



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.



2013 | Raport roczny
Annual Report



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Contents

Information about the Mint of Poland Capital Group	4
Main Events in the Mint of Poland in 2013	8
Structure of the Mint of Poland Capital Group	12
Shareholders and the Supervisory Board of the Mint of Poland	14
Management Board of the Mint of Poland	16
Core Products and Services of the Mint of Poland	18
Financial Results for the Business Segments	24
Domestic Coin and Numismatic Market	26
Domestic Market for Other Mint Products	30
Domestic Investment Gold Market	32
Foreign Market for Coins	34
Domestic Market for Services Related to Modern ICT Technologies	36
Development Prospects of the Mint of Poland Capital Group – Internal Factors of Development ...	38
Future of the Mint of Poland Capital Group – External Factors of Development	40
Strategic Objectives	42
CSR of the Mint of Poland	46
Consolidated Statement of Financial Position	48
Consolidated Statement of Comprehensive Income	52
Consolidated Statement of Cash Flows	54
Consolidated Statement of Changes in Shareholders' Equity	56
Structure of Assets and Liabilities in the Consolidated Balance Sheet, including the Issuer's Capital Group's Liquidity	58
Indication of Unusual Events Affecting the Group's Financial Results	64
Independent Auditor's Opinion on the Financial Statements of the Mint of Poland Group	66

Spis treści

Informacje o Grupie Kapitałowej Mennica Polska S.A.	5
Najważniejsze wydarzenia w 2013 roku	9
Struktura Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.	13
Akcjonariusze i Rada Nadzorcza Mennicy Polskiej S.A.	15
Zarząd Mennicy Polskiej S.A.	17
Produkty i usługi Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.	19
Wyniki finansowe dla segmentów działalności	25
Krajowy rynek monet i numizmatów	27
Krajowy rynek pozostałych produktów menniczych	31
Krajowy rynek złota inwestycyjnego	33
Zagraniczny rynek monet	35
Krajowy rynek usług związanych z nowoczesnymi technologiami teleinformatycznymi	37
Przyszłość Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. – wewnętrzne czynniki rozwoju	39
Przyszłość Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. – zewnętrzne czynniki rozwoju	41
Cele strategiczne	43
Spółeczna odpowiedzialność	47
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej	50
Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów	52
Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych	54
Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym	57
Charakterystyka struktury aktywów i pasywów skonsolidowanego bilansu, w tym z punktu widzenia płynności Grupy Kapitałowej emitenta	59
Wskazanie nietypowych zdarzeń mających wpływ na wyniki finansowe Grupy Kapitałowej	65
Opinia niezależnego biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.	67



Mennica Polska S.A.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



Bolesław Chrobry (Seria: Skarby Stanisława Augusta)
nominał 500 złotych, próba Au 999,9, stempel zwykły, średnica 45 mm

Bolesław I the Brave
(Series: Treasures of King Stanisław August)
face value 500 zloty, alloy Au 999.9, finish standard, diameter 45 mm

Information about the Mint of Poland Capital Group

Dear Sirs,

We would like to present the 2013 financial results and the annual report from the activities of the Mint of Poland Capital Group.

The Mint of Poland is one of the leading brands in Poland which has been successfully and actively developing the Polish mint art for 248 years. Since King Stanisław August Poniatowski's monetary reform, the Company has been striving to maintain the highest quality and craftsmanship of the art of minting. The Mint of Poland, as one of the few mints in the world, strikes collector coins using every possible technique. The diversity of these technologies as well as its highest quality standards have been globally recognized which resulted in winning numerous international awards. This led to strengthening our export strategy in 2013. That is why we can proudly boast of the increased sales of coins and other numismatic products on foreign markets, in countries such as Russia, Kazakhstan, Ukraine, Belarus and China.

In the primary area of our activities on the Polish market, 2013 brought the loss of a contract for the production of Polish circulation coins with the lowest denomination which from May 2014 are to be produced outside of Poland. Acting on this impulse we have restructured and optimized the costs, which has already led to visible positive results in 2014. However, it is worth emphasizing that we effectively use our company's potential to consequently implement new services. For this purpose, among other projects, we have been developing the City Card System. So far, the company has implemented the ticketing systems in major Polish cities, including Warsaw and Wrocław. In this regard 2013 has been very successful, as the Company signed a contract to provide operator services in Wrocław for the coming four years. The ticket vending machine system in Wrocław is presented as one of the most modern of its type in Europe.

2013 was a special year in the area of property projects implemented by the Group. In Q4 of 2013 the property was sold, which housed the former seat of the company, thus realizing a significant gain on the sale. At the same time, through cooperation with a renowned developer, we started a project to build an office complex, which is expected to generate profits in the next few years.

Informacje o Grupie Kapitałowej Mennica Polska S.A.



**MENNICA
POLSKA**
ISTNIEJE OD 1766 R.

Szanowni Państwo,

Niniejszym przedstawiamy Państwu wyniki finansowe oraz sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. za 2013 rok.

Mennica Polska to jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek w Polsce, której zasługi dla rozwoju polskiej sztuki menniczej sięgają 248 lat. Od czasów reformy monetarnej króla Stanisława Augusta Poniatowskiego przez cały czas funkcjonowania zabiega przede wszystkim o utrzymanie najwyższej jakości i kunsztu sztuki menniczej. Mennica Polska S.A., jako jedna z nielicznych mennic na świecie, wykonuje monety kolekcjonerskie w praktycznie każdej technologii, jaka pojawia się na rynku. Różnorodność technik menniczych oraz najwyższa jakość, potwierdzone licznymi międzynarodowymi nagrodami, pozwoliły nam w 2013 roku zrealizować strategię umacniania produkcji eksportowej. Z dumą możemy poszczycić się rosnącą sprzedażą monet i numizmatów na rynkach zagranicznych, takich jak: Rosja, Kazachstan, Ukraina, Białoruś oraz Chiny.

W podstawowym obszarze naszej działalności na rynku polskim 2013 rok przyniósł utratę kontraktu na produkcję monet o najniższych nominałach, które od maja 2014 roku będą produkowane poza Polską. Ubytek ten wykorzystaliśmy jako impuls do przeprowadzenia restrukturyzacji kosztowej i optymalizacji, co pozwoliło nam zaobserwować pierwsze pozytywne efekty w 2014 roku. Należy jednak podkreślić, że myśląc o efektywnym wykorzystywaniu potencjału Spółki konsekwentnie rozwijamy nowe usługi. W tym celu pracujemy m.in. nad rozwojem systemu sprzedaży biletów komunikacji miejskiej. Dotychczas Spółka wdrożyła systemy sprzedaży biletów w największych miastach Polski, między innymi w Warszawie i Wrocławiu. W tym obszarze 2013 rok przyniósł korzystne dla nas rozstrzygnięcie przetargu we Wrocławiu, gdzie podpisaliśmy umowę na usługi operatorskie na kolejne 4 lata. System automatów biletowych we Wrocławiu jest prezentowany jako jeden z najnowocześniejszych tego typu w Europie.

Rok 2013 był szczególny w obszarze projektów nieruchomościowych realizowanych przez Grupę. W IV kwartale 2013 roku sprzedaliśmy nieruchomość, w której mieściła się dawna siedziba spółki, realizując w ten sposób znaczny zysk na sprzedaży. Równocześnie, poprzez kooperację z uznanym





**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



Sztuka, która zmieniła świat

nominał 100 dolarów, próba Au 999,9, mikrodruk, kryształy SWAROVSKI ELEMENTS, stempel lustrzany, średnica 40 mm

Art That Changed the World

face value 100 dollars, alloy Au 999.9, microprinting, SWAROVSKI ELEMENTS, finish proof, diameter 40 mm

Factors like the consistent implementation of the strategy, the sale of the property and realization of profits from equity investments have enabled us to minimize the Group's debt and even generate surplus cash, which we plan to invest in other profitable projects. In addition, restructuring activities implemented to increase operating profitability as well as price competitiveness of our products give us all the reasons to be optimistic about the future. These actions will allow for permanent location of the Mint of Poland and the Mint of Poland Capital Group on a steady path of growth in value, which is of great significance to the shareholders.

I cordially invite you to acquaint yourselves with the Report of the Mint of Poland and the Mint of Poland Capital Group. I am convinced that the information on our activities and financial results will most effectively encourage you to cooperate with us.

Respectfully yours,

Grzegorz Zambrzycki
President of the Board



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

deweloperem, przystąpiliśmy do projektu budowy kompleksu biurowego, co ma przyczynić się do wygenerowania zysów w perspektywie kilku następnych lat.

Konsekwentna realizacja strategii, transakcja sprzedaży nieruchomości oraz realizacja zysków z inwestycji kapitałowych pozwoliły nam zminimalizować zadłużenie Grupy Kapitałowej a wręcz wypracować nadwyżki gotówkowe, które planujemy zainwestować w kolejne rentowne projekty. Ponadto, podjęte działania restrukturyzacyjne, mające na celu zwiększenie rentowności operacyjnej oraz zwiększenie konkurencyjności cenowej naszych produktów, pozwalają nam optymistycznie patrzeć w przyszłość. To działania, które w naszej ocenie pozwolą na trwałe umiejscowienie Mennicy Polskiej i Grupy Mennica Polska S.A. na ścieżce stabilnego wzrostu wartości dla akcjonariuszy.

Serdecznie zapraszam do zapoznania się z raportem jednostkowym Mennicy Polskiej i Grupy Mennica Polska S.A., w przekonaniu, że dane na temat naszej działalności najskuteczniej zachęcą Państwa do współpracy z nami.

Z poważaniem

Grzegorz Zambrzycki
Prezes Zarządu



10 kopiejek z 1860 roku

(Seria: Historia polskiego znaczka pocztowego)
nominał 10 kopiejek, próba Ag 999, tampondruk, stempel lustrzany,
wymiary 40 x 28 mm

First Polish stamp (Series: History of Polish Stamps)

face value 1 dollar, alloy Ag 999, pad printing, finish proof,
size 40 x 28 mm



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Main Events in the Mint of Poland in 2013

2013 was an important year for the development of the Mint of Poland, which:

- maintained its leadership in producing circulation coins and collector coins issued by the National Bank of Poland;
- increased its presence on western and eastern markets through the promotion of Polish numismatic art and the sale of products - most of our coins, numismatic products and medals found customers on Russian, Belarusian, Ukrainian and Kazakh markets; our products were even sold in China and Lebanon;
- gained recognition on international markets, which was confirmed by awards and distinctions - at the prestigious Coin Constellation contest the 20 roubles coin "Year of the Snake" won the first prize in the category of gift coins; a set of four "UEFA European Football Cup 2010-12" coins with the face value of PLN 10 won the second prize in the category of unique concepts, while a set of "UEFA European Football Championship 2010-12" coins having the denominations of PLN 10 and UAH 10 won the first prize in an online voting of numismatic enthusiasts;
- presented its products during the world's most important trade fair dedicated to numismatics – the World Money Fair;
- strengthened its position on the area of gift coins - the launch of coins dedicated to various occasions, including: a wedding, a baptism, Holy Communion or Valentine's Day;
- maintained the best traditions and practices in the segment of engraving and medal production, where as a traditional manufacturer of state awards the Mint of Poland cooperates with the Chancellery of the President, Association of Volunteer Fire Services and the Police. In 2013 the Mint of Poland stroke among other prestigious medals for the World Indoor Championships in Athletics;



Najbardziej zaawansowana technologicznie srebrna moneta o masie nieprzekraczającej 5 uncji, MDC 2014
The most technologically advanced silver coin of a weight under 5 ounces, MDC 2014

Rok konia (Seria: Kalendarz chiński)

nominał 20 rubli, próba Ag 925, selektywne złocenie,
kryształ SWAROVSKI ELEMENTS, stempel lustrzany, średnica 38,61 mm

Year of the Horse (Series: Chinese Calendar)

face value 20 roubles, alloy Ag 925, selective gilding,
SWAROVSKI ELEMENTS, finish proof, diameter 38.61 mm

Najważniejsze wydarzenia w 2013 roku

2013 rok był dla Mennicy Polskiej obfitujący w wydarzenia dotyczące rozwoju Spółki:

- utrzymanie pozycji wiodącego producenta monet powszechnego obiegu oraz monet kolekcjonerskich emitowanych przez Narodowy Bank Polski;
- upowszechnienie polskiej sztuki medalierskiej za granicą, poprzez zwiększanie swojej obecności na rynkach zachodnich i wschodnich – najwięcej naszych monet, numizmatów i medali znalazło odbiorców na rynku: rosyjskim, białoruskim, ukraińskim i kazachskim; wyroby ozdobione historycznym znakiem Mennicy Warszawskiej trafiły również do odległych Chin i Libanu;
- zdobycie uznania na międzynarodowych rynkach, które zostało potwierdzone nagrodami i wyróżnieniami – w prestiżowym konkursie Coin Constellation moneta „Rok Węża” o nominale 20 rubli zdobyła pierwsze miejsce w kategorii monet podarunkowych, zestaw czterech monet o nominale 10 zł „Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej UEFA 2010-12” zajął drugie miejsce w kategorii unikalnej koncepcji, natomiast zestaw monet „Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej UEFA 2010-12” o nominałach 10 złotych i 10 hrywien zdobył pierwsze miejsce w głosowaniu internetowym miłośników numizmatyki;
- zaprezentowanie oferty Mennicy Polskiej na najważniejszych światowych targach numizmatycznych World Money Fair;
- umocnienie pozycji Mennicy Polskiej w sektorze monet podarunkowych – wprowadzenie na rynek monet przeznaczonych na różne okazje, m.in.: ślub, chrzest, I Komunia Święta czy walentynki;
- podtrzymanie najlepszych tradycji w segmencie grawersko-medalierskim, gdzie jako tradycyjny producent odznaczeń państwowych Mennica Polska wykonuje je na zamówienie Kancelarii Prezydenta RP, Związku Ochotniczych Straży Pożarnych oraz Policji. W 2013 roku wybite zostały m.in. medale na Halowe Mistrzostwa Świata w Lekkoatletyce;



50-lecie działalności Polskiego Stowarzyszenia
na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym
nominał 10 złotych, próba Ag 925, antique finish, średnica 32 mm

50th Anniversary of the Polish Association
for Persons with Mental Handicap
face value 10 zloty, alloy Ag 925, antique finish, diameter 32 mm



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



Madonna pod jodłami (Seria: Arcydzieła renesansu)
nominał 1 dolar, próba Ag 925, tampondruk, selektywne złocenie,
stempel lustrzany, wymiary 40 x 40 mm

Madonna under the Fir Tree
(Series: Masterpieces of Renaissance)
face value 1 dollar, alloy Ag 925, pad printing, selective gilding,
finish proof, size 40 x 40 mm

- launched an online store (<https://sklep.mennica.com.pl/>) that is a new distribution channel for the mint products; the website is of high quality and is dedicated to sell the coins and collector products, however, its main purpose is to improve the transaction process and provide support for the network of offline shops;
- followed implemented in 2013 in collaboration with UNICEF "Reszta w Twoich rękach" charity event and initiated cooperation with the TVN Foundation "Nie jesteś sam" that is to generate a significant donation for the Foundation in 2014;
- maintained the status of the sole producer as well as the largest distributor and wholesaler of investment gold bars in Poland;
- strengthened the development of the network of the City Card and Electronic Payment Systems - the Company serves more than a million of cards in the whole country and is the leading operator of city cards in Poland; its ticket vending machine system in Wrocław is presented and recommended by Visa and MasterCard; the Company signed a contract with Wrocław for the next four years and is to lead distribution based on its own sales network consisting of 820 mobile ticket vending machines, 115 regular ticket vending machines and 200 points of sale of paper tickets;
- together with Mennica – Metale Szlachetne S.A. sold their shares of Zakłady Azotowe "PUŁAWY" S.A.;
- entered into a joint venture concerning a property development project - the sale of land, and joined a company whose goal is to build an office complex with an area of 65,000 GLA;
- restructured its operating costs and optimized working capital;
- gained very good financial results within the Company and the Group structures.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

- uruchomienie sklepu internetowego Mennicy Polskiej (sklep.mennica.com.pl), który jest nowym kanałem dystrybucji produktów menniczych; strona odznacza się wysoką jakością i ma charakter korporacyjno-kolekcyjny, ale jej głównym założeniem jest usprawnienie procesu transakcyjnego i wsparcie sprzedaży dla sieci sklepów stacjonarnych;
- organizacja akcji charytatywnych – wzorem realizowanej w 2013 roku akcji charytatywnej „Reszta w Twoich rękach” we współpracy z UNICEF, Mennica Polska zainicjowała podobną współpracę z Fundacją TVN „Nie jesteś sam”, dzięki której w 2014 roku zostanie przekazana na rzecz fundacji znacząca darowizna;
- utrzymanie statusu jedyne go producenta sztabek złota inwestycyjnego w Polsce oraz największego dystrybutora detalicznego i hurtowego na polskim rynku;
- wzmocnienie rozwoju sieci systemów sprzedaży biletów komunikacji miejskiej i systemów płatności elektronicznych – spółka obsługuje ponad milion kart w całym kraju i jest liderem na rynku operatorów systemów kart miejskich w Polsce, a jej system automatów biletowych we Wrocławiu jest prezentowany i rekomendowany przez organizacje płatnicze Visa i MasterCard, podpisanie kontraktu z Gminą Wrocław na kolejne 4 lata – Mennica Polska będzie prowadzić dystrybucję w oparciu o własną sieć sprzedaży składającą się z 820 automatów mobilnych, 115 automatów stacjonarnych i 200 punktów sprzedaży biletów papierowych;
- sprzedaż akcji spółki Zakłady Azotowe „Puławy” S.A. przez spółki Mennica Polska oraz Mennica - Metale Szlachetne;
- wejście w joint venture projektu deweloperskiego – sprzedaż gruntu i przystąpienie do spółki, której celem jest budowa kompleksu biurowego o powierzchni 65 000 GLA;
- przeprowadzenie restrukturyzacji kosztów operacyjnych oraz optymalizacji kapitału obrotowego;
- bardzo dobre wyniki finansowe w Spółce i Grupie Kapitałowej.



200. rocznica śmierci księcia Józefa Poniatowskiego

nominał 200 złotych, próba Au 900, stempel lustrzany, średnica 27 mm

200th Anniversary of the Death of Prince Józef Poniatowski

face value 200 złoty, alloy Au 900, finish proof, diameter 27 mm



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Structure of the Mint of Poland Capital Group

The Mint of Poland Capital Group is the leading producer and distributor of mint and engraving/ medal products in Poland as well as a dominant player in this segment in global markets. The Group possesses in its structures a company that processes precious metals, which is on one hand a valuable link complimentary to the segment of its core activities, and on the other hand it is a unique supplier of products for industrial plants of various profiles. For more than a decade the Mint of Poland Group, by its consistency in implementing a strategy to balance traditional goods with innovative products, has been actively developing its activity in the segment of electronic payments, today being a leader in the implementation and services of City Card Systems in Poland. Furthermore, the property development activity has a great potential in terms of creating the Group's added value, in particular the prospect of two major projects that will be developed and implemented within its SPVs.

12

Mennica Polska S.A.

Mennica – Metale Szlachetne S.A. – 100%

Mennica Polska od 1766 Sp. z o.o. – 100%

Skarbiec Mennicy Polskiej S.A. – 100%

Mennica Ochrona Sp. z o.o. – 100%

Mennica Invest Sp. z o.o. – 100%

Fundusze Inwestycji Polskich TFI S.A. – 49,3%

MERITUM Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych Subfundusz D – 49%

MENNICA Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych – 100%

Mennica Polska Spółka Akcyjna SKA – 50%

Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower SKA – 100%

Mennica TOWERS GGH MT Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością SKA – 50%

Struktura Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.

Grupa Kapitałowa Mennica Polska S.A. jest wiodącym producentem i dystrybutorem produktów mennicznych oraz grawersko-medalerskich w kraju, jak również wyróżniającym się graczem w tym segmencie na rynkach światowych. W strukturach Grupy znajduje się również przetwórstwo metali szlachetnych, będące wartościowym ogniwem komplementarnym dla segmentu podstawowego oraz unikatowym dostawcą produktów dla zakładów przemysłowych o zróżnicowanym profilu. Już od ponad dekady Grupa MP SA, realizując strategię równoważenia produktów tradycyjnych z nowoczesnymi, aktywnie rozwija swoją działalność w segmencie płatności elektronicznych, zajmując dziś pozycję lidera we wdrażaniu i obsłudze systemów kart miejskich w Polsce. Ponadto, niezwykle perspektywicznym segmentem z punktu widzenia kreowania wartości dodanej Grupy MP SA jest działalność deweloperska, a w szczególności dwa duże projekty, których rozwój będzie realizowany w ramach spółek celowych.

Mennica Polska S.A.

Mennica – Metale Szlachetne S.A. – 100%

Mennica Polska od 1766 Sp. z o.o. – 100%

Skarbiec Mennicy Polskiej S.A. – 100%

Mennica Ochrona Sp. z o.o. – 100%

Mennica Invest Sp. z o.o. – 100%

Fundusze Inwestycji Polskich TFI S.A. – 49,3%

MERITUM Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych Subfundusz D – 49%

MENNICA Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych – 100%

Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower SKA – 100%

Mennica Polska Spółka Akcyjna SKA – 50%

Mennica TOWERS GGH MT Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością SKA – 50%



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Shareholders and the Supervisory Board of the Mint of Poland

Shareholders:

Zbigniew Jakubas and subsidiaries

25, 180, 270 shares – 48.6%

ING Otwarty Fundusz Emerytalny

3, 830, 000 shares – 7.4%

Amplico Otwarty Fundusz Emerytalny

3, 664, 490 shares – 7.1%

PZU Otwarty Fundusz Emerytalny

3, 538, 420 shares – 6.8%

Joanna Jakubas

2, 959, 000 shares – 5.7%

Remaining shareholders

12, 659, 956 shares – 24.4%

Supervisory Board of the Mint of Poland:

Zbigniew Jakubas – President

Piotr Sendecski – Vice-President

Members:

Marek Felbur

Paweł Brukszo

Mirosław Panek



Zestaw monet: Zabytki Odessy

nominał 2 dolary, próba Ag 925, mikrodruk, tampondruk,
stempel lustrzany, wymiary 35 x 35 mm, 32 mm

Monuments of Odessa

face value 2 dollars, alloy Ag 925, microprinting, pad printing,
finish proof, size 35 x 35 mm, 32 mm

Akcjonariusze i Rada Nadzorcza Mennicy Polskiej S.A.



**MENNICA
POLSKA**
ISTNIEJE OD 1766 R.

Akcjonariusze:

Zbigniew Jakubas wraz z podmiotami zależnymi
25 180 270 akcji – 48.6%

ING Otwarty Fundusz Emerytalny
3 830 000 akcji – 7.4%

Amplico Otwarty Fundusz Emerytalny
3 664 490 akcji – 7.1%

PZU Otwarty Fundusz Emerytalny
3 538 420 akcji – 6.8%

Joanna Jakubas
2 959 000 akcji – 5.7%

Pozostali akcjonariusze
12 659 956 akcji – 24.4%

Rada Nadzorcza:

Zbigniew Jakubas – Przewodniczący

Piotr Sendecki – Zastępca Przewodniczącego

Członkowie:

Marek Felbur

Paweł Brukszo

Mirosław Panek



Święty Mikołaj Cudotwórca

nominał 1 dolar, próba Ag 999, kryształ SWAROVSKI ELEMENTS,
selektywne złocenie, stempel lustrzany, wymiary 28,20 x 28,20 mm

Saint Nicholas the Wonderworker

face value 1 dollar, alloy Ag 999, SWAROVSKI ELEMENTS,
selective gilding, finish proof, size 28.20 x 28.20 mm



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Management Board of the Mint of Poland

In the period from January 1st to December 31st 2013 the composition of the Management Board was as follows:

Grzegorz Zambrzycki

President of the Board, CEO

Leszek Kula

Board Member, COO

Katarzyna Iwuć

Board Member, CFO (since October 21st 2013)

Barbara Sissons

Board Member, CFO (till March 27th 2013)



Grzegorz Zambrzycki

Zarząd Mennicy Polskiej S.A.

W okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2013 roku Zarząd działał w następującym składzie:

Grzegorz Zambrzycki

Prezes Zarządu, Dyrektor Naczelny

Leszek Kula

Członek Zarządu, Dyrektor Operacyjny

Katarzyna Iwuć

Członek Zarządu, Dyrektor ds. Finansowych (od 21 października 2013 roku)

Barbara Sissons

Członek Zarządu, Dyrektor ds. Finansowych (do 27 marca 2013 roku)



Katarzyna Iwuć



Leszek Kula



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Core Products and Services of the Mint of Poland Capital Group

In 2013 main business activities of the Mint of Poland Group focused on the following markets:

- mint products (coins, medals and other engraving products),
- processing of precious metals,
- innovative ICT services (public transportation tickets, prepaid parking payments via City Card, as well as selling top ups for mobile phones),
- activity in the property sector,
- other services mainly in the area of security and IT services.

Mint Products

The Mint of Poland is the main producer of Polish circulation coins. Additionally, the Company produces collector coins for the domestic and foreign markets. The Mint of Poland is one of the few innovative mints in the world that manufactures collector coins in virtually every technology available in the industry. The Company is also a pioneer in implementing innovations and new technologies.

The company's activity in the segment of mint products encompasses circulation and collector coins, national orders of distinction, badges, medals, token coins, other numismatic products, official seals and hallmarks, date stamps and investment gold bars.

Electronic Payments

Since 2001 the Mint of Poland has been actively developing its operations on the electronic payments market. For this purpose, within the structure of the Mint of Poland, there was established the Electronic Payments Division, which is responsible for the implementation, development and operation of systems based on City Cards. A Software Development Department operates within the structures of the Electronic Payments Division, thus facilitating the dynamic development of the applications which operate city card systems, implementing new, unique functionalities, and the ones which release the Mint of Poland from third party dependent applications.



7 Dukatów Air Show, Radom

bimetal, średnica 27 mm

7 Air Show Ducats, Radom

bimetal, diameter 27 mm

Produkty i usługi Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.



**MENNICA
POLSKA**
ISTNIEJE OD 1766 R.

W 2013 roku działalność gospodarcza Grupy Mennica Polska S.A. była skoncentrowana na rynkach:

- produktów mennicznych (monety i wyroby grawersko-medalierskie),
- przetwórstwa metali szlachetnych,
- nowoczesnych usług teleinformatycznych (bilety komunikacji miejskiej oraz przedpłaty parkingowe kodowane na karcie miejskiej, jak również sprzedaż doładowań do telefonów komórkowych),
- działalności w sektorze nieruchomości,
- innych usług głównie w obszarze ochrony i usług informatycznych.

Produkty mennicze

Mennica Polska S.A. jest głównym producentem polskich monet obiegowych. Ponadto Spółka produkuje monety kolekcjonerskie na rynek polski i eksportowy. Mennica Polska, jako jedna z nielicznych mennic na świecie, wykonuje monety kolekcjonerskie w praktycznie każdej technologii jaka pojawia się na rynku, a także jest pionierem we wprowadzaniu nowych.

Działalność spółki w zakresie produktów mennicznych związana jest z produkcją: monet obiegowych i kolekcjonerskich, odznaczeń państwowych, odznak, znaczków, medali, żetonów, pozostałych numizmatów, pieczęci urzędowych, znaczników probierczych i datowników oraz złotych sztabek inwestycyjnych.

Płatności elektroniczne

Od 2001 roku Mennica Polska S.A. aktywnie rozwija swoją działalność na rynku płatności elektronicznych. Aktywność w tym obszarze prowadzi Pion Płatności Elektronicznych, który odpowiada za rozwój i obsługę systemów opartych o karty miejskie. W strukturze Pionu Płatności Elektronicznych funkcjonuje Dział Rozwoju Oprogramowania, co umożliwia dynamiczny rozwój aplikacji obsługujących systemy miejskie, wdrażanie nowych, unikalnych funkcjonalności oraz uniezależnienie Mennicy Polskiej od ograniczeń obcych aplikacji.



Agnieszka Osiecka

(Seria: Historia Polskiej Muzyki Rozrywkowej)

nominał 10 złotych, próba Ag 925, stempel lustrzany, średnica 32 mm

Agnieszka Osiecka (Series: History of Polish Popular Music)

face value 10 złoty, alloy Ag 925, finish proof, diameter 32 mm



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



70 Dukatów Air Show, Radom

próba Ag 500, średnica 32 mm

70 Air Show Ducats, Radom

alloy Ag 500, diameter 32 mm

Currently the Mint of Poland is the leader in the implementation, operation and development of city card systems in Poland. The Company services over one million cards throughout the country. Public transport tickets and other products, as well as electronic services are mainly encoded on the cards. The Mint of Poland focuses its operations on the municipal services market, with special emphasis on the widely-understood public transport market. The Company's basic products and services in the area of electronic payments are as follows:

- municipal public transport tickets in an electronic and paper form, railway transport tickets and other municipal services in an electronic form (prepaid parking, etc.),
- top-ups of mobile phones,
- ICT systems to manage the city card and sale of municipal services based on proximity cards, mainly public transport tickets,
- implementation and management of the sales network of electronic products based on diversified distribution channels: POS terminals, ticket vending machines, the online store, mobile payments.

Properties

The Mint of Poland leases office and warehouse space in the properties which it owns. It also holds shares (directly and indirectly) in the following companies: Mennica Polska Spółka Akcyjna SKA and Mennica TOWERS GGH MT Sp. z o.o. SKA. These companies own properties (land) in Warsaw and organize construction projects.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

W chwili obecnej Mennica Polska jest liderem w Polsce w zakresie wdrażania, obsługi i rozwijania systemów karty miejskiej. Spółka obsługuje ponad milion kart w całym kraju, na których kodowane są przede wszystkim bilety komunikacji miejskiej oraz inne produkty i usługi elektroniczne. W swoich działaniach Mennica Polska koncentruje się na rynku usług miejskich, ze szczególnym naciskiem na szeroko rozumiany rynek transportu publicznego. Podstawowe produkty i usługi Mennicy Polskiej w obszarze płatności elektronicznych to:

- bilety komunikacji miejskiej w formie elektronicznej i papierowej, bilety komunikacji kolejowej oraz inne usługi miejskie w formie elektronicznej (przedpłaty parkingowe, itp.),
- doładowania do telefonów komórkowych pre-paid GSM,
- systemy teleinformatyczne do zarządzania kartą miejską i sprzedaży usług miejskich opartych o karty zbliżeniowe, głównie biletów komunikacji miejskiej,
- wdrożenie i zarządzanie siecią sprzedaży produktów elektronicznych opartą o zdwywersyfikowane kanały dystrybucji: terminale POS, automaty biletowe, sklep WWW, płatności mobilne.

Nieruchomości

Mennica Polska S.A. wynajmuje powierzchnie biurowe i magazynowe w budynkach, których jest właścicielem. Ponadto posiada udziały (bezpośrednio i pośrednio) w spółkach: Mennica Polska Spółka Akcyjna SKA oraz Mennica TOWERS GGH MT Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością SKA. Spółki te posiadają grunty na terenie Warszawy i przygotowują inwestycje budowlane.



Czterolistna Koniczynka (Seria: Monety na szczęście)

nominał 2 dolary, próba Ag 925 platerowane złotem, stempel lustrzany, przezroczysta kapsuła ze srebrnym elementem filigranowym, średnica 41 mm

Four-Leaf Clover (Series: Lucky Coins)

face value 2 dollars, alloy Ag 925 gold plated, finish proof, transparent capsule with silver filigree insert, diameter 41 mm



The diagram below shows the structure of the Group segments of the Mint of Poland at the date of the report (March 21, 2014):

	SEGMENT I Mint products	SEGMENT II Processing of precious metals	SEGMENT III Electronic payments	SEGMENT IV Services	SEGMENT V Property activity
Companies	Mennica Polska S.A.; Mennica Polska od 1766 Sp. z o.o., Skarbiec Mennicy Polskiej S.A.	Mennica — Metale Szlachetne S.A.	Mennica Polska S.A.	Mennica Polska S.A.; Mennica Ochrona Sp. z o.o.; Mennica Invest Sp. z o.o.; Mennica Polska Spółka akcyjna SKA; Fundusze Inwestycji Polskich TFI S.A.	Mennica TOWERS GGH MT Sp. z o.o. SKA
Products	production, commercial and marketing activities related to circulation and collector coins, token coins, investment gold bars, commemorative medals, national orders of distinction, badges, official seals and date stamps and other numismatic products	catalytic gauzes, paints, equipment for glass furnaces, rolled and drawn precious metal products, laboratory equipment for glass furnaces	operation of city card systems, public transport and railway tickets sales, top-ups sales, revenue from parking fees, maintenance services and sales of technical machines	rental of office and warehouse space, security services, renovation services, IT services and other services not included in other segments	implementation of property development projects
Recipients of services	National Bank of Poland and foreign issuers, domestic and foreign distri- butors of mint products, collectors, investors, corporate companies inte- rested in token coin programmes	industrial plants of various profiles (chemical, metallurgical, electronic, ceramic, glass)	local governments that operate public transport, railway companies, individual clients	institutional clients	institutional clients and natural persons
Markets	domestic and foreign	domestic and foreign	domestic	domestic	domestic



Poniższy schemat przedstawia aktualną na dzień sporządzenia raportu (21 marca 2014) strukturę segmentów Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.:

	SEGMENT I Produkty mennicze	SEGMENT II Przetwórstwo metali szlachetnych	SEGMENT III Płatności elektroniczne	SEGMENT IV Usługi	SEGMENT V Działalność Developerska
Spółki	Mennica Polska S.A.; Mennica Polska od 1766 Sp. z o.o., Skarbiec Mennicy Polskiej S.A.	Mennica – Metale Szlachetne S.A.	Mennica Polska S.A.	Mennica Polska S.A.; Mennica Ochrona Sp. z o.o.; Mennica Invest Sp. z o.o.; Mennica Polska Spółka akcyjna SKA; Fundusze Inwestycji Polskich TFI S.A.	Mennica TOWERS GGH MT Sp. z o.o. SKA
Produkty	produkcja oraz działalność handlowa i marketingowa związana z monetami obiegowymi i kolekcyjnymi, żetonami, sztabkami, medalami, odznaczeniami, znaczkami, pieczęciami, datownikami oraz innymi towarami mennicznymi	siatki katalityczne i wychwytyjące farby, wyposażenie pieców szklarskich, wyroby ciągnięte i walcowane z metali szlachetnych, sprzęt laboratoryjny	obsługa systemów kart miejskich, sprzedaż biletów komunikacji miejskiej oraz kolejowych pre-paidów, przychody z opłat parkingowych, usług serwisowych oraz sprzedaży urządzeń technicznych	najem powierzchni biurowych i magazynowych, usługi ochrony, remontowe, informatyczne oraz pozostałe usługi nie zaliczające się do pozostałych segmentów	realizacja projektów developerskich
Odbiorcy	Narodowy Bank Polski oraz zagraniczni emitenci, krajowi i zagraniczni dystrybutorzy pro- duktów menniczych, kolekcjonerzy, inwestorzy, korporacje zaintere- sowane programami żetonowymi	zakłady przemysłu o różnorodnym profilu (chemiczny, metalurgiczny, elektroniczny, ceramiczny, szklarski)	jednostki samorządowe obsługujące komunikację miejską, spółki kolejowe, klienci indywidualni	klienci instytucjonalni	klienci instytucjonalni oraz osoby fizyczne
Rynki	krajowy i zagraniczny	krajowy i zagraniczny	krajowy	krajowy	krajowy

Financial Results for the Business Segments

The following table summarizes the period January 1 – December 31, 2013 and on December 31, 2013

Category	SEGMENT (in thousands of PLN)					Corrections	Total
	I Mint products	II Processing of precious metals	III Electronic payments	IV Services	V Property development activity		
Sales of the segment (sales to external customers)	301 830	173 101	524 553	14 667			1 014 151
Sales of the segment (sales to other segments)	100 083	11 641		11 505		-123 229	
Total sales of the segment	401 913	184 742	524 553	26 172		-123 229	1 014 151
Cost of the segment (sales to external customers)	283 400	166 847	524 223	19 469			993 939
Cost of the segment (sales to other segments)	93 015	14 271	8 062	8 650		-123 998	
Total cost of the segment	376 415	181 118	532 285	28 119		-123 998	993 939
Result of the segment	25 498	3 624	-7 732	-1 947		769	20 212
Other revenues							143 459
Other costs							49 180
Income tax							14 519
Net financial result							99 972

Market segmentation by geographic markets

For the Year Ended December 31, 2013

Category	SEGMENT (in thousands of PLN)					Total
	I Mint products	II Processing of precious metals	III Electronic payments	IV Services	V Property development activity	
Domestic sales	240 380	143 262	524 553	14 368		922 563
Export sales	61 450	29 839		299		91 588
Total sales	301 830	173 101	524 553	14 667		1 014 151

Wyniki finansowe dla segmentów działalności

Dane za okres od 1 stycznia 2013 do 31 grudnia 2013 roku i na dzień 31 grudnia 2013 roku

Pozycje sprawozdania	SEGMENT (w tysiącach złotych)					Korekty	Razem
	I Produkty mennicze	II Przetwórstwo metali szlachetnych	III Płatności elektroniczne	IV Usługi	V Działalność Developerska		
Przychody segmentu (sprzedaż klientom zewnętrznym)	301 830	173 101	524 553	14 667			1 014 151
Przychody segmentu (sprzedaż innym segmentom)	100 083	11 641		11 505		-123 229	
Przychody segmentu ogółem	401 913	184 742	524 553	26 172		-123 229	1 014 151
Koszty segmentu (sprzedaż klientom zewnętrznym)	283 400	166 847	524 223	19 469			993 939
Koszty segmentu (sprzedaż innym segmentom)	93 015	14 271	8 062	8 650		-123 998	
Koszty segmentu ogółem	376 415	181 118	532 285	28 119		-123 998	993 939
Wynik segmentu	25 498	3 624	-7 732	-1 947		769	20 212
Przychody nieprzypisane segmentom							143 459
Koszty nieprzypisane segmentom							49 180
Podatek dochodowy							14 519
Wynik finansowy netto							99 972

Podział segmentów według rynków geograficznych

dane za okres od 1 stycznia 2013 do 31 grudnia 2013 roku

Pozycje sprawozdania	SEGMENT (w tysiącach złotych)					Razem
	I Produkty mennicze	II Przetwórstwo metali szlachetnych	III Płatności elektroniczne	IV Usługi	V Działalność Developerska	
Sprzedaż krajowa	240 380	143 262	524 553	14 368		922 563
Sprzedaż eksportowa	61 450	29 839		299		91 588
Ogółem sprzedaż	301 830	173 101	524 553	14 667		1 014 151



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Domestic Market for Coin and Numismatic Products

The sole issuer and distributor of Polish circulation and collector coins is the National Bank of Poland. In accordance with applicable statutory regulations the National Bank of Poland has exclusive rights to determine the size and schedule of coin issue, to determine the type and denomination of the product, to choose the production technology and the terms of coin purchase from the manufacturer. In 2013 the production of circulation coins was carried out, as in the previous year, for the purposes of restoration and complementation. During this period, the share of sales to the National Bank of Poland in the total sales revenue amounted to 14.4%.

In 2013 the National Bank of Poland decided to change the material used for the production of coins with the face values of 1 gr, 2 gr and 5 gr by replacing manganese brass with brass-coated steel. According to the National Bank of Poland the change of the material released the Bank from a long-term contract with the Mint of Poland for coin production. The British Royal Mint won the tender for the 2014-2016 production for 2014-2016. The value of that contract revenue in a period of 3 years is about PLN 54 million. In the first quarter of 2014, the Company will still continue the production and supply of coins with the face values of 1 gr, 2 gr and 5 gr based on previous orders. It should be noted that the Mint of Poland is the only supplier of other Polish circulation coins for the National Bank of Poland (10 gr, 20 gr, 50 gr, 1 zł, 2 zł, 5 zł). The Company used the loss of the supply for the National Bank of Poland as an impetus for restructuring, which will compensate for the lost margin on the coins of 1 gr, 2 gr and 5 gr face values.

The Company intends to consistently increase sales outside of Poland. In 2013, the Mint of Poland began the acquisition of its production capacity on foreign markets. The biggest development possibilities are seen in South America, Africa and Asia. The effects of these actions will be seen at the earliest at the end of 2014, but most likely in 2015 and the subsequent years.

Denar Bolesława Śmiałego

(Seria: Historia Monety Polskiej)

nominał 5 złotych, próba Ag 925, stempel lustrzany, średnica 24 mm

Denarius of Bolesław II the Bold

(Series: History of Polish Coinage)

face value 5 zloty, alloy Ag 925, finish proof, diameter 24 mm

Krajowy rynek monet i numizmatów



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Jedynym zleceniodawcą i dystrybutorem polskich monet obiegowych i kolekcjonerskich jest Narodowy Bank Polski. Zgodnie z obowiązującymi uregulowaniami ustawowymi NBP posiada wyłączność w zakresie określania wielkości oraz harmonogramu emisji monet, ustalania rodzaju i nominału produktu, podejmowania decyzji o wyborze technologii wytwarzania oraz warunków zakupu monet od producenta. Produkcja monet obiegowych w 2013 roku realizowana była, podobnie jak w roku ubiegłym, w celach odtworzeniowych i uzupełniających. W tym okresie udział sprzedaży do Narodowego Banku Polskiego w przychodach ze sprzedaży ogółem wyniósł 14,4%.

W 2013 roku Narodowy Bank Polski postanowił zmienić materiał stosowany do produkcji monet 1 gr, 2 gr i 5 gr, zastępując mosiądz manganowy stalą pokrywaną mosiądzem. Zmiana materiału, zdaniem NBP, zwolniła Bank z realizacji zamówienia tych monet w Mennicy Polskiej w ramach wiążącej nas umowy wieloletniej. Ogłoszony przetarg na produkcję w latach 2014-2016 wygrała mennica brytyjska. Wartość przychodów tego zamówienia w okresie 3 lat wynosi około 54 mln zł. W I kwartale 2014 roku spółka będzie jeszcze realizować dostawy monet 1 gr, 2 gr i 5 gr w oparciu o dotychczasowe zamówienia. Należy przy tym zaznaczyć, że Mennica Polska jest jedynym dostawcą pozostałych monet obiegowych NBP (10 gr, 20 gr, 50 gr, 1 zł, 2 zł, 5 zł). Ubytek w dostawach dla NBP spółka wykorzystała jako impuls do przeprowadzenia restrukturyzacji, co pozwoli zrekompensować utraconą marżę na monetach 1 gr, 2 gr i 5 gr.

Spółka zamierza konsekwentnie zwiększać sprzedaż również poza Polską. W 2013 roku Mennica Polska rozpoczęła akwizycję swoich zdolności produkcyjnych na rynkach zagranicznych. Największych szans rozwoju upatruje się w Ameryce Południowej, Afryce i Azji. Efekty tych działań pojawią się najwcześniej w końcu 2014 roku, choć najprawdopodobniej będzie można o nich mówić w 2015 roku i latach następnych.



4 Suwale, Suwałki
mosiądz, średnica 27 mm

4 Suwales, Suwałki
brass, diameter 27 mm



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



40 Suwali, Suwałki

próba Ag 500, średnica 32 mm

40 Suwales, Suwałki

alloy Ag 500, diameter 32 mm

In the area of Polish collector coins issued by the National Bank of Poland in 2013, there were some introduced for the distribution of these coins. In the opinion of experts, the current system functioning under the name "Collector" had a significant share in the downturn on this market. In the Board's assessment, the new issuing and sale policy of the National Bank of Poland, and in particular the previously mentioned change in the distribution system in the first quarter of 2014, will revive the market of collector coins issued by the National Bank of Poland. However, the full reconstruction of this segment is expected within the next two years.

In 2013 there was noted a significant increase in the sales of foreign issuers' coins produced by the Mint of Poland under the "royalty" programme, offered both on the collector market and more often on the developing market of gift goods. Besides an attempt to reach out to new customers through the Company stores in Warsaw, Cracow and Poznań, efforts to diversify sales channels were undertaken, including: banks (in particular cooperative banks), bookstore chains and gift shops. For this purpose, a new e-commerce distribution channel was launched (sklep.mennica.com.pl), which enables easy and quick online shopping for coins and numismatic products.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

W obszarze polskich monet kolekcjonerskich Narodowego Banku Polskiego, w 2013 roku zmienione zostały zasady dystrybucji tych monet. Dotychczasowy system funkcjonujący pod nazwą „Kolekcjoner”, w opinii ekspertów miał istotny udział w załamaniu na tym rynku. W ocenie Zarządu spółki nowa polityka emisyjna i sprzedażowa NBP, a w szczególności wspomniana zmiana systemu dystrybucji w I kwartale 2014 roku, pozwoli ożywić rynek monet kolekcjonerskich NBP. Pełna odbudowa tego segmentu oczekiwana jest jednak w perspektywie dwóch najbliższych lat.

W 2013 roku znacząco wzrósł udział w sprzedaży monet zagranicznych wybijanych przez Mennicę Polską w ramach programu „royalty” – oferowanych zarówno na rynku kolekcjonerskim, jak i w coraz większym stopniu na rynku okazjonalno-prezentowym. Poza próbą dotarcia do nowych grup odbiorców za pośrednictwem sklepów firmowych Mennicy w Warszawie, Krakowie i Poznaniu, kontynuowane były działania dywersyfikujące kanały sprzedaży, uwzględniające: banki (w szczególności banki spółdzielcze), księgarnie sieciowe i sklepy z upominkami. W tym celu został także uruchomiony nowy kanał e-commerce (sklep.mennica.com.pl), za pośrednictwem którego można łatwo i szybko dokonać zakupu monet i numizmatów.



Jadwiga Andegaweńska (Seria: Polskie Królowe)
próba Au 900, średnica 27 mm

Jadwiga of Poland (Series: Polish Queens)
alloy Au 900, diameter 27 mm



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



Koń (medal dwuczęściowy)

(Seria: Ginące Gatunki Zwierząt)

tombak srebrzony i oksydowany/patynowany, średnica 80 mm

Horse (2-piece medal)

(Series: Endangered Animal Species)

oxidized/patinated tombac, diameter 80 mm

Domestic Market for Other Mint Products

On the domestic market a key recipient for other mint products such as badges, medals and token coins was in the discussed period Mennica Polska od 1766 Sp. z o.o., which implements sales and marketing activities primarily in relation to the Mint of Poland's products. In 2013 there were produced, among others, medals for the World Indoor Championships in Athletics.

When it comes to the domestic market, another important recipient of the remaining products of the Mint of Poland was Skarbiec Mennicy Polskiej S.A., which commissioned the Company to produce numismatic products as well as "royalty" coins.

In addition, the Mint of Poland carried out the realization of orders placed directly by the target customers for the production of national orders of distinction - in particular at the request of the Chancellery of the President, Association of Volunteer Fire Departments and the Police, as well as date stamps, official seals and hallmarks.



Krajowy rynek pozostałych produktów menniczych



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Kluczowym odbiorcą na krajowym rynku pozostałych produktów menniczych takich jak: odznaki, znaczki, medale, czy żetony, była w omawianym okresie Mennica Polska od 1766 Sp. z o.o., która realizuje działalność handlową i marketingową głównie w odniesieniu do produktów Mennicy Polskiej. W 2013 roku wybite zostały m.in. medale na Halowe Mistrzostwa Świata w Lekkoatletyce.

Kolejnym ważnym odbiorcą pozostałych produktów menniczych Mennicy Polskiej był w omawianym okresie Skarbiec Mennicy Polskiej S.A., na zamówienia którego spółka realizowała na rynku krajowym produkcję numizmatów, jak również monet „royalty”.

Ponadto Mennica Polska realizowała zamówienia bezpośrednio od docelowych klientów na wykonanie odznaczeń państwowych – w szczególności na zlecenie Kancelarii Prezydenta, Związku Ochotniczych Straży Pożarnych oraz Policji, a także datowników, pieczęci urzędowych i znaczników probierczych.



Arka Przymierza (Seria: Tajemnice Historii)

nominał 100 dolarów, próba Au 999,9, wstawka z lapis lazuli,
stempel lustrzany, średnica 40 mm

Ark of the Covenant (Series: Mysteries of History)

face value 100 dollars, alloy Au 999.9, lapis lazuli insert, finish proof,
diameter 40 mm



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Domestic Investment Gold Market

The Mint of Poland Group is the only manufacturer of investment gold bars in Poland and provides comprehensive distribution of investment products. While it possesses its own refinery it can offer its clients a full range of immediately available investment gold products. The Mint of Poland guarantees the safe storage of gold bullion bars in its Treasury, and - regardless of the market situation - the repurchase of previously sold investment gold. An additional guarantee for customers is the deposit insurance for the full amount of replacement.

Products are available through a number of distribution channels, such as the online investment store, corporate shops, reputable banks and directly at the Company's headquarters. In 2013 the Company launched a new distribution channel in cooperation with the Bank PKO BP S.A. In 40 selected Bank branches, located throughout the country, customers can purchase bars with the Mint of Poland mintmarks. In parallel with the aforementioned, an online store for clients of PKO BP and Inteligo was launched.

In 2013 the Polish bullion market experienced a major correction of the gold price, which decreased from around PLN 5,100 per t.oz. to approximately PLN 3,600 per t.oz., which is about 30%. The main reason for the price correction were appearing from the beginning of the year speculations about the end of liberal monetary policy in the U.S., which became reality in December, when limits were put on the U.S. bond purchases under the QE3 program. These were mainly investors keeping gold in the form of forward contracts, ETFs, etc., who responded to these speculations and thus were the ones standing behind such a substantial change in the price of gold. Individual clients who own gold in a material form did not withdraw from their investments hoping to return to the uptrend in gold prices.

Due to the ever increasing interest in the Merentibus bullion coins, which the Mint of Poland introduced to its portfolio in the last year, the Company expanded the product line with a new gold Merentibus coin weighing $\frac{1}{4}$ of an ounce as well as a silver Merentibus bullion coin weighing one ounce.



Merentibus Au 1/2 oz - złota moneta bulionowa
nominał 25 dolarów, próba Au 999,9, średnica 27 mm

Merentibus Au 1/2 oz - gold bullion coin
face value 25 dollars, alloy Au 999,9, diameter 27 mm

Krajowy rynek złota inwestycyjnego



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Grupa MP SA jest jedynym producentem sztabek złota w Polsce oraz świadczy kompleksową obsługę dystrybucji produktów inwestycyjnych. Dzięki własnej rafinerii oferuje swoim klientom pełną gamę bezpośrednio dostępnych produktów inwestycyjnych ze złota. Mennica Polska gwarantuje bezpieczne przechowanie sztabek złota w swoim Skarbcu, a także – niezależnie od sytuacji rynkowej – odkup sprzedanego wcześniej złota inwestycyjnego. Dodatkową gwarancją dla klientów jest ubezpieczenie depozytów do pełnej kwoty odtworzeniowej.

Produkty są dostępne poprzez liczne kanały dystrybucji, takie jak: internetowa platforma inwestycyjna, firmowe sklepy stacjonarne, placówki renomowanych banków oraz bezpośrednio z centrali firmy. W 2013 roku uruchomiony został nowy kanał dystrybucji przy współpracy z PKO BP S.A. W 40 wybranych oddziałach Banku, umiejscowionych na terenie całego kraju, klienci mogą zakupić sztabki ze znakami Mennicy Polskiej. Równolegle uruchomiony został sklep internetowy dla klientów PKO BP oraz Inteligo.

W 2013 roku na polskim rynku kruszców nastąpiła głęboka korekta ceny złota, która spadła z poziomu ok. 5 100 zł/t.oz. do poziomu ok. 3 600 zł/t.oz. czyli o około 30%. Główną przyczyną korekty były pojawiające się od początku roku spekulacje na temat zakończenia liberalnej polityki monetarnej w USA, które ziściły się w grudniu, kiedy to ograniczono skup amerykańskich obligacji w ramach programu QE3. Na te wiadomości reagowali głównie inwestorzy posiadający złoto w postaci kontraktów terminowych, ETF, itp. i to oni stoją za tak znaczną zmianą ceny złota. Klienci indywidualni, którzy dysponują złotem w postaci fizycznej nie wycofywali się z inwestycji licząc na powrót do trendu wzrostowego cen złota.

Z uwagi na wciąż rosnące zainteresowanie monetami bulionowymi „Merentibus”, które Mennica Polska wprowadziła do swojej oferty w ubiegłym roku, spółka poszerzyła tę linię produktową o nową gramaturę ¼ uncji złota oraz uncjową monetę „Merentibus” wybitą w srebrze.



Sztabka

masa 2 g, próba Au 999,9

Gold bar

weight 2 g, alloy Au 999,9



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Foreign Market for Coins

In foreign trade, in 2013, the Group's operations focused on seven core areas:

- production of collector coins at the request of foreign issuers mainly from Belarus, Armenia and New Zealand,
- production and distribution of collector coins issued by foreign issuers for international collector programmes (so called "royalty" programmes),
- production and distribution of collector coins issued by foreign issuers primarily intended for the Polish market,
- sale of collector coins issued by the National Bank of Poland,
- sale of collector coins of other issuers through re-export,
- sale of investment coins from recognized manufacturers,
- sale of medals upon request.

2013 experienced an increase in the sale of collector coins, mostly gift coins which were sold directly to foreign customers. In the context of this segment it should be noted that 2013 was another year in which the company introduced numerous innovative solutions never previously applied anywhere in the world.



Baran, Ryby, Skorpion, Byk (Seria: Znaki zodiaku)
nominał 5 livres, próba Ag 500, druk cyfrowy, stempel lustrzany,
średnica 38,61 mm

Aries, Pisces, Scorpio, Taurus (Series: Zodiac Signs)
face value 5 livres, alloy Ag 500, digital printing, finish proof,
diameter 38,61 mm



Zagraniczny rynek monet



**MENNICA
POLSKA**
ISTNIEJE OD 1766 R.

W obrocie zagranicznym w 2013 roku działalność Grupy MP SA skupiała się na siedmiu podstawowych obszarach:

- produkcji monet kolekcjonerskich na zamówienie zagranicznych emitentów głównie z Białorusi, Armenii i Nowej Zelandii,
- produkcji i dystrybucji monet kolekcjonerskich emitowanych przez zagranicznych emitentów na potrzeby międzynarodowych programów kolekcjonerskich (tzw. programy „royalty”),
- produkcji i dystrybucji monet kolekcjonerskich emitowanych przez zagranicznych emitentów z przeznaczeniem głównie na rynek polski,
- sprzedaży monet kolekcjonerskich emitowanych przez Narodowy Bank Polski,
- sprzedaży monet kolekcjonerskich innych emitentów w reeksporcie,
- sprzedaży monet inwestycyjnych uznanych producentów,
- sprzedaży medali na zamówienie klientów.

W 2013 roku nastąpił wzrost sprzedaży monet kolekcjonerskich, głównie monet podarunkowych, realizowanej bezpośrednio do klientów zagranicznych. W kontekście tego segmentu działalności należy zauważyć, że rok 2013 był kolejnym, w którym spółka wprowadziła wiele innowacyjnych rozwiązań, nie stosowanych nigdzie wcześniej na świecie.



Carskie Stajnie

nominał 3000 dolarów, próba Au 999,9, druk cyfrowy, stempel lustrzany,
wymiary 90,00 x 67,35 mm

Imperial Stables

face value 3000 dollars, alloy Au 999,9, digital printing, finish proof,
size 90,00 x 67,35 mm



Domestic Market for Services Related to Modern ICT Technologies

In 2013 the Mint of Poland focused on optimizing its operating activities and sales network of electronic payments as well as on maximizing income from municipal payment handling, payment for train tickets and the sale of mobile phone top-up.

In the reporting period, the Mint of Poland's activity in the area of electronic payments focused on key municipal projects:

- Warsaw City Card,
- "Urbancard" Wrocław City Card,
- Lublin City Card,
- Bydgoszcz City Card,
- Jaworzno City Card,
- Suwałki City Card,
- "E-Migawka" Łódź City Card,
- ZTM Gdańsk public transport ticket sale through a network of ticket vending machines,
- PKP Intercity railway ticket sale through a network of ticket vending machines,
- Warsaw Commuter Rail ticket sale through a network of ticket vending machines.

In the aforementioned projects, the sale of electronic products was made through a sales network, which includes among others: ticket vending machines, retail outlets equipped with POS terminals, the online sales system and the mobile payment system. The retail network is based on a variety of distribution channels, primarily on collaboration with the fragmented retail and network market (Ruch, Kolporter Poczta Polska, WSS, other local networks), as well as with the wholesale market.

In the last quarter of 2013, the Mint of Poland and the Municipality of Wrocław entered into the second agreement for the distribution of tickets for public transportation. It is a continuation of the first agreement with the Municipality of Wrocław, which was binding until December 1, 2013. Under the new agreement, the Mint of Poland, as the sole distributor of tickets and prepaid parking cards in Wrocław, will continue to sell these products through its own sales network consisting of 820 mobile vending machines, 115 regular vending machines and 200 points of sale of paper tickets.



- elektroniczna karta miejska
- bilety internetowe
- bilet telefoniczny
- automaty biletowe w pojazdach komunikacji miejskiej
- stacjonarne automaty biletowe
- punkty sprzedaży z terminalami do biletów elektronicznych
- obsługa płatnego parkowania
- komputery pokładowe w pojazdach komunikacji miejskiej
- elektroniczna kontrola biletów
- centralny system komputerowy obsługujący karty miejskie
- punkty sprzedaży z drukarkami biletów z kodem 2D
- bilety PKP Intercity

Krajowy rynek usług związanych z nowoczesnymi technologiami teleinformatycznymi



MENNICA
POLSKA
ISTNIEJE OD 1766 R.

W 2013 roku Mennica Polska koncentrowała się na optymalizacji działalności operacyjnej i sieci sprzedaży produktów płatności elektronicznych oraz maksymalizacji przychodów z tytułu obsługi płatności miejskich, płatności za bilety kolejowe oraz sprzedaży doładowań pre-paid GSM.

W okresie sprawozdawczym działalność Mennicy Polskiej w obszarze płatności elektronicznych koncentrowała się na kluczowych projektach miejskich:

- Warszawska Karta Miejska,
- Wrocławska Karta Miejska „Urbancard”,
- Lubelska Karta Miejska,
- Bydgoska Karta Miejska,
- Jaworznicka Karta Miejska,
- Suwalska Karta Miejska,
- Łódzka Karta Miejska „E-Migawka”,
- sprzedaż biletów ZTM Gdańsk poprzez sieć automatów biletowych,
- sprzedaż biletów PKP Intercity poprzez sieć automatów biletowych,
- sprzedaż biletów Warszawskiej Kolei Dojazdowej poprzez sieć automatów biletowych.

W powyższych projektach sprzedaż produktów elektronicznych odbywała się poprzez sieć sprzedaży, na którą składają się m.in.: automaty biletowe, punkty sprzedaży detalicznej wyposażone w terminale POS, system sprzedaży internetowej oraz system płatności mobilnych. Sieć sprzedaży detalicznej oparta jest o różnorodne kanały dystrybucyjne, w głównej mierze dotyczy to współpracy z rozdrobnionym rynkiem detalicznym, rynkiem sieciowym (Ruch, Kolporter, Poczta Polska, WSS, inne sieci lokalne), jak również z rynkiem hurtowym.

W ostatnim kwartale 2013 roku Mennica Polska i Gmina Wrocław zawarły drugą umowę na dystrybucję biletów komunikacji miejskiej. Jest ona kontynuacją pierwszej umowy z Gminą Wrocław, która obowiązywała do 1 grudnia 2013 roku. Zgodnie z nowym kontraktem Mennica, jako jedyny dystrybutor biletów i przedpłat parkingowych we Wrocławiu, będzie dalej prowadzić sprzedaż tych produktów w oparciu o własną sieć sprzedaży składającą się z 820 automatów mobilnych, 115 automatów stacjonarnych oraz 200 punktów sprzedaży biletów papierowych.





**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



8 Podkówek, Poznań

bimetal, średnica 27 mm

8 Horseshoes, Poznań

bimetal, diameter 27 mm

Development Prospects of the Mint of Poland Capital Group – Internal Factors of Development

The most important competitive advantages of the Mint of Poland Group are as follows:

- its leading position in Poland and in the world in terms of applied technologies, innovation and quality of products,
- 250 years of tradition in mint art,
- global recognition on international markets, backed by numerous awards and distinctions,
- being a key player on the Polish market of collector coins,
- being the domestic leader in the production and distribution of investment gold bars,
- professional and technologically advanced sales network in Poland and the know-how enabling the distribution of a variety of services and electronic products,
- being the market leader on the city card operators' market in Poland,
- its great potential on the developers' property market,
- certified management system in accordance with ISO 9000,
- its reliable and stable economic and financial situation.

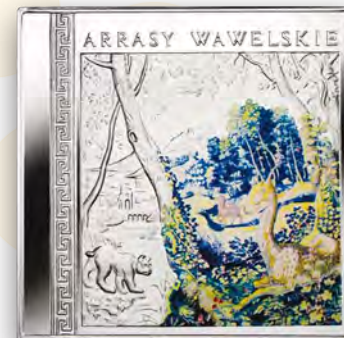
Przyszłość Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. – wewnętrzne czynniki rozwoju



**MENNICA
POLSKA**
ISTNIEJE OD 1766 R.

Do najważniejszych przewag konkurencyjnych Grupy MP SA, należą:

- czołowa pozycja w Polsce i na świecie pod względem stosowanych technologii, innowacji oraz jakości produkowanych wyrobów,
- 250-letnia tradycja sztuki monetarnej i grawersko-medalerskiej,
- uznanie na międzynarodowych rynkach poparte licznymi nagrodami i wyróżnieniami,
- pozycja kluczowego uczestnika polskiego rynku monet kolekcjonerskich,
- pozycja krajowego lidera w segmencie produkcji i dystrybucji złotych sztabek inwestycyjnych,
- profesjonalna i zaawansowana technologicznie sieć sprzedaży w kraju oraz know-how pozwalające na dystrybucję różnorodnych usług i produktów elektronicznych,
- pozycja lidera rynku operatorów systemów kart miejskich w Polsce,
- duży potencjał na rynku deweloperskim,
- posiadanie certyfikowanego systemu zarządzania zgodnego z normami ISO 9000,
- stabilna i pewna sytuacja ekonomiczno-finansowa.



Arrasy Wawelskie: Szczęśliwość rajska

(Seria: Arcydzieła Kultury Polskiej)

próbna Ag 925, tampondruk, laserowe matowienie, stempel lustrzany,
wymiały 35 x 35 mm

Tapestry: Paradise Felicity

(Series: Masterpieces of Polish Culture)

alloy Ag 925, pad printing, matt relief fragments, finish proof,
size 35 x 35 mm



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Future of the Mint of Poland Capital Group – External Factors of Development

The most important external factors related to the activities of the Mint of Poland are the:

- market demand for new circulation and collector coins,
- strength of potential competitors on the market of mint products,
- inflation rate in Poland, which might have an impact on the amount of money in circulation and demand for coins,
- improvement of the banking services system and the introduction of non-cash transactions, which may partially reduce the turnover with the use of coins and indirectly affect their slower consumption,
- pace of electronic ticketing implementation in other urban agglomerations in Poland,
- development of the non-cash micropayment system as well as pre-pay transactions, resulting in the increased interest in the functions of the Electronic Wallet,
- situation on foreign markets of numismatic products and potential export markets of circulation coins,
- monetary integration of Member States of the European Union and the Polish accession to the EURO zone, which will stimulate demand for the production of EURO coins,
- evolution of the property development market.



Święty Graal (Seria: Tajemnice Historii)

nominał 100 dolarów, próba Au 999, kryształ SWAROVSKI ELEMENTS,
stempel lustrzany, średnica 40 mm

Holy Grail (Series: Mysteries of History)

face value 100 dollars, alloy Au 999, SWAROVSKI ELEMENTS,
finish proof, diameter 40 mm

Przyszłość Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. – zewewnętrzne czynniki rozwoju



**MENNICA
POLSKA**
ISTNIEJE OD 1766 R.

Do najważniejszych czynników zewnętrznych związanych ze specyfiką działalności MP SA zaliczyć można:

- zapotrzebowanie rynku na nowe monety obiegowe i kolekcjonerskie,
- siłę potencjalnych konkurentów na rynku produktów mennicznych,
- poziom inflacji w Polsce, od którego zależeć będzie ilość pieniędzy znajdujących się w obiegu oraz zapotrzebowanie na monety,
- doskonalenie systemu obsługi bankowej i szeroka promocja obrotu bezgotówkowego w transakcjach, co może częściowo ograniczyć obrót z wykorzystaniem monet i pośrednio wpływać na ich wolniejsze zużycie,
- tempo wdrożenia elektronicznych biletów w pozostałych aglomeracjach w Polsce,
- rozwój systemu mikropłatności bezgotówkowych i transakcji przedpłaconych, powodujący wzrost zainteresowania funkcjami Elektronicznej Portmonetki,
- sytuację na zagranicznych rynkach wyrobów numizmatycznych i potencjalnych eksportowych rynkach zbytu monet obiegowych,
- integrację walutową państw członkowskich Unii Europejskiej oraz przystąpienie Polski do strefy EURO, co stymulować będzie zapotrzebowanie na produkcję monet EURO,
- kształtowanie się koniunktury na rynku deweloperskim.



Kiwi

nominał 2 dolary, próba Ag 999, selektywne złocenie, wysoki relief,
SWAROVSKI ELEMENTS, stempel lustrzany, wymiary 41,56 x 55,56 mm

Kiwi

face value 2 dollars, alloy Ag 999, selective gilding, high relief,
SWAROVSKI ELEMENTS, finish proof, size 41.56 x 55.56 mm



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Strategic Objectives

The strategic objectives of the Mint of Poland Capital Group are the:

1. concentration on the core business activity, which is coin production and includes:
 - increase of its competitiveness in the area of collector and circulation coins,
 - intensification of production and sales of circulation and collector coins dedicated for selected foreign markets;
2. development of activities related to electronic payments,
3. further optimization of operations.

The implementation of the aforementioned tasks will require:

1. maintenance and development of the technical potential,
2. maintenance of a strategic competitive advantage in key product groups.

As part of the implementation of the Company's strategy, the following initiatives are planned in the specific areas of the Company's operations:

In the area of markets:

The main tasks include maintaining its stable market position in the strategic product categories, consistently expanding the Company's share in the market for services based on state-of-the-art info communication technologies, including the development of the City Card programme, as well as continuing to build a strong position of the Mint of Poland brand as a reliable supplier of highest quality products. With regard to specific product categories, the following activities are planned:

- intensifying the Company's activities in relation to submitting its offer to clients present on potential export markets for circulation and collector coins, i.e. countries that do not have their own mints or do not have access to modern coin production technologies,
- promoting coin collection traditions in Poland to increase orders for collector coins,
- further strengthening and improving cooperation with the Company's key trade partners in Poland and abroad,
- in the electronic payment segment, maximizing the economies of scale and diversifying products and services in relations to both distribution channels and the City Card as an application carrier.



Jajo Moskiewski Kreml (Seria: Carskie Jaja Faberge)
nominał 2 dolary, próba Ag 925, selektywne złocenie, kryształy SWAROVSKI
ELEMENTS, stempel lustrzany, wymiary 41,60 x 55,60 mm

Moscow Kremlin Egg (Series: Imperial Faberge Eggs)
face value 2 dollars, Ag 925, selective gilding, SWAROVSKI ELEMENTS,
finish proof, size 41.60 x 55.60 mm

Cele strategiczne



**MENNICA
POLSKA**
ISTNIEJE OD 1766 R.

Cele strategiczne Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. to:

1. koncentracja działalności Mennicy Polskiej na podstawowym biznesie, jakim jest produkcja monetarna, w tym:
 - wzrost konkurencyjności w zakresie monet kolekcjonerskich oraz obiegowych,
 - zintensyfikowanie produkcji i sprzedaży monet obiegowych i kolekcjonerskich przeznaczonych na wybrane rynki zagraniczne;
2. rozwój działalności związanej z elektronicznymi płatnościami;
3. dalsza optymalizacja działalności operacyjnej.

Realizacja powyższych zadań wymagać będzie:

1. utrzymania i rozwoju posiadanego potencjału technicznego,
2. utrzymania strategicznej przewagi konkurencyjnej w podstawowych grupach produktowych.

W ramach realizacji tej strategii, w poszczególnych obszarach działalności spółki przewidywane są następujące przedsięwzięcia:

W obszarze rynkowym:

Głównymi zadaniami w obszarze rynkowym jest utrzymanie stabilnej pozycji rynkowej w obszarze kluczowych grup produktowych, konsekwentne poszerzanie udziału w rynku usług opartych o nowoczesne technologie teleinformatyczne, w tym rozwój programu „Karta Miejska” oraz kontynuacja budowy silnej pozycji marki „Mennica Polska”, jako niezawodnego dostawcy produktów najwyższej jakości. W odniesieniu do poszczególnych grup produktów przewiduje się m.in.:

- aktywizację działalności ofertowej spółki w stosunku do potencjalnych rynków eksportu monet obiegowych i kolekcjonerskich, tzn. państw nie posiadających własnych mennic lub nie dysponujących nowoczesnymi technologiami produkcji monetarnej,
- podjęcie prób rozszerzenia tradycji numizmatycznych w Polsce, których efektem byłby wzrost zamówień na monety kolekcjonerskie,
- umacnianie i dalszą poprawę współpracy z kluczowymi partnerami handlowymi spółki w kraju i za granicą,
- w segmencie płatności elektronicznych, maksymalizację efektu skali oraz dywersyfikację produktów i usług, zarówno w odniesieniu do kanałów dystrybucji, jak i karty miejskiej jako nośnika aplikacji.



Pałac w Liwadii (Seria: Krym)

nominał 1 dolar, próba Ag 925, tampondruk, stempel lustrzany,
wymiary 32.88 x 49.00 x 9.15 mm

Liwadia Palace (Series: Crimea)

face value 1 dollar, alloy Ag 925, pad printing, finish proof,
size 32.88 x 49.00 x 9.15 mm



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



Choinka

nominał 2 dolary, próba Ag 999, selektywne złocenie, kryształ SWAROVSKI ELEMENTS, stempel lustrzany, wymiary 45,50 x 53,30 mm

Christmas Tree

face value 2 dollars, Ag 999, selective gilding, SWAROVSKI ELEMENTS, finish proof, size 45.50 x 53.30 mm

In the area of organization and management:

The main task in this area is to continue implementing and improving the ISO-compliant quality management system and methods by:

- modifying the management system to enable the Company to apply value management methods,
- building incentive-based work and remuneration systems,
- optimizing operational activity and adjusting resources and costs flexibly in relation to implemented projects and sale.

In the area of technology and production:

- implementing new coin production technologies,
- intensifying cooperation with domestic and foreign suppliers of blanks for the production of coins,
- implementing state-of-the-art IT solutions in technological and production processes systematically to optimize them in terms of product quality and cost effectiveness,
- constant development in terms of technological advancement of products and software services as well as distribution channels in the area of electronic payments.



W obszarze organizacji i zarządzania:

W obszarze organizacji i zarządzania podstawowym zadaniem strategicznym jest doskonalenie wprowadzanego systemu i metod zarządzania jakością zgodnego z normami ISO poprzez:

- modyfikowanie systemu zarządzania, pozwalającego na stosowanie metod zarządzania wartością,
- budowę motywacyjnych systemów pracy i wynagradzania,
- optymalizację działalności operacyjnej oraz elastyczne dopasowywanie zasobów i kosztów w relacji do realizowanych projektów oraz sprzedaży.

W sferze technologiczno-produkcyjnej:

- wprowadzanie innowacyjnych technologii produkcji monet,
- zacieśnienie współpracy z krajowymi i zagranicznymi dostawcami krążków do produkcji monet,
- systematyczne wprowadzanie najnowszych rozwiązań informatycznych do procesów technologiczno-produkcyjnych w celu ich optymalizacji pod względem uzyskiwanej jakości produktów oraz ponoszonych kosztów,
- stały rozwój pod względem zaawansowania technologicznego produktów i usług oprogramowania oraz kanałów dystrybucji w obszarze pionu płatności elektronicznych.



Słonecznik (Seria: Urok kwiatów)

nominał 10 rubli, próba Ag 925, tampondruk, stempel lustrzany, średnica 32 mm

The Sunflower (Series: Under the Charm of Flowers)

face value 10 roubles, alloy Ag 925, pad printing, finish proof, diameter 32 mm



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

CSR of the Mint of Poland



5 Dobrych Dukatów Unicef

mosiądz, efekt kątowy, średnica 27 mm

5 Fine Ducats Unicef

brass, latent image, diameter 27 mm

For many years the Mint of Poland has been supporting projects in the field of corporate social responsibility. Nearly 250-year tradition obliges us to participate actively in the protection of cultural and historical heritage. Apart from that we also get involved in broadly defined social initiatives. One of the most important social events in 2013 was the 22nd Grand Finale of the Great Orchestra of Christmas Charity. Since the outset of the Great Orchestra, the Mint of Poland has been supporting Jurek Owsiak in his operations with an overriding goal to bring help to those in need. On this occasion every year we strike exceptional Golden Hearts, which are then auctioned by the Great Orchestra. So far we have taken part in twenty editions of this event during which we have minted over 9 thousands of these hearts.

As emphasized by Grzegorz Zambrzycki, the President of the Board of the Mint of Poland: - 'The Mint of Poland joins the charity by offering what it is the best at, that is manufacturing timeless objects made in accordance with tradition and craftsmanship, items in which we encapsulate the best human emotions including willingness to help others. These little hearts are the symbol of the Great Orchestra of Christmas Charity, and they will certainly remain with us until the end of the world... and one day longer.'

Each year on the day of the Grand Finale, one could provide support to the Great Orchestra by visiting the Mint of Poland's stand at Plac Defilad near the Palace of Culture and Science in Warsaw, where our minter strikes the special commemorative token coins. In 2012 and 2013 it was also possible to purchase commemorative mugs embellished with paint enriched with real gold. Mugs and gold paint were made by Mennica - Metale Szlachetne (a subsidiary company of the Mint of Poland).

Another significant project conducted by the Company in 2013 was the next edition of the charity campaign named "Reszta w Twoich Rękach" (in English: "Changes in your hands"). It was organized by the Mint of Poland and UNICEF Poland, and once again it was supported by the campaign's ambassador, Polish actress – Ms Magdalena Rozdzka. The President of the Mint of Poland, Grzegorz Zambrzycki, says: – 'Within three years we have raised for children almost 1 million zlotys. This year, thanks to the campaign, children in need have been given 300 thousand zlotys. We regard helping them as our duty. That is why the Great Orchestra of Christmas Charity is a special project for the Mint of Poland because it allows us to take advantage of what we have the best so as to help the youngest.'

In 2013 we also established cooperation with the TVN "Nie jesteś sam" Foundation (in English: "You are not alone"). The aim of this cooperation is to organize a charity campaign and raise for its wards the largest possible funds through the sale of the Lucky Ducats. The campaign has been additionally supported by well-known TVN journalists. Thanks to the planned huge advertising campaign we expect to provide the Foundation with considerable donation.

Spółeczna odpowiedzialność Mennicy Polskiej



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Mennica Polska od lat wspiera i angażuje się w przedsięwzięcia z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. Blisko 250-letnia tradycja zobowiązuje nas do czynnego udziału w ochronie dziedzictwa kulturowego i historycznego, ale staramy się również aktywnie uczestniczyć w szeroko pojętych inicjatywach o charakterze społecznym. Jednym z najważniejszych wydarzeń w tym kontekście w 2013 roku był dla nas kolejny Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Mennica Polska od samego początku wspiera Jurka Owsiaka w jego inicjatywie, której nadrzędnym celem jest niesienie pomocy potrzebującym. Z tej okazji wydajemy co roku oryginalne Złote Serduszkę, które są licytowane na aukcjach WOŚP. Wzięliśmy już udział w 20-tu edycjach tej akcji, wykonując ponad 9 tys. serduszek.

Jak podkreśla Prezes Mennicy Polskiej, Grzegorz Zambrzycki: – *Mennica Polska włącza się w pomoc wykorzystując to, co ma najlepsze, czyli przedmioty ponadczasowe, wykonane zgodnie z tradycją i kunsztem, w których udaje nam się zawrzeć najlepsze ludzkie emocje, w tym także chęć pomagania potrzebującym. Te serduszkę są symbolem Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy i na pewno będą z nami do końca świata... i o jeden dzień dłużej.*

Co roku, w dzień Finału WOŚP, na stoisku Mennicy Polskiej na Placu Defilad przy Pałacu Kultury i Nauki, mincerz Mennicy Polskiej „na żywo” wybija okolicznościowe żetony Wielkiej Orkiestry. W latach 2013-2014 na stoisku można było zakupić pamiątkowe kubki WOŚP ozdobione farbami z zawartością prawdziwego złota. Kubki i złotą farbę wykonała Mennica – Metale Szlachetne (spółka zależna Mennicy Polskiej).

Istotnym dla spółki projektem, zrealizowanym w 2013 roku, była kolejna akcja charytatywna pod hasłem „Reszta w Twoich rękach”. Została ona zorganizowana przez Mennicę Polską i UNICEF Polska, i po raz kolejny została wsparta przez Ambasadorkę akcji – Panią Magdalenę Rózczkę. Jak podkreśla Grzegorz Zambrzycki, Prezes Mennicy Polskiej: – *W ciągu trzech lat pozyskaliśmy na pomoc dla dzieci blisko 1 milion złotych. W tym roku w wyniku akcji, do potrzebujących dzieci trafiło 300 tys. zł. Mamy poczucie, że naszym obowiązkiem jest zrobienie dla nich czegoś dobrego. Dlatego też Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy jest dla Mennicy Polskiej projektem szczególnym, pozwalającym wykorzystać to, co mamy najlepsze, w niesieniu pomocy najmłodszym.*

W 2013 roku rozpoczęliśmy także współpracę z Fundacją TVN „Nie jesteś sam”, której celem jest zorganizowanie akcji charytatywnej i pozyskanie dla podopiecznych fundacji jak największych środków poprzez sprzedaż tzw. Szczęśliwych Dukatów. Akcję dodatkowo wspierają znani dziennikarze stacji TVN. Dzięki ogromnej w założeniach kampanii reklamowej, spodziewamy się przekazać znaczącą darowiznę w 2014 roku na rzecz Fundacji.





Consolidated Statement of Financial Standing

Consolidated Statement of the Financial Position (in thousands of PLN)

ASSETS	31.12.2013	31.12.2012	31.12.2011
Fixed Assets			
Tangible fixed assets	126 734	134 242	143 223
Intangible assets	119 300	112 243	115 357
Goodwill	1 005		
Investment properties	36 122	60 758	68 736
Investments in associates and jointly controlled entities valued using the equity method	17 404		
Other long-term investments		142 940	77 695
Deferred tax assets	44 307	31 614	
Other fixed assets	673	1 127	1 151
Total Fixed Assets	345 545	482 924	406 162
Current Assets			
Inventory	134 103	171 611	189 505
Other short-term investments		4 265	201
Income tax receivables	3 061	1 859	1 228
Trade and other receivables	207 879	257 442	114 476
Cash and cash equivalents	182 692	54 038	31 472
Other current assets	3		
Total Current Assets	527 738	489 215	336 882
Total Assets	873 283	972 139	743 044

EQUITY

	31.12.2013	31.12.2012	31.12.2011
Shareholders' equity			
Share capital	51 832	51 832	59 138
Own shares (negative value)			-7 306
Share premium	14 047	14 047	14 047
Revaluation reserve	4 381	65 472	18 967
Supplementary capital	246 325	221 847	182 952
Other reserve capital	66 371	67 756	46 050
Retained earnings	214 033	163 036	58 479
Equity attributable to the shareholders of the parent company	596 989	583 990	372 327
Non-controlling interests	57 843	57 388	59 344
Total shareholders' equity	654 832	641 378	431 671
Liabilities			
Credits, loans and finance lease	91 248	28 114	55 162
Employee benefits	2 652	2 542	2 526
Reserves		33	2 195
Deferred income tax liabilities			276
Total long-term liabilities	93 900	30 689	60 159
Credits, loans and finance lease liabilities	10 603	166 672	91 488
Income tax liabilities	43	1 141	733
Trade and other liabilities	101 873	115 809	148 700
Reserves	1 726	4 328	3 419
Employee benefits	10 306	12 122	6 874
Total short-term liabilities	124 551	300 072	251 214
Total liabilities	218 451	330 761	311 373
Total equity	873 283	972 139	743 044



Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej Grupy Kapitałowej

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej (w tysiącach złotych)

AKTYWA

	31.12.2013	31.12.2012	31.12.2011
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	126 734	134 242	143 223
Wartości niematerialne	119 300	112 243	115 357
Wartość firmy	1 005		
Nieruchomości inwestycyjne	36 122	60 758	68 736
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i współzależnych wycenianych metodą praw własności	17 404		
Pozostałe inwestycje długoterminowe		142 940	77 695
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	44 307	31 614	
Pozostałe aktywa trwałe	673	1 127	1 151
Aktywa trwałe razem	345 545	482 924	406 162
Aktywa obrotowe			
Zapasy	134 103	171 611	189 505
Pozostałe inwestycje krótkoterminowe		4 265	201
Należności z tytułu podatku dochodowego	3 061	1 859	1 228
Należności handlowe oraz pozostałe	207 879	257 442	114 476
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	182 692	54 038	31 472
Pozostałe aktywa obrotowe	3		
Aktywa obrotowe razem	527 738	489 215	336 882
Aktywa razem	873 283	972 139	743 044

PASYWA

	31.12.2013	31.12.2012	31.12.2011
Kapitał własny			
Kapitał akcyjny	51 832	51 832	59 138
Akcje własne			-7 306
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	14 047	14 047	14 047
Kapitał z aktualizacji wyceny	4 381	65 472	18 967
Kapitał zapasowy	246 325	221 847	182 952
Pozostałe kapitały rezerwowe	66 371	67 756	46 050
Zyski zatrzymane	214 033	163 036	58 479
Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	596 989	583 990	372 327
Udziały niekontrolujące	57 843	57 388	59 344
Kapitał własny razem	654 832	641 378	431 671
Zobowiązania			
Zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek oraz leasingu finansowego	91 248	28 114	55 162
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	2 652	2 542	2 526
Rezerwy		33	2 195
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego			276
Zobowiązania długoterminowe razem	93 900	30 689	60 159
Zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek oraz leasingu finansowego	10 603	166 672	91 488
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	43	1 141	733
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe	101 873	115 809	148 700
Rezerwy	1 726	4 328	3 419
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	10 306	12 122	6 874
Zobowiązania krótkoterminowe razem	124 551	300 072	251 214
Zobowiązania razem	218 451	330 761	311 373
Pasywa razem	873 283	972 139	743 044



Consolidated Statement of Comprehensive Income

Rachunek zysków i strat (w tysiącach złotych) Profit and Loss Account (in thousands of PLN)

		01.01.2013 - 31.12.2013	01.01.2012 - 31.12.2012
DZIAŁALNOŚĆ KONTYNUOWANA CONTINUING OPERATIONS	Przychody netto ze sprzedaży Net revenues from sales	1 014 151	2 692 087
	Koszt własny sprzedaży Prime costs of sales	953 930	2 487 601
	Zrealizowane instrumenty pochodne Realized derivatives	5 006	3 816
	Koszty sprzedaży Cost of sales	17 396	21 490
	Koszty ogólnego zarządu General administration cost	29 334	47 363
	Pozostałe przychody operacyjne Other operating revenues	65 128	3 920
	Pozostałe koszty operacyjne Other operating costs	40 121	7 622
	Niezrealizowane instrumenty pochodne Unrealized derivatives	1 715	1 300
	Zysk / strata z wyceny jednostek stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności Profit / loss from the valuation of associates valued using the equity method	-370	
	Zysk / (strata) na działalności operacyjnej Profit/ (loss) from the operating activity	44 849	137 047
DZIAŁALNOŚĆ ZANIECHANA DISCONTINUING OPERATIONS	Przychody finansowe Financial revenues	78 331	15 113
	Koszty finansowe Financial expenses	8 689	11 358
	Wynik na działalności finansowej Result from the financial operations	69 642	3 755
	Zysk / (strata) przed opodatkowaniem Profit/ (loss) before taxation	114 491	140 802
	Podatek dochodowy Income tax	14 519	31 116
	Zysk / (strata) netto z działalności kontynuowanej Net profit/ (loss) from the continuing operations	99 972	109 686
	Zysk / (strata) netto na działalności zaniechanej Net profit/ (loss) from discontinuing operations		
	ZYSK / (STRATA) NETTO OGÓŁEM TOTAL NET PROFIT/ (LOSS)	99 972	109 686
	Przypisany: Attributable to:		
	Akcjonariuszom jednostki dominującej Shareholders of the parent company	100 006	111 642
	Do udziałów niekontrolujących To non-controlling interests	-34	-1 956
	Zysk netto na jedną akcję przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej (podstawowy i rozwodniony) w zł Net income per share attributable to the shareholders of the parent company (basic and diluted) in PLN	1,93	2,15

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów



**MENNICA
POLSKA**
ISTNIEJE OD 1766 R.

	01.01.2013 - 31.12.2013	01.01.2012 - 31.12.2012
Skonsolidowany zysk netto Consolidated net profit	99 972	109 686
Pozycje, które w przyszłości zostaną przeklasyfikowane do rachunku zysków i strat: Items not subject to reclassification to profit or loss account:	-65 472	46 505
Przeszacowanie aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Revaluation of financial assets available for sale	-80 829	57 414
Podatek dochodowy od pozycji podlegających reklasyfikacji Income tax on items subject to reclassification	15 357	-10 909
Pozycje, które w przyszłości nie zostaną przeklasyfikowane do rachunku zysków i strat: Items not subject to reclassification to profit or loss account:	4 381	
Przeszacowanie środków trwałych Revaluation of fixed assets	5409	
Podatek dochodowy od pozycji podlegających reklasyfikacji Income tax on items subject to reclassification	-1 028	
Inne całkowite dochody netto Other net comprehensive income	-61 091	46 505
CAŁKOWITE DOCHODY OGÓŁEM TOTAL COMPREHENSIVE INCOME	38 881	156 191
Przypisane: Attributable to:		
Akcjonariuszom jednostki dominującej Shareholders of the parent company	38 915	158 147
Do udziałów niekontrolujących To non-controlling interests	-34	-1 956
Całkowity dochód na jedną akcję przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej (podstawowy i rozwodniony) w zł Total income per share attributable to the shareholder of the parent company (basic and diluted) in PLN	0,75	3,05

Consolidated Statement of Cash Flows

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych (w tysiącach złotych) Consolidated Statement of Comprehensive Income (in thousands of PLN)

Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej Cash flows from the operating activity	01.01.2013 - 31.12.2013	01.01.2012 - 31.12.2012
Zysk (strata) za okres Profit / (loss) for the period	99 972	109 686
Korekty Corrections	-24 392	-96 897
Amortyzacja Amortization	31 407	31 873
Zyski / (straty) z działalności inwestycyjnej Profit / (loss) from the investment activity	-146 695	-8 744
Zyski / (straty) ze sprzedaży środków trwałych Profit / (loss) from the sale of fixed assets	2 996	283
Odsetki Interest	6 538	7 309
Podatek dochodowy Income tax	14 519	31 116
Zmiana stanu należności Change in receivables	71 943	-130 849
Zmiana stanu zapasów Change in provision	37 508	17 894
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych Change in trade payables and others	-35 202	-51 647
Zmiana stanu rezerw i zobowiązań z tytułu świadczeń pracowniczych Change in reserves and employee benefits	-7 403	5 868
Pozostałe Others	-3	
Środki pieniężne netto wygenerowane na działalności operacyjnej Net cash generated on the operating activity	75 580	12 789
Odsetki zapłacone Interest paid	-6 324	-7 348
Podatek zapłacony Tax paid	-15 648	-20 056
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej Net cash from the operating activity	53 608	-14 615



Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	Cash flows from the investment activity	01.01.2013 - 31.12.2013	01.01.2012 - 31.12.2012
Wpływy ze sprzedaży wartości niematerialnych oraz rzeczowych aktywów	Proceeds from the sale of intangible and tangible assets	65 592	180
Wpływy ze sprzedaży aktywów finansowych	Proceeds from the sale of financial assets	148 151	7 014
Dywidendy otrzymane	Dividends received	9 719	3 532
Pozostałe wpływy	Other proceeds	560	1 738
Wydatki na zakup wartości niematerialnych oraz rzeczowych aktywów	Expenses on the purchase of intangible and tangible assets	-11 728	-12 301
Wydatki na zakup nieruchomości inwestycyjnych	Expenses on the purchase of investment property	-16 262	-92
Wydatki na zakup aktywów finansowych	Expenses on the purchase of financial assets	-8 748	-9 589
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	Net cash from the investment activity	187 284	-9 518
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	Cash flows from the financial activity		
Zaciągnięcie kredytów i pożyczek	Credits and loans taken	4 896	47 497
Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	Dividends and other distributions paid to shareholders	-25 916	
Wydatki na spłatę kredytów i pożyczek	Repayment of credits and loans	-90 776	
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	Payments of finance lease agreements	-442	-798
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	Net cash from the financial activity	-112 238	46 699
Przepływy pieniężne netto, razem	Total net cash flows	128 654	22 566
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	Balance sheet change in cash, including:	128 654	22 566
Środki pieniężne na początek okresu	Cash at the beginning of the period	54 038	31 472
Środki pieniężne na koniec okresu	Cash at the end of the period	182 692	54 038



Consolidated Statement of Changes in the Shareholders' Equity

Consolidated Statement of Changes in the Shareholders' Equity (in thousands of PLN)

	Share capital	Treasury shares	Capital from the issuance of shares above their nominal value	Supplementary capital	Revaluation reserve		Remaining reserve capital	Retained profits	Shareholders' equity attributable to shareholders of the parent company	Non-controlling interests	Total shareholders' equity
					revaluation of assets held for sale	revaluation of the collection of NC**					
Shareholders' equity as of January 1, 2013	51 832		14 047	221 847	65 472		67 756	120 224	541 178	57 388	598 566
Changes in accounting policies / correction of error								42 812	42 812		42 812
Shareholders' equity as of January 1, 2013	51 832		14 047	221 847	65 472		67 756	163 036	583 990	57 388	641 378
Total comprehensive income, including:					-65 472	4 381		100 006	38 915	-34	38 881
- net profit								100 006	100 006	-34	99 972
- other net comprehensive income					-65 472*	4 381			-61 091		-61 091
Payment of a dividend				-25 916					-25 916		-25 916
Distribution of the financial result				49 009				-49 009			
Other changes				1 385			-1 385			489	489
Shareholders' equity as of December 31, 2013	51 832		14 047	246 325		4 381	66 371	214 033	596 989	57 843	654 832
Shareholders' equity as of January 1, 2012	59 138	-7 306	14 047	182 952	18 967		46 050	58 479	372 327	59 344	431 671
Changes in accounting policies / correction of error								53 516	53 516		53 516
Shareholders' equity as of January 1, 2012	59 138	-7 306	14 047	182 952	18 967		46 050	111 995	425 843	59 344	485 187
Total comprehensive income, including:					46 505			111 642	158 147	-1 959	156 191
- net profit								111 642	111 642	-1 959	109 686
- other net comprehensive income					46 505				46 505		46 505
Purchase / sales of treasury shares	-7 306	7 306									
Distribution of the financial result				38 886			21 715	-60 601			
Other changes				9			-9				
Shareholders' equity as of December 31, 2012	51 832		14 047	221 847	65 472		67 756	163 036	583 990	57 388	641 378

* This amount relates to the reclassification of the capital stock valuation of Zakłady Azotowe Puławy S.A. in connection with the sale of these shares. The transaction is described in Note 4.5.

** NC – Numismatic Cabinet

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej Grupy Kapitałowej

Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym (w tysiącach złotych)

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	Kapitał zapasowy	Kapitał z aktualizacji wyceny		Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	Udziały niekontrolujące	Kapitał własny ogółem
Kapitał własny na dzień 1 stycznia 2013	51 832		14 047	221 847	65 472		67 756	120 224	541 178	57 388	598 566
Zmiany w zasadach rachunkowości / korekta błędu								42 812	42 812		42 812
Kapitał własny na dzień 1 stycznia 2013	51 832		14 047	221 847	65 472		67 756	163 036	583 990	57 388	641 378
Całkowite dochody ogółem, w tym:					-65 472	4 381		100 006	38 915	-34	38 881
- zysk netto								100 006	100 006	-34	99 972
- inne całkowite dochody netto					-65 472*	4 381			-61 091		-61 091
Wypłata dywidendy				-25 916					-25 916		-25 916
Podział wyniku finansowego				49 009				-49 009			
Pozostałe zmiany				1 385			-1 385			489	489
Kapitał własny na dzień 31 grudnia 2013	51 832		14 047	246 325		4 381	66 371	214 033	596 989	57 843	654 832
Kapitał własny na dzień 1 stycznia 2012	59 138	-7 306	14 047	182 952	18 967		46 050	58 479	372 327	59 344	431 671
Zmiany w zasadach rachunkowości / korekta błędu								53 516	53 516		53 516
Kapitał własny na dzień 1 stycznia 2012	59 138	-7 306	14 047	182 952	18 967		46 050	111 995	425 843	59 344	485 187
Całkowite dochody ogółem, w tym:					46 505			111 642	158 147	-1 959	156 191
- zysk netto								111 642	111 642	-1 959	109 686
- inne całkowite dochody netto					46 505				46 505		46 505
Nabycie / sprzedaż akcji własnych	-7 306	7 306									
Podział wyniku finansowego				38 886			21 715	-60 601			
Pozostałe zmiany				9			-9				
Kapitał własny na dzień 31 grudnia 2012	51 832		14 047	221 847	65 472		67 756	163 036	583 990	57 388	641 378

* Kwota dotyczy reklasyfikacji kapitału z wyceny akcji Zakładów Azotowych Puław S.A. w związku ze sprzedażą tych akcji. Transakcja opisana została w nocie 4.5.

** GN – Gabinet Numizmatyczny

Structure of Assets and Liabilities in the Consolidated Balance Sheet, Including the Liquidity of the Issuer's Capital Group

The balance sheet total of the consolidated balance sheet at the end of the analyzed period amounted to 873,283 thousand zlotys and was reduced by 10.2% as compared to the previous clearing period. However, it is crucial to emphasize that this decrease was caused by a significant reduction of liabilities and not treasury capital which, in fact, increased. On the side of assets, to the largest extent the fixed assets were decreased which was chiefly caused by the sale of the Zakłady Azotowe Puławy S.A. shares, and not by any decrease in assets which are substantial in terms of the MP S.A. Group operations. Moreover, an essential factor which influenced the decrease in the value of fixed assets was a report and the subsequent sale of the property located at 21 Pereca Str. in Warsaw and all the assets connected with it. Despite the liabilities reduction there was a significant growth in short-term investments. This situation resulted in considerable improvement in both its financial liquidity as well as solvency of the MP S.A. Capital Group.

In the analyzed period, in the structure of liabilities there was growth in the shareholders' equity which increased from 66.0% to 75.0%. However, within the structure of assets, there was fall in the fixed assets share for the benefit of short-term investments.

In the chart below there are presented chosen liquidity and indebtedness ratios based on information from the consolidated financial statement:

Specification	31.12.2013 (in thousands of PLN)	31.12.2012 (in thousands of PLN)
Shareholder equity ratio	189,5%	132,8%
Debt ratio	25,0%	34,0%
Current ratio (CR)	4,2	1,6
Quick ratio (QR)	3,2	1,0

- Shareholder equity ratio – a ratio of equity to total fixed assets; it presents a share of equity in the business financing;
- Debt ratio – a ratio of total liabilities to total assets; it shows the share of external sources of business financing;
- Current ratio – a ratio of current assets and current liabilities; it presents the company capacity of settling current liabilities with current asset utilization,
- Quick ratio – a ratio of current assets less inventories to current liabilities; it shows the company's ability to collect cash in a short-term basis for covering liabilities with the high level of maturity.

In the analyzed period we observed a decrease of the debt ratio of the Capital Group as well as an increase of the shareholder equity ratio. The level of liquidity ratios also improved reaching a very high levels of 4.2 (CR) and 3.2 (QR).

Charakterystyka struktury aktywów i pasywów skonsolidowanego bilansu, w tym z punktu widzenia płynności Grupy Kapitałowej emitenta

Suma bilansowa skonsolidowanego bilansu wyniosła na koniec analizowanego okresu 873 283 tys. zł i uległa redukcji o 10,2% w stosunku do stanu z końca poprzedniego okresu rozliczeniowego. Należy jednak podkreślić, że zmniejszenie to nastąpiło dzięki znaczącej redukcji zobowiązań, a nie kapitałów własnych, które uległy zwiększeniu. Po stronie aktywów, w najbardziej znaczącym stopniu, zmniejszeniu uległy aktywa trwałe, co spowodowane było w znacznej mierze transakcją sprzedaży akcji Zakładów Azotowych Puławy S.A., a nie zmniejszeniem aktywów istotnych dla działalności operacyjnej Grupy MP SA. Ponadto istotnym czynnikiem wpływającym na spadek wartości aktywów trwałych Grupy był raport oraz późniejsza sprzedaż nieruchomości przy ul. Pereca 21 w Warszawie oraz aktywów z nią związanych. Pomimo redukcji zobowiązań, nastąpił znaczny wzrost inwestycji krótkoterminowych. Sytuacja ta wpłynęła na zdecydowaną poprawę zarówno płynności finansowej, jak i wypłacalności Grupy MP SA.

W analizowanym okresie nastąpił wzrost w strukturze pasywów udziału kapitałów własnych z 66,0% do 75,0%. W strukturze aktywów spadł udział aktywów trwałych na rzecz wzrostu udziału inwestycji krótkoterminowych.

W poniższej tabeli zostały przedstawione wybrane wskaźniki płynności i zadłużenia oparte na pozycjach skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej:

Wyszczególnienie	31.12.2013 (tys. zł)	31.12.2012 (tys. zł)
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym	189,5%	132,8%
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	25,0%	34,0%
Wskaźnik bieżącej płynności (CR)	4,2	1,6
Wskaźnik płynności szybkiej (QR)	3,2	1,0

- Wskaźnik pokrycia majątku kapitałem własnym - stosunek kapitałów własnych do aktywów ogółem; przedstawia udział środków własnych w finansowaniu działalności;
- Wskaźnik ogólnego zadłużenia - stosunek zobowiązań ogółem do aktywów ogółem; obrazuje udział zewnętrznych źródeł finansowania działalności;
- Wskaźnik bieżącej płynności - stosunek stanu majątku obrotowego do stanu zobowiązań bieżących; obrazuje zdolność firmy do regulowania bieżących zobowiązań przy wykorzystaniu aktywów bieżących;
- Wskaźnik płynności szybkiej - stosunek stanu majątku obrotowego pomniejszonego o zapasy do stanu zobowiązań bieżących; obrazuje zdolność zgromadzenia w krótkim czasie środków pieniężnych na pokrycie zobowiązań o wysokim stopniu wymagalności.

W analizowanym okresie nastąpiło zmniejszenie wskaźnika ogólnego zadłużenia grupy kapitałowej oraz wzrost wskaźnika pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym. Poprawie uległ również poziom wskaźników płynności, które ukształtowały się na bardzo wysokim poziomie: 4,2 (CR), oraz 3,2 (QR).

Chosen consolidated financial data (in thousands of PLN):

Specification	31.12.2013	31.12.2012	Change	Change %
Net sales	1 014 151	2 692 087	-1 677 936	-62.3%
Profit (loss) on the operating activity	44 849	137 047	-92 198	-67.3%
Gross profit (loss)	114 491	140 802	-26 311	-18.7%
Net profit (loss)	99 972	109 686	-9 714	-8.9%
Net profit (loss) attributable to the shareholders of the parent company	100 006	111 642	-11 636	-10.4%
Net Cash flows from the operating activity	53 608	-14 615	68 223	-466.8%
Net Cash flows from the investment activity	187 284	-9 518	196 802	-2067.7%
Net Cash flows from the financial activity	-112 238	46 699	-158 937	-340.3%
Total Net Cash flows	128 654	22 566	106 088	470.1%
Shareholders' equity and minority interests	654 832	641 378	13 454	2.1%
Number of shares (units)	51 832 136	51 832 136	0	0.0%
Net profit (loss) attributable to the shareholders of the parent company per share	1,93	2,15	-0,22	-10.4%

In the given period consolidated incomes of the Capital Group were lower by 62.3%. It was mainly caused by the discontinuation of the implementation of considerably valuable transactions related to gold trading, which in the previous year were realized as an additional activity within the subsidiary company, Mennica - Metale Szlachetne S.A. Its net profit attributable to the stockholders of the parent company amounted to 100,006 thousand zlotys as compared to 111,642 thousand zlotys in 2012.

In the table below made for analytical purposes, and in particular for the correct determination of the profitability ratios for the specific Company's business activity, the additional revisions have been made which exclude one-off and untypical events influencing the statutory financial result.



Wybrane skonsolidowane dane finansowe (w tys. zł):

Wyszczególnienie	31.12.2013	31.12.2012	Zmiana	Zmiana %
Przychody netto ze sprzedaży	1 014 151	2 692 087	-1 677 936	-62,3%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	44 849	137 047	-92 198	-67,3%
Zysk (strata) brutto	114 491	140 802	-26 311	-18,7%
Zysk (strata) netto	99 972	109 686	-9 714	-8,9%
Zysk (strata) netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	100 006	111 642	-11 636	-10,4%
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	53 608	-14 615	68 223	-466,8%
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	187 284	-9 518	196 802	-2067,7%
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-112 238	46 699	-158 937	-340,3%
Przepływy pieniężne netto, razem	128 654	22 566	106 088	470,1%
Kapitał własny i kapitał mniejszości	654 832	641 378	13 454	2,1%
Liczba akcji (w szt.)	51 832 136	51 832 136	0	0,0%
Zysk (strata) netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej na jedną akcję	1,93	2,15	-0,22	-10,4%

W omawianym okresie skonsolidowane przychody Grupy były niższe r/r o 62,3%. Jednakże było to spowodowane głównie zaprzestaniem realizacji znacznych wartościowo transakcji związanych z tradingiem złota, które realizowane były jako dodatkowa działalność w ramach spółki Mennica Metale - Szlachetne S.A. głównie w okresie roku poprzedniego. Zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej ukształtował się na poziomie 100 006 tys. zł, wobec 111 642 tys. zł w roku poprzednim.

W poniższej tabeli na cele analityczne, a w szczególności dla właściwego określenia charakterystycznych dla specyfiki działalności biznesowej spółki wskaźników rentowności, dokonano dodatkowo korekt wyłączających nietypowe oraz jednorazowe zdarzenia wpływające na statutowy wynik finansowy.

Chosen financial data for period 01.01.2013 - 31.12.2013 (in thousands of PLN)	Based on the statement according to IFRSs	Adjustments for unusual and one-off events	No.	Standardized Account
Net sales	1 014 151			1 014 151
Cost of goods sold	948 924	-306	1.	948 618
Gross profit on sales	65 227			65 533
Cost of sales	17 396			17 396
General and administration expenses	29 334	-45	2.	29 289
Net profit on sales	18 497			18 848
Other net revenues/(operating costs)	26 352	-31 344	3.	-4 992
Profit on the operating activity	44 849			13 856
Profitability on the operating activity	4.4%			1.4%
Amortization	31 407			31 407
EBITDA	76 256			45 263
EBITDA margin	7.5%			4.5%
Net revenues /(financial expenses)	69 642	-75 809	4.	-6 167
Income tax	14 519	-14 404	5.	115
Net profit	99 972			7 573
Net margin	9.9%			0.7%

In the column "Adjustments for unusual events and one-off events", the following exclusions were made:

- 1, 2 – amounts paid in 2013, in particular, to provide people affected by the restructuring carried out in the fourth quarter of 2013 with severance pays;
- 3 – reserves for benefits which will be paid in 2014, in particular severance pays for employees who are within the scope of restructuring carried out in the fourth quarter of 2013. The sum of this reserve amounts to 2,289 thousand zlotys. The remaining sum of the correction includes the costs of certified copies and dismantling of non-full-fledged inventories as well as fixed assets in the total amount of 23,365 thousand zlotys. Furthermore, there was excluded a one-off profit in the amount of 56,998 thousand zlotys gained from an out-of-company selling of the property located at 21 Pereca Str., Warsaw.
- 4, 5 – exclusions concerning a one-off event – the sale of ZA Pulawy S.A. shares. Corrections concern the gross result obtained from this transaction that is the difference between the selling value and historical value of the purchase as well as an income tax on profits acquired in this transaction.

As a result of these correction a normalized income statement setting out common values, appropriate to the nature of the business activity of the Mint of Poland Group.

Znormalizowane wskaźniki zyskowności Grupy Kapitałowej (w tys. zł):

Wybrane dane finansowe za okres 01.01.2013 - 31.12.2013 (w tys. zł)	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Korekty o zdarzenia nietypowe i jednorazowe	Nr	Rachunek znormalizowany
Przychody ze sprzedaży	1 014 151			1 014 151
Koszt własny sprzedaży	948 924	-306	1.	948 618
Zysk brutto ze sprzedaży	65 227			65 533
Koszty sprzedaży	17 396			17 396
Koszty ogólnego zarządu	29 334	-45	2.	29 289
Zysk netto ze sprzedaży	18 497			18 848
Pozostałe przychody/(koszty operacyjne) netto	26 352	-31 344	3.	-4 992
Zysk z działalności operacyjnej	44 849			13 856
Rentowność działalności operacyjnej	4,4%			1,4%
Amortyzacja	31 407			31 407
EBITDA	76 256			45 263
Rentowność EBITDA	7,5%			4,5%
Przychody /(koszty finansowe) netto	69 642	-75 809	4.	-6 167
Podatek dochodowy	14 519	-14 404	5.	115
Zysk netto	99 972			7 573
Rentowność netto	9,9%			0,7%

W kolumnie „Korekty o zdarzenia nietypowe i jednorazowe” dokonano następujących wyłączeń:

- 1, 2 – są to wypłacone jeszcze w 2013 roku świadczenia w szczególności z tytułu odpraw dla osób objętych restrukturyzacją przeprowadzoną w IV kwartale 2013 roku;
- 3 – wyłączenia na tej linii obejmują głównie rezerwę na świadczenia, których terminy wypłat przypadają na 2014 rok, w szczególności z tytułu odpraw dla osób objętych restrukturyzacją przeprowadzoną w IV kwartale 2013. Kwota tej rezerwy to 2 289 tys. zł. Pozostała kwota korekty to koszty odpisów i likwidacji niepełnowartościowych zapasów, jak również aktywów trwałych w łącznej kwocie 23 365 tys. zł. Ponadto wyłączono jednorazowy zysk w kwocie 56 998 tys. zł. na transakcji sprzedaży poza Grupę MP SA nieruchomości lokalizowanej przy ul. Pereca 21.
- 4, 5 – wyłączenia na tej linii dotyczą jednorazowego zdarzenia, jakim była sprzedaż akcji ZA Puławy S.A. Korekty dotyczą wyniku brutto na tej transakcji czyli różnicy między wartością sprzedaży a historyczną wartością nabycia, jak również podatku dochodowego od zysku na tej transakcji.
- łączna kwota dotycząca kosztów restrukturyzacji zawarta w pkt 1,2,3 to 2 640 tys. zł.

W efekcie powyższych korekt uzyskano znormalizowany rachunek wyników określający typowe wartości, adekwatne do charakteru realnej działalności biznesowej Grupy MP SA.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Indication of Unusual Events Affecting the Group's Financial Results

The consolidated net financial result generated in 2013 was mostly influenced by the following unusual and/or one-off events:

- sale of the Mint of Poland's and Mennica – Metale Szlachetne S.A. shares of Zakłady Azotowe Puławy S.A. With regard to the call to subscribe for ordinary shares announced on 19th February 2013 by Zakłady Azotowe in Tarnów-Mościce S.A. with the registered office in Tarnów, the Mint of Poland sold 1,029,378 shares of "ZAP" with a nominal value of 10 zlotys each at a price of 132.60 zlotys per share, i.e. for 136,496 thousand zlotys in total. The value of the shares sold for the purchase price amounted to 61,278 thousand zlotys, which resulted in increasing the result within the financial operations by more than 75,217 thousand zlotys. Meanwhile in Mennica – Metale Szlachetne subsidiary, the profit from the sales of "Puławy" shares (20 000 shares) amounted to 592 thousand zlotys. The Mint of Poland Group's total profit on the sale of ZA Puławy shares amounted to 75,809 thousand zlotys;
- sale by Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower Spółka Komandytowo Akcyjna ("MP SKA") to Mennica Towers GGH MT Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością ("SPV") of a law to perpetual usufruct of the property located at 21 Pereca Str. with the surface of 10,198 m², along with proprietorship of buildings and all other facilities situated in the area of this property at the net price of 140,000 thousand zlotys. The selling price of this property in the amount of 65,000 thousand zlotys was paid to MP SKA on the day of conclusion of the agreement for the sale of this property. The part of the property selling price in the amount of 5,000 thousand zlotys was paid by SPV to MP SKA in cash, by 31st March, 2014. The part of property selling price in the amount of 70,000 thousand zlotys was paid in accordance with the SPV set-off in the amount of 70,000 thousand zlotys within transfer for increased SPV share capital. This transaction consisted in leaving the half of the property within the Group in the form of purchased SPV shares (the Group owns 50% of SPV and SPV is an owner of the property) and sale of half of property to an entity outside of the Group. With regard to historical book value of the property, the profit in the consolidated profit and loss statement conforming to the half of the property amounted to 56,998 thousand zlotys;
- write-offs and liquidations of defective inventories and fixed assets in the total amount of 23,365 thousand zlotys;
- restructuring costs in the amount of 2,640 thousand zł relating, in particular, to the benefits payable or paid to those affected by the restructuring carried out in the Mint of Poland Group in the fourth quarter of 2013;
- other unusual factors that influenced the formation of the Mint of Poland Group's net result (other segments of operating and financial activities, extraordinary events, income tax) are included in the notes to the financial statements.



Dudek (Seria: Ginące Gatunki Zwierząt)
tombak srebrzony i oksydowany/patynowany, średnica 70 mm

Hoopoe (Series: Endangered Animal Species)
silver plated and oxidized/patinated tombac, diameter 70 mm

Wskazanie nietypowych zdarzeń mających wpływ na wyniki finansowe Grupy Kapitałowej



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Na wygenerowany w 2013 roku skonsolidowany wynik finansowy netto najbardziej istotny wpływ miały następujące nietypowe i/lub jednorazowe zdarzenia:

- sprzedaż akcji spółki Zakłady Azotowe Puławy S.A. przez Mennica Polska S.A. oraz Mennica – Metale Szlachetne S.A. W związku z ogłoszonym w dniu 19 lutego 2013 roku przez Zakłady Azotowe w Tarnowie-Mościcach S.A. z siedzibą w Tarnowie wezwaniem do zapisywania się na sprzedaż akcji zwykłych na okaziciela, spółki Zakłady Azotowe Puławy S.A., Mennica Polska S.A. zbyła 1 029 378 sztuk akcji „Puław” o wartości nominalnej 10 zł każda, po cenie 132,60 zł za jedną akcję, tj. łącznie za cenę 136 496 tys. zł. Wartość sprzedanych akcji wyniosła w cenie nabycia 61 278 tys. zł, co przełożyło się na zwiększenie wyniku na linii działalności finansowej o ponad 75 217 tys. zł. Natomiast w spółce Mennica – Metale Szlachetne zysk na sprzedaży akcji „Puław” (20 tys. sztuk) wyniósł 592 tys. zł. Łączny zysk na sprzedaży akcji ZA Puławy w Grupie MP SA wyniósł 75 809 tys. zł;
- sprzedaż przez spółkę Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower Spółka Komandytowo Akcyjna („MP SKA”) do Mennica Towers GGH MT Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością („SPV”) prawa użytkowania wieczystego nieruchomości, położonej przy ul. Pereca 21, o powierzchni 10 198 m², wraz z prawami własności budynków i budowli posadowionych na tej nieruchomości za cenę 140 000 tys. zł netto. Cena sprzedaży za nieruchomość w kwocie 65 000 tys. zł została wypłacona na rzecz MP SKA w dniu zawarcia umowy sprzedaży nieruchomości. Część ceny sprzedaży za nieruchomość w kwocie 5 000 tys. zł została zapłacona przez SPV na rzecz MP SKA gotówką, w terminie do dnia 31 marca 2014 roku. Część ceny sprzedaży za nieruchomość, w kwocie 70 000 tys. zł została zapłacona zgodnie w drodze potrącenia wierzytelności SPV w kwocie 70 000 tys. zł z tytułu wpłaty na podwyższony kapitał zakładowy SPV. Transakcja, o której mowa, polegała na pozostawieniu połowy nieruchomości w Grupie w postaci nabytych udziałów w SPV (Grupa posiada 50% SPV poprzez Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower Spółka Komandytowo-Akcyjna, a SPV jest obecnie właścicielem nieruchomości) oraz sprzedaży połowy nieruchomości do podmiotu spoza Grupy. Uwzględniając historyczną wartość księgową nieruchomości, zysk w skonsolidowanym rachunku wyników odpowiadający połowie nieruchomości wyniósł 56 998 tys. zł;
- dokonane odpisy oraz likwidacje niepełnowartościowych zapasów oraz aktywów trwałych w łącznej kwocie 23 365 tys. zł;
- koszty restrukturyzacji w kwocie 2 640 tys. zł dotyczące w szczególności świadczeń należnych lub wypłaconych osobom objętych restrukturyzacją przeprowadzoną w Grupie MP SA w IV kwartale 2013 roku;
- pozostałe nietypowe czynniki, które miały wpływ na ukształtowanie wyniku netto Grupy MP SA (pozostała działalność operacyjna, segment działalności finansowej, zdarzenia nadzwyczajne, podatek dochodowy) zostały ujęte w notach objaśniających do sprawozdań finansowych.



Zebra (Seria: Ginące Gatunki Zwierząt)
tombak srebrzony i oksydowany/patynowany, średnica 70 mm

Zebra (Series: Endangered Animal Species)
silver plated and oxidized/patinated tombac, diameter 70 mm



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



Lew (Seria: Znaki Zodiaku)

nominał 20 rubli, próba Ag 925, selektywne złocenie, srebrny pozłacany element filigranowy, stempel lustrzany, średnica 41 mm

Leo (Series: Zodiac Signs)

face value 20 roubles, alloy Ag 925, selective gilding, 24-carat gold plated silver filigree insert, finish proof, diameter 41 mm

Independent Auditor's Opinion on the Financial Statements of the Mint of Poland Group

To the Shareholders and Management Board of the Mint of Poland Capital Group.

We have carried out an audit of the attached consolidated financial statements of the Mint of Poland Capital Group for which the Mint of Poland with its headquarters in Warsaw at 11 Walicow Str. is a Parent Company. The consolidated statements consist of a consolidated financial situation statement made for the day of 31st December 2013, a consolidated total income statement, statement on changes in consolidated equity capital, a consolidated cash flow statement for the period from 1st January 2013 to 31st December 2013 and additional information which embrace accounting policy issues and other explanatory information.

The body liable for the statement prepared in accordance with consolidated financial statement provisions in force and statement of the Capital Group operations is the Management Board of the Parent Company.

The Management Board of the Parent Company along with the members of the Supervisory Board are obliged to ensure that consolidated financial and operational statements of the Capital Group meet requirements provided in the Accounting Act of 29th September 1994 (Journal of Laws for 2013, item 330 as amended) called the "Accounting Act".

Our task was to audit the consolidated financial statements and state an opinion if the statements are applicable with accounting principles (policy) and whether they truly and fairly present all material aspects, its financial asset position as well as the audited financial results of the Company.

The audit of the financial statements was planned and conducted in accordance with the provisions defined in:

- 7th Chapter of the Accounting Act,
- national auditing standards issued by the National Council of Statutory Auditors.

The audit of the consolidated financial statements was planned and carried out so as to gain reasonable assurance for stating an opinion on the statement. In particular, the audit included the examination of accuracy of accounting principles (policy) applied by the Parent Company and subsidiary companies as well - as largely on a random basis - evidence and accounting records supporting the amounts and disclosures in the consolidated financial statements, as well as the overall evaluation of the financial statement. We are of the opinion that taking into account doubts mentioned below, the audit provided a sufficient basis for the opinion.

Opinia niezależnego biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.



**MENNICA
POLSKA**
ISTNIEJE OD 1766 R.

Do Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.

Przeprowadziliśmy badanie załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A., dla której Mennica Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Waliców 11 jest Spółką Dominującą, na które składa się skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 31 grudnia 2013 roku, skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów, sprawozdanie ze zmian w skonsolidowanym kapitale własnym, skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 1 stycznia 2013 roku do 31 grudnia 2013 roku oraz informacje dodatkowe, obejmujące zagadnienia związane z informacjami o przyjętej polityce rachunkowości i inne informacje objaśniające.

Za sporządzenie zgodnego z obowiązującymi przepisami skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej odpowiedzialny jest Zarząd Spółki Dominującej.

Zarząd Spółki Dominującej oraz członkowie jej Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej, spełniały wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz. U. z 2013 r. poz. 330 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą o rachunkowości”.

Naszym zadaniem było zbadanie i wyrażenie opinii o zgodności skonsolidowanego sprawozdania finansowego z przyjętymi przez Grupę Kapitałową zasadami (polityką) rachunkowości oraz czy rzetelnie i jasno przedstawia ono, we wszystkich istotnych aspektach, sytuację majątkową i finansową, jak też wynik finansowy Grupy Kapitałowej.

Badanie sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

- rozdziału 7 ustawy o rachunkowości,
- krajowych standardów rewizji finansowej, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce.

Badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność pozwalającą na wyrażenie opinii o sprawozdaniu. W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez Spółkę Dominującą oraz jednostki zależne, zasad (polityki) rachunkowości i sprawdzenie – w przeważającej mierze w sposób wyrywkowy – podstaw, z których wynikają liczby i informacje zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, jak i całościową ocenę skonsolidowanego sprawozdania finansowego.



Dzień Niepodległości Kazachstanu

nominał 2 dolary, próba Ag 925, selektywne złocenie, stempel lustrzany, średnica 38,61 mm

Kazakhstan Independence Day

face value 2 dollars, alloy Ag925, selective gilding, finish proof, diameter 38,61 mm

As disclosed in note 10.2 to the consolidated financial statements, as the result of conducted proceedings and tax audits with regard to the accuracy of the accounts of the subsidiary Mennica - Metale Szlachetne S.A. ("Mennica – Metale Szlachetne") pertaining to the value added tax ("VAT"), the Tax Authority ("Authority") withheld the value added tax refunds for the months of September, October, November and December 2012. Therefore, the total amount of non-returned value added tax of Metale – Mennica Szlachetne which was contained in the consolidated financial statements as of 31st December 2013 amounts to 167,201 thousand zlotys. Similar transactions were executed by the subsidiary between 2010 and 2012.

At the date of issuing this opinion, proceedings of the Authority have been in progress and their results remain unknown. On the basis of the documents, information and explanations presented to us and at this stage of the proceedings and control of the Authority, we are unable to comment as to the accuracy of balances and settlement of VAT referred to in the above paragraph.

In our opinion, except for the effects of any adjustments that might be necessary as a result of the completion of the aforementioned proceedings and controls, the audited consolidated financial statements in all material respects:

- it introduces accurate and clear information, which is essential for the Capital Group's financial position as of 31st December 2013 as well as its financial result for the financial year 1st January 2013 - 31st December 2013;
- it was made in accordance with the International Accounting Standards, International Financial Reporting Standard and related interpretations issued in the form of decrees of the European Commission; to the extent not covered by these standards – according to the Accounting Act requirements and regulations issued on the basis thereof;
- it is consistent with the provisions of law applicable to the Capital Group which influence the contents of the consolidated financial statements.

The report on the Capital Group's operations in 2013 financial year is complete in terms of Art. 49, paragraph 2 of the Accounting Act and the regulation of the Finance Minister of 19th February 2009 on current and periodic information by provided by issuers of securities, and conditions for recognizing the information required by law of the countries outside the EU as equivalent. Information included in this report come from the audited consolidated financial statements and is in accordance with them.

Piotr Sokołowski

Key Auditor responsible for the audit registered under number 9752 on the list of entities authorized to audit financial statements.

On behalf of Deloitte Polska Sp. z o.o.
– an entity authorized to audit financial statements registered under number 73
on the list of the entities authorized to audit financial statements,
maintained by the National Chamber of Statutory Auditors
(in Polish: Krajowa Izba Biegłych Rewidentów)

Piotr Sokołowski – Vice-President of the Management Board of Deloitte Polska Sp. z o.o. Sp.k.,
General Partner of Deloitte Polska Sp. z o.o. Sp.k.

Warsaw, 21st March 2014



Uważamy, że przy uwzględnieniu niepewności, o której mowa niżej, badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia opinii.

Jak ujawniono w nocy 10.2 skonsolidowanego sprawozdania finansowego, w wyniku prowadzonych postępowań i kontroli podatkowych w zakresie prawidłowości rozliczeń spółki zależnej Mennica-Metale Szlachetne S.A. („Mennica-Metale Szlachetne”), dotyczących podatku od towarów i usług („VAT”), Urząd Skarbowy („Urząd”) wstrzymał zwroty VAT za miesiące wrzesień, październik, listopad oraz grudzień 2012 roku. W związku z tym łączna kwota należności Mennica-Metale Szlachetne z tytułu niezwróconego VAT, ujęta w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na 31 grudnia 2013 roku, wynosi 167 201 tys. zł. Podobne transakcje były dokonywane przez spółkę zależną w latach 2010 - 2012.

Na dzień wydania niniejszej opinii, postępowania Urzędu są w toku i nie jest znany ich wynik. Na podstawie przedstawionych nam dokumentów, informacji i wyjaśnień oraz na obecnym etapie postępowania i kontroli Urzędu, nie jesteśmy w stanie wypowiedzieć się co do prawidłowości sald i rozliczeń z tytułu VAT, o których mowa w powyższym paragrafie.

Naszym zdaniem, z wyjątkiem skutków ewentualnych korekt, które mogłyby okazać się konieczne w wyniku zakończenia postępowania i kontroli, o których mowa powyżej, zbadane skonsolidowane sprawozdanie finansowe we wszystkich istotnych aspektach:

- przedstawia rzetelnie i jasne informacje, istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej Grupy Kapitałowej na dzień 31 grudnia 2013 roku, jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy 1 stycznia 2013 roku do 31 grudnia 2013 roku;
- zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej, a w zakresie nieuregulowanym w tych standardach – stosownie do wymogów ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych;
- jest zgodne z wpływającymi na treść skonsolidowanego sprawozdania finansowego przepisami prawa, obowiązującymi Grupę Kapitałową.

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej za rok obrotowy 2013 jest kompletne w rozumieniu art. 49 ust. 2 ustawy o rachunkowości oraz rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku, w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, a zawarte w nim informacje, pochodzące ze zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, są z nim zgodne.

Piotr Sokołowski

Kluczowy biegły rewident
przeprowadzający badanie
nr ewid. 9752

W imieniu Deloitte Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.
– podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych wpisanego
na listę podmiotów uprawnionych prowadzoną przez KRBR pod nr. ewidencyjnym 73:

Piotr Sokołowski – Wiceprezes Zarządu Deloitte Polska Sp. z o.o.
- komplementariusza Deloitte Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.

Warszawa, 21 marca 2014 roku

Moneta na okładce **Front page coin**

Fortuna Redux

nominał 50 dolarów, próba Ag 999, selektywne złocenie, matowienie
oraz inne techniki laserowe, stempel lustrzany,
średnica 32 mm, wysokość 22,10 mm

Fortuna Redux

face value 50 dollars, alloy Ag 999, selective gilding, finish proof,
diameter 32 mm, height 22.10 mm



Najbardziej zaawansowana technologicznie srebrna moneta o masie dowolnej, MDC 2014
The most technologically advanced coin with no weight limitation, MDC 2014



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Emitentem wszystkich polskich monet jest Narodowy Bank Polski



Mennica Polska S.A.

ul. Waliców 11

00-851 Warszawa

tel.: centrala 22 656 40 00

faks: 22 620 52 22

www.mennica.com.pl

e-mail: mennica@mennica.com.pl