji państwowej i samorządowej, instytucji użyteczności publicznej, związków i stowarzyszeń oraz firm i zakładów różnych gałęzi gospodarki. Nasze produkty, w postaci odznaczeń państwowych, odznak, znaczków, medali, pieczęci, datowników, od lat posiadają mocną pozycję na rynku. Są to tradycyjne wyroby Mennicy Polskiej S.A. i ich sprzedaż stanowi znaczny udział w całym rynku krajowym. Nasza oferta w tym segmencie została również doceniona za granicą, co potwierdza wieloletnia współpraca z odbiorcą chińskim, dla którego wykonujemy dedykowane, związane z kulturą tego kraju, medale o szczególnie głębokim reliefie. W przypadku pieczęci urzędowych, używanych do uwierzytelniania dokumentów państwowych, Mennica Polska jest od 1926 roku jedynym podmiotem uprawnionym do ich wykonywania.

Cieszymy się renomą na rynkach zagranicznych

Mennica Polska kooperuje na światowych rynkach monet obiegowych i kolekcjonerskich od 1995 roku. Współpracujemy z największymi dystrybutorami monet kolekcjonerskich na świecie. Należą do nich m.in. Sberbank z Rosji, Moneda Nueva z Hiszpanii, czy też Imexbank z Ukrainy. Łącznie współpracujemy z prawie setką firm dystrybucyjnych na całym świecie. Podstawową zasadą, jaka nam przyświeca w działalności handlowej na rynkach zagranicznych jest satysfakcja naszych klientów. Prowadzenie stabilnej polityki cenowej, szybka i skuteczna reakcja na postulaty klientów, to najważniejsze czynniki powodujące przywiązanie i chęć kontynuowania współpracy. Znakomita większość naszych partnerów biznesowych deklaruje, że jesteśmy ich najważniejszym dostawcą. Od początku działalności na rynkach zagranicznych wykonaliśmy kilkanaście kontraktów na monety obiegowe dla dziewięciu emitentów i kilkadziesiąt kontraktów na monety kolekcjonerskie. Jesteśmy jedną z pierwszych na świecie mennic, które produkują i dystrybuują monety kolekcjonerskie na zasadach „royalty”. W ten sposób wypromowaliśmy kilkaset tematów monet, stając się pod tym względem światowym liderem.



Sąd Najwyższy Rzeczypospolitej Polskiej 1917-2017

materiał: tombak srebrzony i oksydowany

Supreme Court of the Republic of Poland 1917-2017

metal: silver-plated oxidized tombac



Żołna zwyczajna (Seria: Fascynujący Świat Ptaków)
nominat: 1 dolar, stop: Ag 999, stempel: lustrzany, średnica: 38,61 mm,
waga: 17,50 g

European Bee-eater (Series: Fascinating World of Birds)
face value: 1 dollar, alloy: Ag 999, finish: proof, diameter: 38.61 mm,
weight: 17.50 g

We participate actively in prestigious industry events

The Mint of Poland participates also in the works of the 'Mint Directors Conference' (MDC), the 'Mint Directors Working Group' (MDWG) and the 'Technical Sub Group' (TSG). We are also an active member of the 'Mint Directors Conference Technical Committee' (MDC-TC). Participation in the MDC-TC in 2015 allowed the Mint to deepen its knowledge on the protections used in the production of circulation coins as well as on the technologies implemented in other mints in the world.

We are the national leader in the segment of production and distribution of gold bars

The Mint of Poland Capital Group is the only manufacturer of gold bullion bars in Poland and, what is more, it provides comprehensive service of distribution of the investment products. Application of the modern refinement techniques allows us to guarantee the best fineness of the metal as well as proper weight of the bars manufactured on a massive scale. The Mint of Poland Capital Group, inter alia thanks to its own refinery, may propose a full range of gold investment products to its customers, which are available all the time. We are able to produce the bars of non-standard weight. Another feature that distinguishes us in this field is operation of a wide range of distribution channels in the Mint of Poland Capital Group, such as the Internet investment platform, company stationary shops, outlets of renowned banks as well as direct sale from the headquarters. The Mint of Poland guarantees safekeeping of the gold bars in its vault as well as insurance of the deposits up to their full replacement amount, thanks to which our customers do not have to worry about how to secure their investment. The Mint of Poland Capital Group guarantees to its customers that regardless of the market situation, it will repurchase the bullion gold sold to them earlier.

We are the leader of the market of city card system operators in Poland

In 2015, we were strengthening our position through sustainable development and optimisation of the sales network in the currently realised projects. Throughout the country, we serve more than a million cards being the carriers of municipal public transport tickets as well as fees for other services connected with this area of activity. We serve the systems, inter alia, in Warsaw, Wrocław, Poznań, Bydgoszcz, Lublin, Jaworzno and Łódź. We have the sales network that is the most developed and technologically advanced in the country as well as know-how allowing for distribution of various



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Aktywnie uczestniczymy w prestiżowych wydarzeniach branżowych

Mennica Polska bierze udział w pracach również w „Mint Directors Conference” (MDC), „Mint Directors Working Group” (MDWG), czy „Technical Sub Group” (TSG). Jesteśmy także aktywnym członkiem „Mint Directors Conference Technical Committee” (MDC-TC). Udział w MDC-TC w 2015 roku pozwolił Mennicy na pogłębienie wiedzy w zakresie zabezpieczeń stosowanych w produkcji monet obiegowych, a także w temacie technologii wdrażanych w innych mennicach na świecie.

Jesteśmy krajowym liderem w segmencie produkcji i dystrybucji złotych sztabek inwestycyjnych

Grupa MPSA jest jedynym producentem sztabek złota w Polsce, a ponadto świadczy kompleksową obsługę dystrybucji produktów inwestycyjnych. Zastosowanie nowoczesnych technik rafinacji pozwala nam zagwarantować najwyższą próbę kruszcu oraz właściwą masę produkowanych na masową skalę sztab. Grupa MPSA, m.in. dzięki własnej rafinerii, może zaproponować swoim klientom pełną gamę produktów inwestycyjnych ze złota, dostępnych w trybie ciągłym. Posiadamy możliwości produkcji sztab o niestandardowej masie. Kolejnym wyróżnikiem w tym obszarze jest prowadzenie w GK MPSA szerokiej gamy kanałów dystrybucji, takich jak internetowa platforma inwestycyjna, firmowe sklepy stacjonarne, placówki renomowanych banków oraz bezpośrednia sprzedaż z centrali. Mennica Polska gwarantuje bezpieczne przechowanie sztabek złota w swoim skarbcu, jak również ubezpieczenie depozytów do pełnej kwoty odtworzeniowej, dzięki czemu nasi klienci nie muszą martwić się o to, w jaki sposób zabezpieczyć swoją inwestycję. Grupa MPSA gwarantuje swoim klientom, że niezależnie od sytuacji rynkowej odkupi sprzedane wcześniej złoto inwestycyjne.

Jesteśmy liderem rynku operatorów systemów kart miejskich w Polsce

W 2015 roku umacnialiśmy swoją pozycję poprzez zrównoważony rozwój i optymalizację sieci sprzedaży w dotychczas realizowanych projektach. Obsługujemy ponad milion kart w całym kraju, będących nośnikiem biletów komunikacji miejskiej oraz opłat za inne usługi powiązane z tym obszarem działalności. Obsługujemy systemy m.in. w Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Bydgoszczy, Lublinie, Jaworznie i Łodzi. Posiadamy najlepiej rozwiniętą i zaawansowaną technologicznie w kraju sieć sprzedaży oraz



złota sztabka

stop: Au 999,9, waga: 1,00 g

gold bar

alloy: Au 999.9, weight: 1.00 g



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



Tur (Seria: Wymarłe Zwierzęta)
tombak patynowany

Aurochs (Series: Extinct Animals)
patinated tombac

electronic services and products. The Mint of Poland has the largest and the most modern city card service network in Poland, consisting of more than 1,300 stationary and mobile ticket vending machines, 2,500 POS terminals as well as e-commerce and m-commerce channels. We are the only operator in Poland using the ticket vending machines for payment for the city public transport services by means of payment cards on such a large scale. Our ticket vending machine system in Wrocław is presented and recommended by Visa and MasterCard as the most modern solution of this type in Europe, next to the London system.

We have great potential on the property development market

The Mint of Poland, holding shares in attractive properties directly or through its special purpose vehicles, has a perspective of realisation of three important property development projects. One of them is 'Mennica Residence' – a complex of modern residential buildings in the quarter of Grzybowska, Żelazna, Pereca and Waliców Streets, with retail outlets (on the first two floors). Despite the fact that they will be qualified to the medium segment, spacious penthouses and two-floor flats were designed for more demanding customers. Within both stages of the construction, in total about 470 flats will be constructed. BBGK Architekci Sp. z o.o. was selected to implement the design works.

The second project that is important in the business strategy of the Mint of Poland is construction (together with Golub GetHouse, the developer, within Mennica Towers GGH MT Sp. z o.o. S.K.A.) of a modern business centre in Wola district in Warsaw, on the property located at 21 Pereca Street. Its 130-metre tower (with 32 office floors), Mennica Legacy Tower (MLT), will be the spatial dominant which will be accompanied by a 9-floor building. The total rent area will amount to almost 65 thousand m², out of which almost 50 thousand m² will be in the tower itself.

Another venture is a project under the working name: 'Jagiellońska' (formerly: 'Dolina Wisły'), realised within Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. The land of the area of over 27 ha located between Jagiellońska Street, AK Route and the designed route of Krasiński Bridge is to be developed. Its location allows for harmonious combination of urban functions with recreational areas



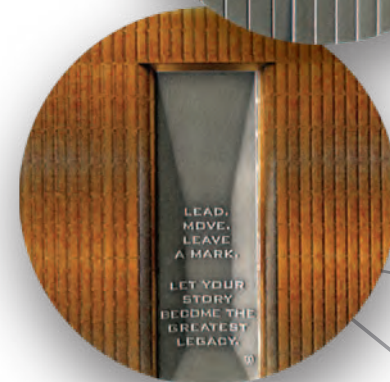
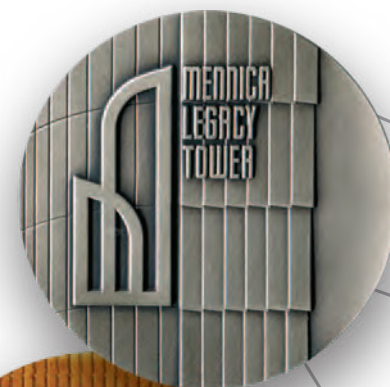
know-how umożliwiające na dystrybucję różnorodnych usług i produktów elektronicznych. Mennica Polska dysponuje największą i najnowocześniejszą siecią obsługi kart miejskich w Polsce składającą się z ponad 1 300 stacjonarnych i mobilnych automatów biletowych, 2 500 terminali POS oraz kanałów e-commerce i m-commerce. Jesteśmy jedynym operatorem w Polsce wykorzystującym na szeroką skalę biletomaty do płatności kartami płatniczymi za usługi transportu miejskiego. Nasz system automatów biletowych we Wrocławiu jest prezentowany i rekomendowany przez organizacje Visa i MasterCard, jako najnowocześniejsze tego typu rozwiązanie w Europie obok systemu w Londynie.

Posiadamy duży potencjał na rynku deweloperskim

Mennica Polska S.A., posiadając bezpośrednio lub poprzez swoje spółki celowe udziały w atrakcyjnych nieruchomościach, ma przed sobą perspektywę realizacji trzech znaczących projektów deweloperskich. Jednym z nich jest „Mennica Residence” – zespół nowoczesnych budynków mieszkalnych, w kwartale ulic: Grzybowskiej, Żelaznej, Pereca i Waliców, z lokalami usługowymi (dwie pierwsze kondygnacje). Mimo, że kwalifikowane będą w segmencie średnim, dla bardziej wymagających klientów zostały zaprojektowane przestronne penthouse’y i dwukondygnacyjne apartamenty. W ramach obu etapów budowy powstanie łącznie około 470 mieszkań. Do realizacji prac projektowych wybrano pracownię BBGK Architekci Sp. z o.o.

Drugim ważnym w strategii biznesowej MPSA projektem jest budowa (wspólnie z deweloperem Golub GetHouse, w ramach spółki Mennica Towers GGH MT Sp. z o.o. S.K.A.) nowoczesnego centrum biznesowego na warszawskiej Woli, na nieruchomości zlokalizowanej przy ulicy Pereca 21. Dominantę przestrzenną będzie stanowiła 130-metrowa wieża (z 32 piętrami biurowymi) „Mennica Legacy Tower” (MLT), której towarzyszyć dziewięciokondygnacyjny budynek. Całkowita powierzchnia wynajmu wyniesie blisko 65 tys. m², z czego prawie 50 tys. m² w samej wieży.

Kolejnym przedsięwzięciem jest projekt o roboczej nazwie „Jagiellońska” (dawniej „Dolina Wisły”), realizowany w ramach spółki Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. Na zagospodarowanie czeka ponad 27 ha terenu położonego pomiędzy ulicami Jagiellońską, Trasą AK i projektowaną trasą Mostu Krasińskiego. Jego położenie umożliwia harmonijne połączenie funkcji miejskich z terenami rekreacyjnymi



Mennica Legacy Tower

tombak srebrzony i oksydowany z drukiem cyfrowym

Mennica Legacy Tower

silver-plated oxidized tombac whit digital printing



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



Pontyfikał Płocki (Seria: Utracone Dzieła Sztuki)

nominał: 1 dolar, stop: Ag 999, stempel: lustrzany,
wymiar: 40,00×40,00 mm, waga: 31,10 g

Pontyfical of Płotsk (Series: Missing Works of Art)

face value: 1 dollar, alloy: Ag 999, finish: proof,
dimensions: 40.00×40.00 mm, weight: 31.10 g

by the Vistula River, located in the direct neighbourhood of Natura 2000. It gives a chance to create new attractive places in the public space not only in the scale of the district but also of the whole city. The anticipated usable floor area of the multi-functional buildings amounts to about 400 thousand m².

We have a certified management system compliant with ISO 9000 standards

The parent company in the Group – The Mint of Poland – has the management system which is compliant with the requirements of the standard ('good practice') established by PN-EN ISO 9001.

We are distinguished by stable and solid economic & financial situation

The possessed valuable assets, high levels of asset-to-equity ratio, safe liquidity ratios, stable profitability and effective financial risk management make the Mint of Poland a credible, solid and trustworthy business partner.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

nad Wisłą, znajdującymi się w bezpośrednim sąsiedztwie Natura 2000. Stwarza to szansę na wykreowanie nowych atrakcyjnych miejsc w przestrzeni publicznej nie tylko w skali dzielnicy, ale i całego miasta. Przewidywana powierzchnia użytkowa zabudowy wielofunkcyjnej wynosi około 400 tys. m².

Posiadamy certyfikowany system zarządzania zgodny z normami ISO 9000

Spółka dominująca w Grupie – Mennica Polska S.A. posiada system zarządzania zgodny z wymaganiami standardu ("dobrej praktyki") ustalonego normą PN-EN ISO 9001.

Odznaczamy się stabilną i solidną sytuacją ekonomiczno-finansową

Posiadane wartościowe aktywa, wysokie poziomy wskaźników finansowania majątku kapitałem własnym, bezpieczne wskaźniki płynności, stabilna zyskowność oraz efektywne zarządzanie ryzykiem finansowym sprawia, że Mennica Polska jest wiarygodnym, solidnym i godnym zaufania partnerem biznesowym.



Ilya Glazunov

nominał: 1 dolar, stop: Ag 925, stempel: lustrzany,
wymiar: 40,00×28,00 mm, waga: 28,28 g

Ilya Glazunov

face value: 1 dollar, alloy: Ag 925, finish: proof,
dimensions: 40.00×28.00 mm, weight: 28.28 g

Social responsibility of the Mint of Poland

One of the pillars of our activity is the use of competitiveness for realisation of non-business activity. It is important for us to support the initiatives that are important in the social and cultural context. We are obliged thereto by a lot of years of tradition.

So far, we have engaged, inter alia, in several dozens of various events organised to the benefit of children and the youth as well as the groups exposed to the risk of social exclusion. We appreciate the role of protection of our heritage. We also notice the need to support the development of our employees as well as care about environmental issues.

‘Cała reszta to szczęście’

Since 2014, the Mint of Poland together with TVN ‘nie jesteś sam’ Foundation has engaged in realisation of the project to the benefit of the youngest under the motto: ‘Cała reszta to szczęście’. During the action, we collect the funds for the treatment and rehabilitation of the children being under the care of the Foundation. During the first edition of the action, several hundred shops throughout Poland were giving back their customers the change in ‘Szczęśliwe Dukaty’ minted by the Mint of Poland. The funds collected from January to March 2014 – in the total amount of PLN 1,219,434.25 – were provided to the TVN Foundation. The authors of the images of ‘Szczęśliwe Dukaty’ were then: Bożena Walter, the President of the TVN ‘nie jesteś sam’ Foundation as well as TVN reporters – Magda Molek, Anna Maruszczyk, Kinga Rusin, Dorota Wellman and Marcin Prokop. In 2015, the action was organised for another time. The authors of the designs of the next edition were: Małgorzata Rozenek, Martyna Wojciechowska, Agnieszka Szulim, Jakub Wesołowski and Małgorzata Socha. The amount that was collected was PLN 811,931.41.



Żeton “5 szczęśliwych dukatów”
Commemorative token “5 Lucky Ducats”

The Great Orchestra of Christmas Charity

Since the very beginning of existence of The Great Orchestra of Christmas Charity Foundation, the Mint of Poland has been minting the golden hearts that are sold on the auctions conducted via the telephone and the Internet during the annual Finals of the GOCC. In 2014, the heart with number ‘1’

Spółeczna odpowiedzialność Mennicy Polskiej



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Jednym z filarów naszej działalności jest wykorzystywanie konkurencyjności do realizacji działalności o charakterze pozabiznesowym. To dla nas ważne, aby wspierać inicjatywy istotne w kontekście społecznym i kulturowym. Zobowiązuje nas do tego wiele lat tradycji.

Dotychczas zaangażowaliśmy się m.in. w kilkadziesiąt różnych wydarzeń organizowanych na rzecz dzieci i młodzieży oraz grup narażonych na ryzyko wykluczenia społecznego. Doceniamy rolę ochrony naszego dziedzictwa. Dostrzegamy również potrzebę wspierania rozwoju naszych pracowników oraz dbałości o kwestie środowiskowe.

Cała reszta to szczęście

Od 2014 roku Mennica Polska wraz z Fundacją TVN „nie jesteś sam” angażuje się w realizację projektu na rzecz najmłodszych pod hasłem „Cała reszta to szczęście”. Podczas akcji zbieramy fundusze na leczenie i rehabilitację dzieci będących pod opieką Fundacji. Podczas I edycji akcji kilkaset sklepów w całej Polsce wydawało klientom resztę w "Szczęśliwych Dukatach" wybitych przez Mennicę Polską. Zebrane od stycznia do marca 2014 roku środki – w łącznej wysokości 1 219 434,25 zł – zostały przekazane na rzecz Fundacji TVN. Autorami wizerunków Szczęśliwych Dukatów byli wówczas: Bożena Walter, Prezes Fundacji TVN „nie jesteś sam” oraz dziennikarze TVN – Magda Mołek, Anna Maruszczyk, Kinga Rusin, Dorota Wellman i Marcin Prokop. W 2015 roku akcja została zorganizowana po raz kolejny. Autorami projektów kolejnej edycji zostali: Małgorzata Rozenek, Martyna Wojciechowska, Agnieszka Szulim, Jakub Wesołowski oraz Małgorzata Socha. Kwota jaką udało się zebrać to 811 931,41 zł.

Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy

Od samego początku istnienia Fundacji Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, Mennica Polska wybija złote serduszka, które są licytowane telefonicznie i przez Internet w trakcie corocznego Finału WOŚP. W 2014 roku serduszek z numerem „1” zostało kupione za rekordową kwotę 100 tys. zł. Orkiestrę można również wesprzeć, odwiedzając w dniu Finału WOŚP stoiska Mennicy Polskiej



was purchased for the record-breaking amount of PLN 100 thousand. The Great Orchestra of Christmas Charity Foundation may also be supported by visiting the stand of the Mint of Poland in Plac Defilad, the square at the Palace of Culture and Science in Warsaw on the day of the Finals of The Great Orchestra of Christmas Charity. You then have a chance to see live a minter who mints coin tokens for all persons supporting the action of The Great Orchestra of Christmas Charity. The Mint of Poland conducted also the sales of china mugs.

Serce dla Dzieci

In 2015, the Mint of Poland together with 'Fakt' newspaper Foundation organised the action 'Reszta dla serca', which supported the charity programme 'Serce dla dzieci'. From 23rd October to 7th December, within the action it was possible to ask for the change in an exceptional form – 'Serdeczne dukaty' in selected retail outlets, while paying for the shopping. Each collected dukat meant PLN 5.00, which was provided to the kids in need. The action was eagerly joined by the Polish music stars and their designs together with their autographs decorated the reverse sides of the ducats. The authors of the designs were: Anna Wyszkonil (an angel on the reverse side of the dukat), Monika Kuszyńska (two cats with tails making up a heart on the reverse side of the dukat), Andrzej Piaseczny (a flower with a heart inside on the reverse side of the ducats) and Golec brothers ('parzenica' - a motif typical of Polish Highlanders' folk art, with a loudspeaker inside, as well as an inscription: 'Golec uOrkiestra' on the reverse side of the dukat).

Złote Serduszko wybite przez Mennicę Polską dla Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy

Gold Heart struck by the Mint of Poland for the Great Orchestra of Christmas Charity

Żeton 23 Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy

Commemorative token "23th Grand Final of the Great Orchestra of Christmas Charity"



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

na Placu Defilad przy Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie. Mają wtedy Państwo okazję zobaczyć mincerza, który na żywo wybija żetony dla wszystkich osób wspierających akcję WOŚP. Mennica Polska prowadziła również sprzedaż porcelanowych kubków.

Serce dla Dzieci

W 2015 roku Mennica Polska, wraz z Fundacją „Faktu”, zorganizowała akcję „Reszta dla serca”, która zasilila charytatywny program „Serce dla dzieci”. Od 23 października do 7 grudnia, w ramach akcji w wybranych punktach handlowych, płacąc za zakupy można było poprosić o wydanie reszty w wyjątkowej formie – „Serdecznych dukatach”. Każdy odebrany dukat to 5 zł, które trafiło do potrzebujących pociech. Do akcji chętnie dołączyły gwiazdy polskiej sceny muzycznej, a ich projekty wraz z autografami ozdobiły rewersy dukatów. W roli twórców wystąpili: Anna Wyszkonil (na rewersie anioł), Monika Kuszyńska (na rewersie dwa koty z ogonami tworzącymi serce), Andrzej Piaseczny (na rewersie kwiat z sercem w środku) oraz bracia Golec (na rewersie parzenica z głośnikiem w środku oraz napis „Golec uOrkiestra”).



Żeton „5 serdecznych dukatów” zaprojektowany przez Golec uOrkiestra

Commemorative token „5 Cordial Ducats” designed by members of the Golec uOrkiestra (a Polish folk-rock group)

Consolidated statement of the financial standing

Consolidated Statement of the Financial Standing (*in thousands of zlotys*)

ASSETS	2015-12-31	2014-12-31
Fixed assets		Transformed
Tangible fixed assets	139,292	114,281
Intangible assets	120,570	112,298
Goodwill		
Investment properties	17,012	37,607
Investments in associated companies and co-subsiidiaries valued using the equity method	15,615	16,779
Other long-term investments	319,233	316,346
Deferred tax assets	24,228	33,120
Other fixed assets	272	11,835
Total fixed assets	636,222	642,266
Current assets		
Inventory	79,118	95,564
Income tax receivables	3	668
Trade and other receivables	40,485	48,169
Cash and cash equivalents	40,979	37,097
Other current assets		
Fixed assets to be sold	3,457	3,457
Total Current assets	164,042	184,955
Total assets	800,264	827,221

EQUITY

	2015-12-31	2014-12-31
Shareholders' equity		Transformed
Share capital	51,337	51,337
Own shares	-231	
Share premium	14,047	14,047
Revaluation reserve	881	9,105
Supplementary capital	351,121	290,146
Other reserve capital	41,783	53,178
Retained earnings	-30,448	2,666
Equity attributable to the Shareholders of the Parent Company	428,490	420,479
Non-controlling interests	54,358	56,095
Total shareholders' equity	482,848	476,574
Liabilities		
Credits, loans and finance lease liabilities	121,413	146,459
Trade and other liabilities	1,349	1,545
Employee benefits	2,746	2,842
Total long-term liabilities	125,508	150,846
Credits, loans and finance lease liabilities	94,273	117,616
Income tax liabilities	1	23
Trade and other liabilities	80,836	67,306
Reserves	7,062	5,566
Employee benefits liabilities	9,736	9,290
Total short-term liabilities	191,908	199,801
Total liabilities	317,416	350,647
Total liabilities and equity	800,264	827,221

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej (w tysiącach złotych)

AKTYWA

	2015-12-31	2014-12-31
Aktywa trwałe		Przekształcone
Rzeczowe aktywa trwałe	139 292	114 281
Wartości niematerialne	120 570	112 298
Wartość firmy		
Nieruchomości inwestycyjne	17 012	37 607
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i współzależnych wycenianych metodą praw własności	15 615	16 779
Pozostałe inwestycje długoterminowe	319 233	316 346
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	24 228	33 120
Pozostałe aktywa trwałe	272	11 835
Aktywa trwałe razem	636 222	642 266
Aktywa obrotowe		
Zapasy	79 118	95 564
Należności z tytułu podatku dochodowego	3	668
Należności handlowe oraz pozostałe	40 485	48 169
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	40 979	37 097
Pozostałe aktywa obrotowe		
Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży	3 457	3 457
Aktywa obrotowe razem	164 042	184 955
Aktywa razem	800 264	827 221

PASYWA

	2015-12-31	2014-12-31
Kapitał własny		Przekształcone
Kapitał akcyjny	51 337	51 337
Akcje własne	-231	
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	14 047	14 047
Kapitał z aktualizacji wyceny	881	9 105
Kapitał zapasowy	351 121	290 146
Pozostały kapitał rezerwowy	41 783	53 178
Zyski zatrzymane	-30 448	2 666
Kapitał własny przypadający Akcjonariuszom Jednostki Dominującej	428 490	420 479
Udziały niekontrolujące	54 358	56 095
Kapitał własny razem	482 848	476 574
Zobowiązania		
Zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek oraz leasingu finansowego	121 413	146 459
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe	1 349	1 545
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	2 746	2 842
Zobowiązania długoterminowe razem	125 508	150 846
Zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek oraz leasingu finansowego	94 273	117 616
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	1	23
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe	80 836	67 306
Rezerwy	7 062	5 566
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	9 736	9 290
Zobowiązania krótkoterminowe razem	191 908	199 801
Zobowiązania razem	317 416	350 647
Pasywa razem	800 264	827 221

Consolidated profit and loss account

Consolidated profit and loss account *(in thousands of zlotys)*

	For the period of 12 months ended 31-12-2015	For the period of 12 months ended 31-12-2014 Transformed
Net sales revenues	774,322	797,238
Cost of goods sold	-703,992	-733,644
Result on derivatives concerning executed sales	-486	-44
Selling expenses	-12,756	-12,723
General and administrative expenses	-27,789	-27,410
Other operating income	35,930	16,975
Other operating expenses	-11,485	-170,920
Result on derivatives concerning unrealized sales	1,328	-2,001
Share in the profits / losses of investments valued using the equity method	-1,164	-375
Operating profit / (loss)	53,908	-132,904
Financial income	2,444	2,298
Financial expenses	-9,410	-7,558
Result on financial operations	-6,966	-5,260
Pre-tax profit / (loss)	46,942	-138,164
Income tax	-11,691	-12,797
Net profit / (loss) from continuing operations	35,251	-150,961
TOTAL NET PROFIT / (LOSS)	35,251	-150,961
<i>Attributable to:</i>		
<i>Equity holders of the parent company</i>	36,988	-148,283
<i>Non-controlling interest</i>	-1,737	-2,678
Net (basic and diluted) earnings per share attributable to equity holders of the Parent Company in zlotys	0.72	-2.89

Skonsolidowany rachunek zysków i strat

Skonsolidowany rachunek zysków i strat (w tysiącach złotych)

Za okres 12 miesięcy
zakończonych
31.12.2015

Za okres 12 miesięcy
zakończonych
31.12.2014
Przekształcone

Przychody netto ze sprzedaży	774 322	797 238
Koszt własny sprzedaży	-703 992	-733 644
Wynik na instrumentach pochodnych dot. sprzedaży zrealizowanej	-486	-44
Koszty sprzedaży	-12 756	-12 723
Koszty ogólnego zarządu	-27 789	-27 410
Pozostałe przychody operacyjne	35 930	16 975
Pozostałe koszty operacyjne	-11 485	-170 920
Wynik na instrumentach pochodnych dot. sprzedaży niezrealizowanej	1 328	-2 001
Udział w zyskach / stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności	-1 164	-375
Zysk / (strata) na działalności operacyjnej	53 908	-132 904
Przychody finansowe	2 444	2 298
Koszty finansowe	-9 410	-7 558
Wynik na działalności finansowej	-6 966	-5 260
Zysk / (strata) przed opodatkowaniem	46 942	-138 164
Podatek dochodowy	-11 691	-12 797
Zysk / (strata) netto na działalności kontynuowanej	35 251	-150 961
ZYSK / (STRATA) NETTO OGÓŁEM	35 251	-150 961
Przypisany:		
Akcjonariuszom jednostki dominującej	36 988	-148 283
Do udziałów niekontrolujących	-1 737	-2 678
Zysk netto na jedną akcję przypisany Akcjonariuszom Jednostki Dominującej (podstawowy i rozwodniony) w PLN	0,72	-2,89

Consolidated statement of the comprehensive income

Consolidated statement of the comprehensive income *(in thousands of zlotys)*

CONSOLIDATED STATEMENT OF THE COMPREHENSIVE INCOME (in thousands of zlotys)	For the period of 12 months ended 31.12.2015	For the period of 12 months ended 31.12.2014 Transformed
Consolidated net profit	35,251	-150,961
Items subject to reclassification to profit/loss account in the future:	-8,224	4,724
– change of the equitable value of financial assets available for sale	-10,153	5,832
– income tax on items subject to reclassification	1,929	-1,108
Other net comprehensive income	-8,224	4,724
TOTAL COMPREHENSIVE INCOME	27,027	-146,237
<i>Attributable to:</i>		
<i>Shareholders of the Parent Company</i>	28,764	-143,559
<i>To non-controlling interest</i>	-1,737	-2,678
Total income per share attributable to the Shareholder of the Parent Company (basic and diluted) in zlotys	0.56	-2.80

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów (w tysiącach złotych)

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW (w tysiącach złotych)	Za okres 12 miesięcy zakończonych 31.12.2015	Za okres 12 miesięcy zakończonych 31.12.2014 Przekształcone
Skonsolidowany zysk netto	35 251	-150 961
Pozycje, które w przyszłości zostaną przeklasyfikowane do rachunku zysków i strat:	-8 224	4 724
– zmiana wartości godziwej aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	-10 153	5 832
– podatek dochodowy od pozycji podlegających reklasyfikacji	1 929	-1 108
Inne całkowite dochody netto	-8 224	4 724
DOCHODY CAŁKOWITE OGÓŁEM	27 027	-146 237
Przypisane:		
Akcjonariuszom jednostki dominującej	28 764	-143 559
Do udziałów niekontrolujących	-1 737	-2 678
Całkowity dochód na jedną akcję przypisany Akcjonariuszom Jednostki Dominującej (podstawowy i rozwodniony) w złotych	0,56	-2,80

Consolidated cash flow statement

Consolidated cash flow statement (in thousands of zlotys)

	For the period of 12 months ended 31.12.2015	For the period of 12 months ended 31.12.2014 Transformed
Cash flows from the operating activity		
Profit / (loss) for the period	35,251	-150,961
Corrections	48,518	199,483
Amortization	19,686	24,985
Profit / (loss) from the investment activity	-33,546	-12,485
Profit / (loss) from the sale of fixed assets	5,550	432
Interest	7,415	6,700
Income tax	11,691	12,797
Change in receivables	10,011	160,608
Change in provision	16,446	35,926
Change in trade payables and others	9,420	-32,694
Change in reserves and employee benefits	1,846	3,014
Others		200
Net cash generated on the operating activity	83,768	48,522
Interest paid	-7,246	-6,165
Tax paid	-881	-2,129
Net cash from the operating activity	75,641	40,228

	For the period of 12 months ended 31.12.2015	For the period of 12 months ended 31.12.2014 Transformed
Cash flows from the investment activity		
Proceeds from the sale of intangible and tangible assets	588	917
Proceeds from the sale of financial assets	2,194	
Dividends received	33,845	14,597
Expenses on the purchase of intangible and tangible assets	-23,109	-9,825
Expenses on the purchase of investment property		-1,909
Prepayment for the purchase of investment property		-11,111
Expenses on the purchase of financial assets	-15,486	-310,524
Other expenses	-525	
Net cash from the investment activity	-2,494	-317,855
Cash flows from the financial activity		
Credits and loans taken		170,000
Purchase of own shares	-231	-7,052
Dividends and other distributions paid to owners	-20,535	-23,102
Repayment of credits and loans	-48,249	-7,598
Payments of finance lease agreements	-250	-216
Net cash from the financial activity	-69,266	132,032
Total net cash flows	3,882	-145,595
Balance sheet change in cash, including:	3,882	-145,595
Cash at the beginning of the period	37,097	182,692
Cash at the end of the period	40,979	37,097

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych (w tysiącach złotych)

	Za okres 12 miesięcy zakończonych 31.12.2015	Za okres 12 miesięcy zakończonych 31.12.2014 Przekształcone
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej		
Zysk (strata) netto za okres	35 251	-150 961
Korekty	48 518	199 483
Amortyzacja	19 686	24 985
Zyski / (straty) z działalności inwestycyjnej	-33 546	-12 485
Zyski / (straty) ze sprzedaży środków trwałych	5 550	432
Odsetki	7 415	6 700
Podatek dochodowy	11 691	12 797
Zmiana stanu należności	10 011	160 608
Zmiana stanu zapasów	16 446	35 926
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych	9 420	-32 694
Zmiana stanu rezerw i zobowiązań z tytułu świadczeń pracowniczych	1 846	3 014
Pozostałe		200
Środki pieniężne netto wygenerowane na działalności operacyjnej	83 768	48 522
Odsetki zapłacone	-7 246	-6 165
Podatek zapłacony	-881	-2 129
Środki pieniężne netto na działalności operacyjnej	75 641	40 228

	Za okres 12 miesięcy zakończonych 31.12.2015	Za okres 12 miesięcy zakończonych 31.12.2014 Przekształcone
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej		
Wpływy ze sprzedaży wartości niematerialnych oraz rzeczowych aktywów	588	917
Wpływy ze sprzedaży aktywów finansowych	2 194	
Dywidendy otrzymane	33 845	14 597
Wydatki na zakup wartości niematerialnych oraz rzeczowych aktywów	-23 109	-9 825
Wydatki na zakup nieruchomości inwestycyjnych		-1 909
Przedpłata na zakup nieruchomości inwestycyjnych		-11 111
Wydatki na zakup aktywów finansowych	-15 486	-310 524
Pozostałe wydatki	-525	
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 494	-317 855
Przepływy pieniężne z działalności finansowej		
Zaciągnięcie kredytów i pożyczek		170 000
Nabycie akcji własnych	-231	-7 052
Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	-20 535	-23 102
Wydatki na spłatę kredytów i pożyczek	-48 249	-7 598
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	-250	-216
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-69 266	132 032
Przepływy pieniężne netto, razem	3 882	-145 595
Bilansowa zmiana środków pieniężnych, w tym:	3 882	-145 595
Środki pieniężne na początek okresu	37 097	182 692
Środki pieniężne na koniec okresu	40 979	37 097

Consolidated statement of changes in equity

Consolidated statement of changes in equity (in thousands of zlotys)

	Share capital	Own shares	Capital from the issue of shares above their nominal value	Supplementary capital	Revaluation of assets held for sale	Revaluation of the collection of NC*	Remaining reserve capital	Retained profits	Shareholders' equity attributable to the Shareholders of the Parent Company	Non-controlling interests	Total shareholders' equity
					Revaluation reserve						
Shareholders' equity as of 01-01-2015	51,337		14,047	290,146	4,724	4,381	53,178	2,666	420,479	56,095	476,574
Total comprehensive income, including:					-8,224			36,988	28,764	-1,737	27,027
– net profit								36,988	36,988	-1,737	35,251
– other net comprehensive income					-8,224				-8,224		-8,224
Purchase / sales of own shares		-231							-231		-231
Payment of a dividend								-20,535	-20,535		-20,535
Distribution of the financial result				61,454				-61,454			
Other changes				-479			-11,395	11,887	13		13
Shareholders' equity as of 31-12-2015	51,337	-231	14,047	351,121	-3,500	4,381	41,783	-30,448	428,490	54,358	482,848

* NC – Numismatic Cabinet

Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym (w tysiącach złotych)

	Kapitał akcyjny	Akcje własne	Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	Kapitał zapasowy	Przeszacowanie aktywów przeznaczonych do sprzedaży	Przeszacowanie zbiorów GN*	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Kapitał własny przypadający Akcjonariuszom Jednostki Dominującej	Udziały niekontrolujące	Kapitał własny ogółem
Kapitał własny na dzień 01-01-2015	51 337		14 047	290 146	4 724	4 381	53 178	2 666	420 479	56 095	476 574
Całkowite dochody ogółem, w tym:					-8 224			36 988	28 764	-1 737	27 027
– zysk netto								36 988	36 988	-1 737	35 251
– inne całkowite dochody netto					-8 224				-8 224		-8 224
Nabycie / sprzedaż akcji własnych		-231							-231		-231
Wypłata dywidendy								-20 535	-20 535		-20 535
Podział wyniku finansowego				61 454				-61 454			
Pozostałe zmiany				-479			-11 395	11 887	13		13
Kapitał własny na dzień 31-12-2015	51 337	-231	14 047	351 121	-3 500	4 381	41 783	-30 448	428 490	54 358	482 848

* GN – Gabinet Numizmatyczny

Financial standing of the Capital Group

selected consolidated financial data

	For the period of 12 months finished (in thousands of zlotys)		For the period of 12 months finished (in thousands of euros)	
	2015-12-31	2014-12-31 Transformed	2015-12-31	2014-12-31 Transformed
Net sales income	774, 322	797, 238	185, 032	190, 303
Operating profit / loss	53, 908	-132, 904	12, 882	-31, 725
Gross profit / loss	46, 942	-138, 164	11, 217	-32, 980
Net profit / loss on continuing operations	35, 251	-150, 961	8, 424	-36, 035
Net profit / loss	35, 251	-150, 961	8, 424	-36, 035
Net profit / loss assigned to the Shareholders of the Parent Company	36, 988	-148, 283	8, 839	-35, 396

Net profit (loss) per one ordinary share, assigned to the Shareholders of the Parent Company – (in PLN/EUR)

– regular	0.72	-2.89	0.17	-0.69
– diluted	0.72	-2.89	0.17	-0.69
Net cash flows from the operating activity	75, 641	40, 228	18, 075	9, 603
Total Cash flows	3, 882	-145, 595	928	-34, 754

Selected consolidated financial data

	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Total assets	800, 264	827, 221	187, 789	194, 079
Short-term liabilities	191, 908	199, 801	45, 033	46, 876
Equities	482, 848	476, 574	113, 305	111, 811
Number of shares – in units	51, 321, 349	51, 337, 426	51, 321, 349	51, 337, 426
Book value per share (in PLN/EUR)	9.41	9.28	2.21	2.18

For items in the statement of the comprehensive income and statement of cash flows

The average exchange rate, calculated as the arithmetic average of the rates prevailing on the last day of each month in the period

EUR	2015-12-31	4.1848	2014-12-31	4.1893
-----	------------	--------	------------	--------

For items in the statement of the financial standing

Exchange rate applicable on the date of

EUR	2015-12-31	4.2615	2014-12-31	4.2623
-----	------------	--------	------------	--------

Sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej

wybrane skonsolidowane dane finansowe

	Za okres 12 miesięcy zakończonych (w tysiącach PLN)		Za okres 12 miesięcy zakończonych (w tysiącach EUR)	
	2015-12-31	2014-12-31 Przekształcone	2015-12-31	2014-12-31 Przekształcone
Przychody netto ze sprzedaży	774 322	797 238	185 032	190 303
Zysk / strata z działalności operacyjnej	53 908	-132 904	12 882	-31 725
Zysk / strata brutto	46 942	-138 164	11 217	-32 980
Zysk / strata netto z działalności kontynuowanej	35 251	-150 961	8 424	-36 035
Zysk / strata netto	35 251	-150 961	8 424	-36 035
Zysk / strata netto przypisana Akcjonariuszom Jednostki Dominującej	36 988	-148 283	8 839	-35 396
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej na jedną akcję zwykłą - (w zł/euro)				
– zwykły	0,72	-2,89	0,17	-0,69
– rozwodniony	0,72	-2,89	0,17	-0,69
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	75 641	40 228	18 075	9 603
Razem przepływy pieniężne	3 882	-145 595	928	-34 754
Wybrane skonsolidowane dane finansowe				
Aktywa razem	800 264	827 221	187 789	194 079
Zobowiązania krótkoterminowe	191 908	199 801	45 033	46 876
Kapitały własne	482 848	476 574	113 305	111 811
Liczba akcji – w szt.	51 321 349	51 337 426	51 321 349	51 337 426
Wartość księgowa na jedną akcję – (w zł/euro)	9,41	9,28	2,21	2,18

Dla pozycji sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych

Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie

EUR	2015-12-31	4,1848	2014-12-31	4,1893
-----	------------	--------	------------	--------

Dla pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej

Kurs obowiązujący na dzień

EUR	2015-12-31	4,2615	2014-12-31	4,2623
-----	------------	--------	------------	--------

The structure of the consolidated balance sheet

Basic ratios of the structure of the balance sheet of the issuer's Capital Group are included in the table below:

The structure of the basic components of the consolidated balance sheet of the Capital Group of the Mint of Poland

Specification	31.12.2015 (in thousands of zlotys)	31.12.2015 (%)	31.12.2014 (in thousands of zlotys) Transformed	31.12.2014 (%) Transformed	(31.12.2015/ 31.12.2014) - Dynamics (%)
Total assets	800,264	100.0	827,221	100.0	96.7
Non-current assets	636,222	79.5	642,266	77.6	99.1
Current assets	164,042	20.5	184,955	22.4	88.7
Inventory	79,118	9.9	95,564	11.6	82.8
Liabilities	40,488	5.1	48,837	5.9	82.9
Short-term and other investments	44,436	5.6	40,554	4.9	109.6
Total liabilities	800,264	100.0	827,221	100.0	96.7
Shareholders' equity	482,848	60.3	476,574	57.6	101.3
Liabilities and reserves	317,416	39.7	350,648	42.4	90.5
Long-term liabilities	125,508	15.7	150,846	18.2	83.2
Short-term liabilities	191,908	24.0	199,801	24.2	96.0

Struktura skonsolidowanego bilansu

Podstawowe wskaźniki struktury bilansu Grupy Kapitałowej emitenta zostały ujęte w poniższej tabeli:

Struktura podstawowych składników skonsolidowanego bilansu Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A.

Wyszczególnienie	31.12.2015 (w tysiącach złotych)	31.12.2015 (%)	31.12.2014 (w tysiącach złotych) Przekształcone	31.12.2014 (%) Przekształcone	(31.12.2015/ 31.12.2014) - Dynamika (%)
Aktywa ogółem	800 264	100,0	827 221	100,0	96,7
Aktywa trwałe	636 222	79,5	642 266	77,6	99,1
Aktywa obrotowe	164 042	20,5	184 955	22,4	88,7
Zapasy	79 118	9,9	95 564	11,6	82,8
Należności	40 488	5,1	48 837	5,9	82,9
Inwestycje krótkoterminowe	44 436	5,6	40 554	4,9	109,6
Pasywa ogółem	800 264	100,0	827 221	100,0	96,7
Kapitał własny	482 848	60,3	476 574	57,6	101,3
Zobowiązania i rezerwy	317 416	39,7	350 648	42,4	90,5
Zobowiązania długoterminowe	125 508	15,7	150 846	18,2	83,2
Zobowiązania krótkoterminowe	191 908	24,0	199 801	24,2	96,0

Assessment of profitability

The formation of the ratios of profitability of the Capital Group in the period covered by the analysis presented in the table below:

Profitability ratios	2015		2014	
	Data based on the IFRS statement	Data based on the standardized account	Data based on the IFRS statement Transformed	Data based on the standardized account Transformed
1. Net sales (in thousands of zlotys)	774, 322	774, 322	797, 238	797, 238
2. Gross return on sales	9.0%	9.0%	8.0%	8.0%
3. Net return on sales	3.8%	3.8%	2.9%	2.9%
4. Operating profit margin	7.0%	3.3%	-16.7%	2.2%
5. EBITDA margin	9.5%	5.9%	-13.5%	5.3%
6. Net profit margin	4.6%	1.7%	-18.9%	0.7%
7. Return on total assets ROA	4.3%	1.6%	-17.8%	0.7%
8. Return on equity ROE	7.3%	2.7%	-26.7%	1.0%

- *profitability ratios* – a ratio of corresponding amounts of profits to net sales of products, goods and materials,
- *return on assets (ROA)* – a ratio of net profit to average assets (arithmetic mean of the states at the beginning and end of the period),
- *return on equity (ROE)* – a ratio of net profit to average equity (arithmetic mean of the states at the beginning and end of the period).

Ocena rentowności

Kształtowanie się poszczególnych wskaźników rentowności Grupy Kapitałowej w okresie objętym analizą przedstawiono w tabeli:

Wskaźniki rentowności	2015		2014	
	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Dane na podstawie rachunku znormalizowanego	Dane na podstawie sprawozdania MSSF Przekształcone	Dane na podstawie rachunku znormalizowanego Przekształcone
1. Przychody ze sprzedaży netto (w tys. zł)	774 322	774 322	797 238	797 238
2. Rentowność sprzedaży brutto	9,0%	9,0%	8,0%	8,0%
3. Rentowność sprzedaży netto	3,8%	3,8%	2,9%	2,9%
4. Rentowność działalności operacyjnej	7,0%	3,3%	-16,7%	2,2%
5. Rentowność EBITDA	9,5%	5,9%	-13,5%	5,3%
6. Rentowność zysku netto	4,6%	1,7%	-18,9%	0,7%
7. Rentowność aktywów ogółem ROA	4,3%	1,6%	-17,8%	0,7%
8. Rentowność kapitału własnego ROE	7,3%	2,7%	-26,7%	1,0%

- wskaźniki rentowności – stosunki odpowiednich wielkości zysków do przychodów ze sprzedaży netto produktów, towarów i materiałów,
- wskaźnik rentowności aktywów (ROA) – stosunek zysku netto do średniego stanu aktywów (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu),
- wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE) – stosunek zysku netto do średniego stanu kapitałów własnych (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu).

Indication of untypical events affecting the Capital Group's financial results

Factors having untypical impact on the achieved financial results

In the table below made for analytical purposes, and in particular for the correct determination of the profitability ratios characteristic for the specific Company's business activity, the additional revisions were made which exclude one-off and untypical events influencing the statutory financial result.

Selected financial data corrected about untypical and one-off events (in thousand of zlotys)	for the period from 01-01-2015 to 31-12-2015				for the period from 01-01-2014 to 31-12-2014			
	Data based on the IFRS statement	Corrections	No.	Standardized account	Data based on the IFRS statement Transformed	Corrections	No.	Standardized account Transformed
Sales income	774, 322			774, 322	797, 238			797, 238
Cost of goods sold	-704, 478			-704, 478	-733, 688			-733, 688
Gross profit on sales	69, 844			69, 844	63, 550			63, 550
Cost of sales	-12, 756			-12, 756	-12, 723			-12, 723
General administration expenses	-27, 789			-27, 789	-27, 410			-27, 410
Net sales profit	29, 299			29, 299	23, 417			23, 417
Other revenues / (operating costs)	24, 609	-28, 191	1.	-3, 582	-156, 321	150,532	3.	-5, 789
Profit on the operating activity	53, 908			25, 717	-132, 904			17, 628
Profitability on the operating activity	7.0%			3.3%	-16.7%			2.2%
Amortization	19, 686			19, 686	24, 985			24, 985
EBITDA	73, 594			45, 403	-107, 919			42, 613
EBITDA margin	9.5%			5.9%	-13.5%			5.3%
Revenues / (financial expenses)	-6, 966	5, 998	2.	-968	-5, 260	3, 249	4.	-2, 011
Income tax	-11,691			-11, 691	-12, 797	2, 773	3.	-10, 024
Net profit	35, 251			13, 058	-150, 961			5, 593
Net profitability	4.6%			1.7%	-18.9%			0.7%

Wskazanie nietypowych zdarzeń mających wpływ na wyniki finansowe Grupy Kapitałowej

Czynniki mające nietypowy wpływ na osiągnięty wynik finansowy

W poniższej tabeli dla celów analitycznych, a w szczególności dla właściwego określenia charakterystycznych dla specyfiki działalności biznesowej Grupy Kapitałowej wskaźników rentowności, dokonano dodatkowo korekt wyłączających nietypowe oraz jednorazowe zdarzenia wpływające na statutowy wynik finansowy.

Wybrane dane finansowe skorygowane o zdarzenia nietypowe i jednorazowe (w tysiącach złotych)	za okres od 01-01-2015 do 31-12-2015				za okres od 01-01-2014 do 31-12-2014			
	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Korekty	Nr.	Rachunek znormalizowany	Dane na podstawie sprawozdania MSSF Przekształcone	Korekty	Nr.	Rachunek znormalizowany Przekształcone
Przychody ze sprzedaży	774 322			774 322	797 238			797 238
Koszt własny sprzedaży	-704 478			-704 478	-733 688			-733 688
Zysk brutto ze sprzedaży	69 844			69 844	63 550			63 550
Koszty sprzedaży	-12 756			-12 756	-12 723			-12 723
Koszty ogólnego zarządu	-27 789			-27 789	-27 410			-27 410
Zysk netto ze sprzedaży	29 299			29 299	23 417			23 417
Pozostałe przychody / koszty działalności operacyjnej	24 609	-28 191	1.	-3 582	-156 321	150 532	3.	-5 789
Zysk z działalności operacyjnej	53 908			25 717	-132 904			17 628
Rentowność działalności operacyjnej	7,0%			3,3%	-16,7%			2,2%
Amortyzacja	19 686			19 686	24 985			24 985
EBITDA	73 594			45 403	-107 919			42 613
Rentowność EBITDA	9,5%			5,9%	-13,5%			5,3%
Przychody / koszty z działalności finansowej	-6 966	5 998	2.	-968	-5 260	3 249	4.	-2 011
Podatek dochodowy	-11 691			-11 691	-12 797	2 773	3.	-10 024
Zysk netto	35 251			13 058	-150 961			5 593
Rentowność netto	4,6%			1,7%	-18,9%			0,7%



Szczęście domowe

nominał: 1000 franków CFA, stop: Ag 999, stempel: lustrzany,
średnica: 41,00 mm, waga: 28,28 g

Domestic Happiness

face value: 1,000 CFA francs, alloy: Ag 999, finish: proof,
diameter: 41.00 mm, weight: 28.28 g

In the column entitled 'Corrections' the following exclusions in respect of untypical or one-off events, both for the analysed period of 2015 and 2014, were made:

1. The correction in 2015 consists of the following factors:

- The obtained dividend from the shares of Netia S.A. in the amount of PLN 33,845 thousand. In total 56,407,500 shares held within the Mint of Poland Capital Group were covered by the dividend in 2015;
- The write-off of the non-amortised value of the liquidated assets in the amount of PLN 5,654 thousand to costs in connection with construction of the new production facility in Annopol.

2. The financial costs in the amount of PLN 5,998 thousand incurred by the Mint of Poland, connected with the investment credit taken by the Company in 2014, described in a detailed way in note 7.1 to the consolidated financial statement.

3. The correction in 2014 consists of the following factors:

- The amount of the write-down for VAT receivable in Mennica - Metale Szlachetne S.A. in the amount of PLN 165,129 thousand, described in a detailed way in note 10.2 to the consolidated financial statement for 2015;
- The obtained dividend from the shares of Netia S.A. in the amount of PLN 14,597 thousand. In total 34,754,706 shares held within the Mint of Poland Capital Group were covered by the dividend in 2014;
- Income tax on the aforementioned dividend from the shares of Netia S.A. obtained by the Mint of Poland Capital Group companies, in the amount of PLN 2,773 thousand.

4. The financial costs in the amount of PLN 3,249 thousand incurred by the Mint of Poland, connected with the investment credit taken by the Company in 2014, described in a detailed way in note 7.1 to the consolidated financial statement.



W kolumnach „Korekty” dokonano następujących wyłączeń z tytułu zdarzeń o charakterze nietypowym lub jednorazowym, zarówno dla analizowanego okresu 2015 roku, jak i 2014 roku:

1. Na korektę w 2015 roku składają się następujące czynniki:

- Otrzymana dywidenda z akcji spółki Netia S.A. w kwocie 33 845 tys. zł. Prawem do dywidendy objętych w 2015 roku było łącznie 56 407 500 sztuk akcji posiadanych w ramach Grupy MPSA;
- Spisanie w koszty niezamortyzowanej kwoty 5 654 tys. zł likwidowanych aktywów w związku z budową nowego zakładu produkcyjnego na Annopolu.

2. Koszty finansowe w kwocie 5 998 tys. zł poniesione przez Mennicę Polską S.A. związane z zaciągniętym przez spółkę kredytem inwestycyjnym w 2014 roku, opisanym szczegółowo w nocie 7.1. w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

3. Na korektę w 2014 roku składają się następujące czynniki:

- Kwota odpisu aktualizującego należności z tytułu VAT w spółce Mennica - Metale Szlachetne S.A. w kwocie 165 129 tys. zł szczegółowo opisanej w nocie 10.2 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2015 rok;
- Otrzymana dywidenda z akcji spółki Netia S.A. w kwocie 14 597 tys. zł. Prawem do dywidendy objętych w 2014 roku było łącznie 34 754 706 sztuk akcji posiadanych w ramach Grupy MPSA;
- Podatek dochodowy od wyżej wymienionej dywidendy z akcji spółki Netia S.A. w kwocie 2 773 tys. zł otrzymanej przez spółki z Grupy MPSA.

4. Koszty finansowe w kwocie 3 249 tys. zł poniesione przez Mennicę Polską S.A. związane z zaciągniętym przez spółkę kredytem inwestycyjnym w 2014 roku, opisanym szczegółowo w nocie 7.1. w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.



Krater Wolfe Creek

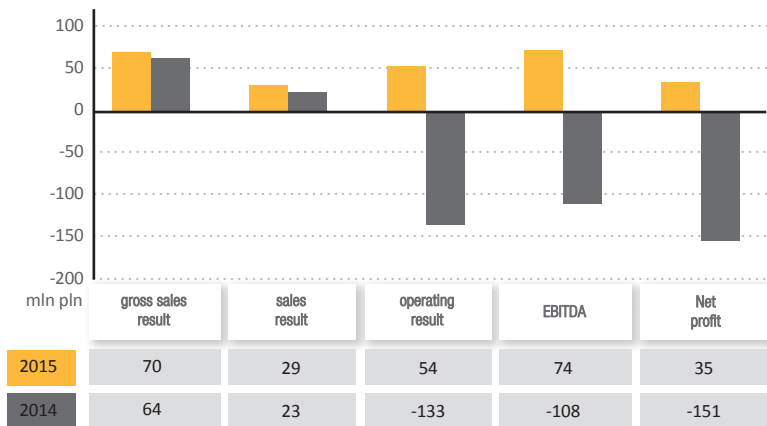
nominal: 1 dolar, stop: Ag 999 oksydowane, stempel: zwykły,
średnica: 38,61 mm, waga: 31,10 g

Wolfe Creek Meteorite Crater

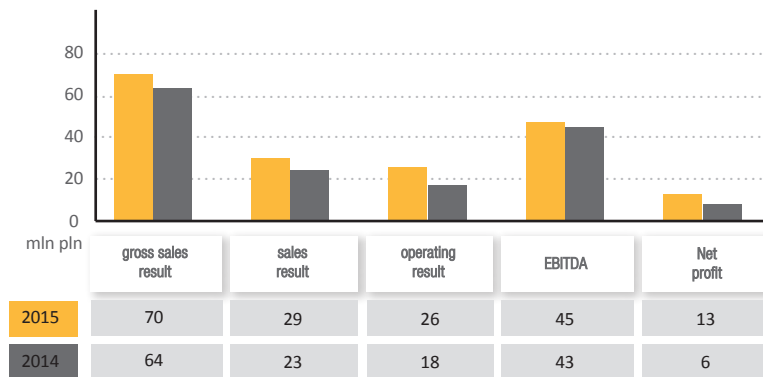
face value: 1 dollar, alloy: Ag 999 oxidized, finish: standard,
diameter: 38.61 mm, weight: 31.10 g

Mint of Poland Capital Group financial results for 2015

Mint of Poland Capital Group financial results for 2015

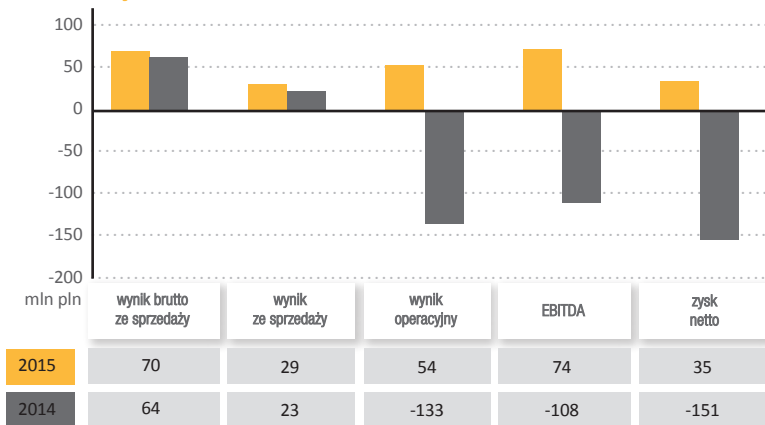


Capital Group Financial results for 2015 cleared from untypical and one-off events

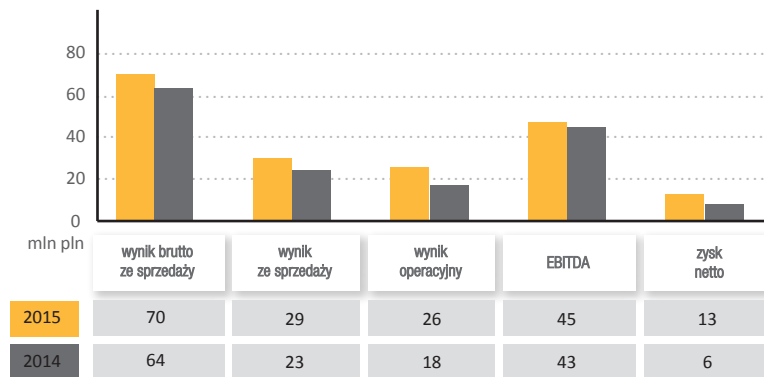


Grupa Kapitałowa MPSA — wyniki finansowe za 2015 rok

Grupa Kapitałowa wyniki finansowe za 2015 rok



Grupa Kapitałowa oczyszczona ze zdarzeń nietypowych i jednorazowych **wyniki finansowe za 2015**



Independent auditor's opinion on the financial statements of the Mint of Poland Capital Group

Independent auditor's opinion
To the Shareholders and Supervisory Board of the Mint of Poland

Opinion on the consolidated financial statements

We have audited the attached consolidated financial statements of the Mint of Poland Capital Group (hereinafter referred to as the 'Group'), in which the parent company is the Mint of Poland with its headquarters in Warsaw, at ul. Waliców 11, comprising of the consolidated statement of the financial standing made for the day of 31st December 2015, the consolidated profit and loss account for the financial year from 1st January 2015 to 31st December 2015, the consolidated statement of comprehensive income, the consolidated statement of changes in equity, the consolidated cash flow statement for this financial year as well as additional information on adopted accounting policies and other explanatory information.

The responsibility of the Management Board and the Supervisory Board Members

The Management Board of the Parent Company is responsible for the preparation and fair presentation of the consolidated financial statements in accordance with the International Financial Reporting Standards as adopted by the European Union and for drawing up a report on the activities of the Group and for the proper accounts in accordance with the applicable regulations. The Management Board of the Parent Company is also responsible for internal control, which it considers necessary for the preparation of the consolidated financial statements not containing material misstatement due to fraud or error.

The Management Board and the Supervisory Board Members of the Parent Company are obliged to ensure that the consolidated financial and operational statements of the Group meet the requirements provided in the Accounting Act of 29th September, 1994 ("Accounting Act" – Dz.U. (the Journal of Laws) of 2013, item 330, as amended).



In Victoria

nominał: 1 dolar, stop: Ag 999, stempel: lustrzany, średnica: 38,61 mm, waga: 28,28 g

In Victoria

face value: 1 dollar, alloy: Ag 999, finish: proof, diameter: 38.61 mm, weight: 28.28 g

Opinia niezależnego biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Opinia niezależnego biegłego rewidenta
Dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej Mennica Polska S.A.

Opinia o skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym

Przeprowadziliśmy badanie załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. (zwanej dalej „Grupą”), w której jednostką dominującą jest Mennica Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Waliców 11, obejmującego skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 31 grudnia 2015 r., skonsolidowany rachunek zysków i strat za rok obrotowy od 1 stycznia 2015 r. do 31 grudnia 2015 r., skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów, skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym, skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych za ten rok obrotowy oraz informację dodatkową o przyjętych zasadach rachunkowości i inne informacje objaśniające.

Odpowiedzialność Zarządu oraz Członków Rady Nadzorczej

Zarząd jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie i rzetelną prezentację skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz za sporządzenie sprawozdania z działalności Grupy i za prawidłowość ksiąg rachunkowych zgodnie z obowiązującymi przepisami. Zarząd Jednostki dominującej jest również odpowiedzialny za kontrolę wewnętrzną, którą uznaje za niezbędną dla sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Zarząd oraz Członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są zobowiązani do zapewnienia, aby skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności Grupy spełniały wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o rachunkowości – Dz. U. z 2013 r., poz. 330 z późn. zm.).



Fryderyk Chopin

nominal: 1 dolar, stop: Ag 999, stempel: lustrzany, średnica: 38,61 mm, waga: 28,28 g

Frederic Chopin

face value: 1 dollar, alloy: Ag 999, finish: proof, diameter: 38.61 mm, weight: 28.28 g



70 lat Zespołu Państwowych Szkół Plastycznych
im. Wojciecha Gersona w Warszawie
metal: tombak patynowany

70 years of The Wojciech Gerson State High School
of Fine Arts in Warsaw
metal: patinated tombac

The responsibility of the auditor

Our task has been to audit the attached consolidated financial statements and on their basis to state our opinion with the report whether they accurately and fairly reflect, in all material aspects, the financial standing and financial result of the Group in accordance with the applicable laws and adopted accounting principles and on the correctness of the accounting records constituting the basis for its preparation.

We have conducted the audit in accordance with the provisions of Chapter 7 of the Accounting Act and the National Standards on Auditing in the version of the International Standards on Auditing issued by the International Auditing and Assurance Standards Board. The standards require that we comply with ethical requirements and that we plan and perform the audit so as to obtain reasonable assurance whether the consolidated financial statements are free from material misstatement.

The audit has involved performing procedures in order to obtain audit evidence of the amounts and disclosures in the consolidated financial statements. The selection of procedures depends on the auditor's judgment, including the assessment of risks of material misstatement of the consolidated financial statements due to fraud or error. In making the risk assessments, the auditor takes into account the operation of internal control in relation to the preparation and fair presentation of the Group's consolidated financial statements so as to design appropriate audit procedures in the circumstances, rather than expressing an opinion on the effectiveness of internal control of the Group. The audit also includes evaluating the appropriateness of the adopted accounting principles (policy), reasonableness of the estimates made by the Management, as well as evaluating the overall presentation of the consolidated financial statements.

We believe that the audit evidence obtained by us is sufficient and appropriate basis for stating our opinion on the audit.



Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Naszym zadaniem było zbadanie załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego i wyrażenie na tej podstawie opinii wraz z raportem czy rzetelnie i jasno przedstawia ono, we wszystkich istotnych aspektach, sytuację majątkową i finansową oraz wynik finansowy Grupy zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami i przyjętymi zasadami rachunkowości oraz o prawidłowości ksiąg rachunkowych stanowiących podstawę jego sporządzenia.

Badanie przeprowadziliśmy stosownie do przepisów rozdziału 7. Ustawy o rachunkowości oraz Krajowych Standardów Rewizji Finansowej w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania wydanych przez Radę Międzynarodowych Standardów Rewizji Finansowej i Usług Atestacyjnych. Standardy te wymagają przestrzegania wymogów etycznych oraz zaplanowania i przeprowadzenia badania w taki sposób, aby uzyskać wystarczającą pewność, że skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zawiera istotnego zniekształcenia.

Badanie polegało na przeprowadzeniu procedur służących uzyskaniu dowodów badania kwot i ujawnień w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Dobór procedur zależy od osądu biegłego rewidenta, w tym od oceny ryzyka istotnego zniekształcenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem. Dokonując oceny tego ryzyka, biegły rewident bierze pod uwagę działanie kontroli wewnętrznej, w zakresie dotyczącym sporządzania i rzetelnej prezentacji przez Grupę skonsolidowanego sprawozdania finansowego, w celu zaprojektowania odpowiednich w danych okolicznościach procedur badania, nie zaś wyrażenia opinii o skuteczności kontroli wewnętrznej Grupy. Badanie obejmuje także ocenę odpowiedniości przyjętych zasad (polityki) rachunkowości, racjonalności ustalonych przez kierownictwo wartości szacunkowych, jak również ocenę ogólnej prezentacji skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Uważamy, że uzyskane przez nas dowody badania stanowią wystarczającą i odpowiednią podstawę do wyrażenia opinii z badania.



Ibis grzywiasty (Seria: Wymarłe Zwierzęta)
tombak srebrzony i oksydowany

Northern Bald Ibis (Series: Extinct Animal)
silver-plated oxidized tombac



Rok kozy (Seria: Kalendarz chiński)

nominał: 1 dolar, stop: Ag 999, stempel: lustrzany, średnica: 38,61 mm,
waga: 28,28 g

Year of the Goat (Series: Chinese Calendar)

face value: 1 dollar, alloy: Ag 999, finish: proof, diameter: 38.61 mm,
weight: 28.28 g

Opinion

In our opinion, the attached consolidated financial statements in all material respects:

- a. present accurately and clearly the Capital Group's asset and financial standing as of 31st December 2015, its financial results and cash flows for the financial year from 1st January 2015 to 31st December 2015 in accordance with the International Financial Reporting Standards (IFRS) adopted by the European Union;
- b. comply in form and content with the applicable laws to the Group, including the requirements of the Ordinance of the Minister of Finance dated 19th February 2009 on current and periodic information submitted by the issuers of securities and conditions for recognizing information required by laws of a non-Member State as equivalent (the "Ordinance" - Dz. U. (the Journal of Laws) of 2014, item 133);
- c. have been prepared on the basis of the properly maintained consolidation documentation.

Explanation

Not reporting reservations, we draw attention to:

- a) note 10.2 to the consolidated financial statements, which describes the risks relating to the settlement of VAT for previous periods,
- b) note no. 7.1, which describes the financial situation and the uncertainty associated with obtaining financing by the subsidiary, Mennica - Metale Szlachetne S.A. and the measures taken by the Group, as well as assessment of the impact of this uncertainty on the Mint of Poland Group.



Opinia

Naszym zdaniem, załączone skonsolidowane sprawozdanie finansowe we wszystkich istotnych aspektach:

- a. Przedstawia rzetelnie i jasno sytuację majątkową i finansową Grupy na dzień 31 grudnia 2015 r. oraz jej wynik finansowy i przepływy pieniężne za rok obrotowy od 1 stycznia 2015 r. do 31 grudnia 2015 r. zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską;
- b. Jest zgodne w formie i treści z obowiązującymi Grupę przepisami prawa, w tym z wymogami Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie” – Dz. U. z 2014 r., poz. 133);
- c. zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonej dokumentacji konsolidacyjnej.

Objaśnienie

Nie zgłaszając zastrzeżeń zwracamy uwagę na:

- a) Notę 10.2, która opisuje ryzyka dotyczące rozliczeń z tytułu podatku VAT spółki Mennica Metale Szlachetne S.A. za poprzednie okresy,
- b) Notę nr. 7.1, w której opisano sytuację finansową oraz niepewność związaną z uzyskaniem finansowania przez spółkę zależną Mennica - Metale Szlachetne S.A. oraz podjęte przez Grupę działania, a także ocenę wpływu tej niepewności na Grupę Mennica Polska S.A.



Rok kozy – z aniołkiem (Seria: Kalendarz chiński)

nominal: 1 dolar, stop: Ag 999, stempel: lustrzany, średnica: 38,61 mm, waga: 28,28 g

Year of the Goat – with Angel (series: Chinese Calendar)

face value: 1 dollar, alloy: Ag 999, finish: proof, diameter: 38.61 mm, weight: 28.28 g

Independent auditor's opinion on the financial statements of the Mint of Poland Capital Group

Report on other legal requirements and regulations

Opinion on the report on the operations

The information contained in the report on the operations of the Group for the financial year from 1st January 2015 to 31st December 2015 takes into account the provisions of art. 49 paragraph 2 of the Accounting Act and the Ordinance and is consistent with the information contained in the audited consolidated financial statements.

In the light of the knowledge of the Group and its environment obtained during our audit we have not identified any material misstatement in the report on the Group's operations.

In the statement on corporate governance, which is a separate part of the report on the operations, the Group has included the information in accordance with the scope defined in the Ordinance. This information is consistent with the applicable regulations and the information contained in the consolidated financial statements.

The auditor conducting the audit on behalf of PricewaterhouseCooper Sp. z o.o., the company entered on the list of the entities authorized to audit financial statements under number 144:

Paweł Wesołowski

Key Auditor

Registered under number 12150

Warsaw, 10th March 2016



Koń arabski (Seria: Przyjaciele człowieka – Konie)

nominał: 1 dolar, stop: Ag 999, stempel: lustrzany, średnica: 38,61 mm,
waga: 17,50 g

Arabian Horse (Series: Man's Best Friends - Horses)

face value: 1 dollar, alloy: Ag 999, finish: proof, diameter: 38.61 mm,
weight: 17.50 g

Opinia niezależnego biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Sprawozdanie na temat innych wymogów prawa i regulacji

Opinia na temat sprawozdania z działalności

Informacje zawarte w sprawozdaniu z działalności Grupy za rok obrotowy od 1 stycznia 2015 do 31 grudnia 2015 r. uwzględniają postanowienia art. 49 ust. 2 Ustawy o rachunkowości oraz Rozporządzenia i są zgodne z informacjami zawartymi w zbadanym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

W świetle wiedzy o Grupie i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania nie stwierdziliśmy w sprawozdaniu z działalności Grupy istotnych zniekształceń.

W oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego, które jest wyodrębnioną częścią sprawozdania z działalności, Grupa zawarła informacje zgodnie z zakresem określonym w Rozporządzeniu. Informacje te są zgodne z mającymi zastosowanie przepisami oraz informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Przeprowadzający badanie w imieniu PricewaterhouseCooper Sp. z o.o., spółki wpisanej na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 144:

Paweł Wesołowski

Kluczowy biegły Rewident
Numer ewidencyjny 12150

Warszawa, 10 marca 2016 r.

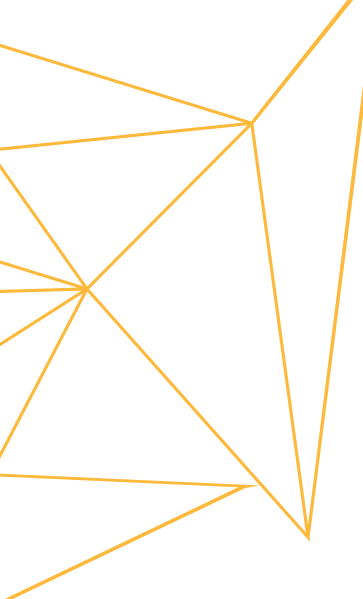


Waleń błękitny

(Seria: SOS dla Świata – Zagrożone Gatunki Zwierząt)
nominał: 1 dolar, stop: Ag 999, stempel: lustrzany, średnica: 38,61 mm,
waga: 17,50 g

Blue whale

(Series: SOS to the World – Endangered Animal Species)
face value: 1 dollar, alloy: Ag 999, finish: proof, diameter: 38.61 mm,
weight: 17.50 g



Monety z okładki Front page coins

In Victoria

nominał: 1 dolar, próba: Ag 999, stempel: lustrzany, średnica: 38,61 mm, waga: 17,50 g

In Victoria

face value: 1 dollar, alloy: Ag 999, finish: proof, diameter: 38.61 mm, weight: 17.50 g

Jajo Kolej Transsyberyjska

nominał: 5000 franków CFA, próba: Ag 999, stempel: lustrzany, wymiary: 30,50×44,20 mm, waga: 217,70 g

Trans-Siberian Railway Egg

face value: 5,000 CFA francs, alloy: Ag 999, finish: proof, dimensions: 30.50×44.20 mm, weight: 217.70 g

Pałac Dożów (Seria: SOS. Wenecja – początek czy koniec?)

nominał: 2 dolary, próba: Ag 999, stempel: lustrzany, średnica: 32,00 mm, waga: 28,28 g

Doge's Palace (Series: SOS. Venice – End or Beginning?)

face value: 2 dollars, alloy: Ag 999, finish: proof, diameter: 32.00 mm, weight: 28.28 g

Partytura Chopina

nominał: 20 dolarów, próba: Ag 999, stempel: zwykły, wymiary: 45,00×90,00 mm, waga: 124,40 g

Chopin's Score

face value: 20 dollars, alloy: Ag 999, finish: standard, dimensions: 45.00×90.00 mm, weight: 124.40 g



Emitentem wszystkich polskich monet jest Narodowy Bank Polski.

The issuer of all the coins is Narodowy Bank Polski.